



## **Informe del sector de la ràdio a Catalunya Resum 2007 – 2024**

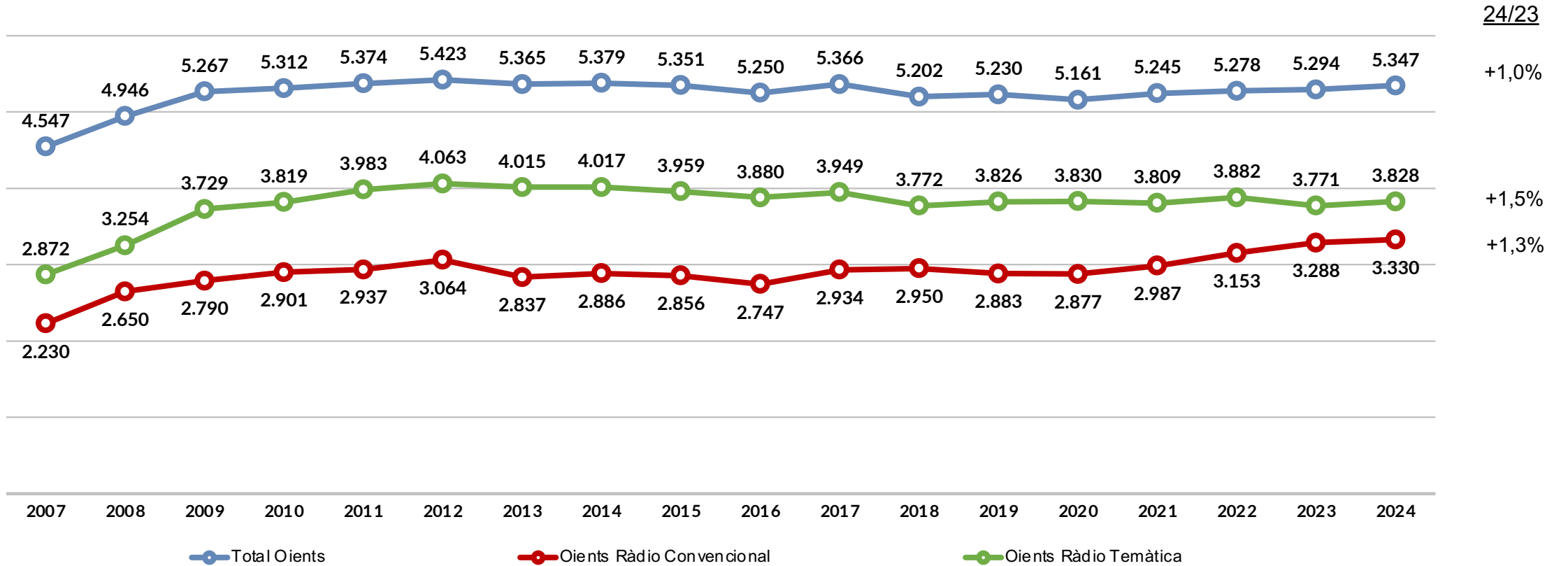
Barcelona, 25 de març de 2025

# Taula de continguts

- 01** **Audiència de la ràdio a Catalunya**
- 02** Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya
- 03** Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors
- 04** Emissores sense títol habilitant

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Evolució del oients mensuals de ràdio a Catalunya

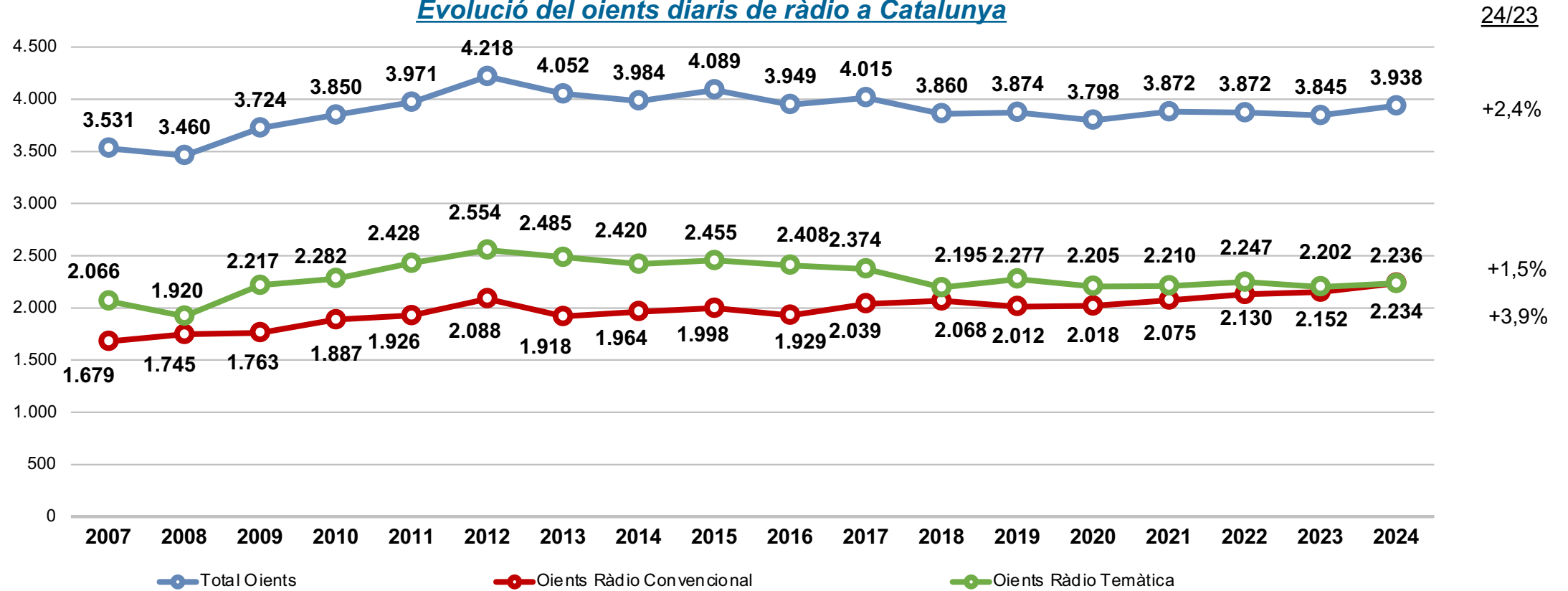


Audiència de dilluns a divendres

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Durant l'any 2024, l'audiència diària de ràdio ha crescut un 2,4%  
 La ràdio convencional ha augmentat un 3,9%. La ràdio temàtica creix un 1,5%

## Evolució del oients diaris de ràdio a Catalunya



Audiència de dilluns a divendres

Font: EGM Acum anys naturals

## Oients que escolten la ràdio en català

El 69,2% dels oients de ràdio escolten la ràdio en català

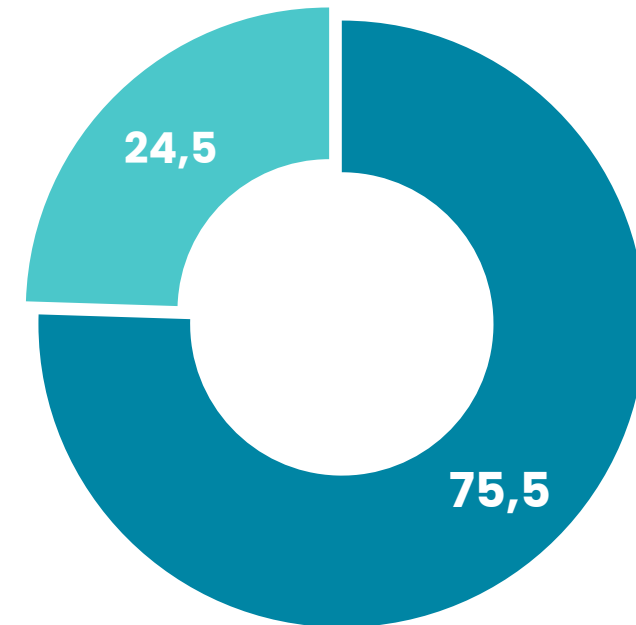
El 75,5% ho fan a través de la ràdio privada i el 24,5% al voltant de la ràdio pública

**2.727.000**

**Individus escolten  
la radio en català.**

**Representen el 69,2%  
del total d'oients.**

### Aportació al català

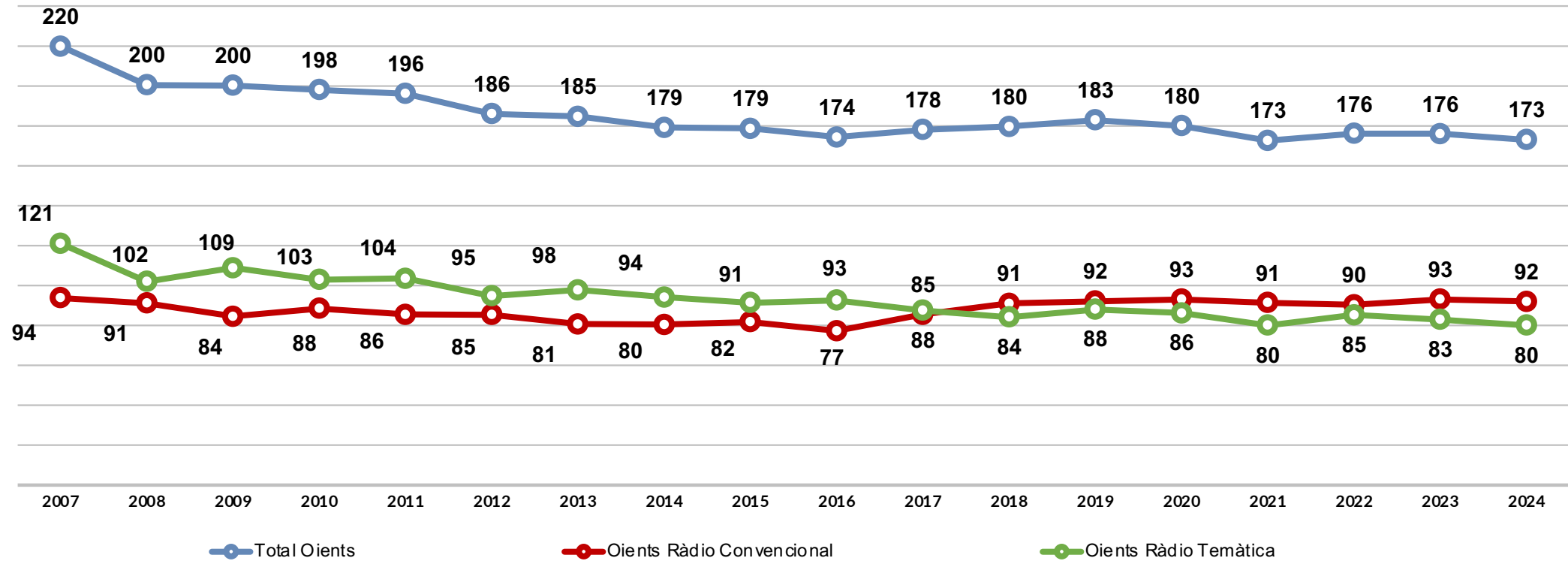


■ Ràdio Privada

■ Ràdio Pública

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Evolució dels minuts diaris d'escolta de ràdio a Catalunya



Minuts de dilluns a divendres

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

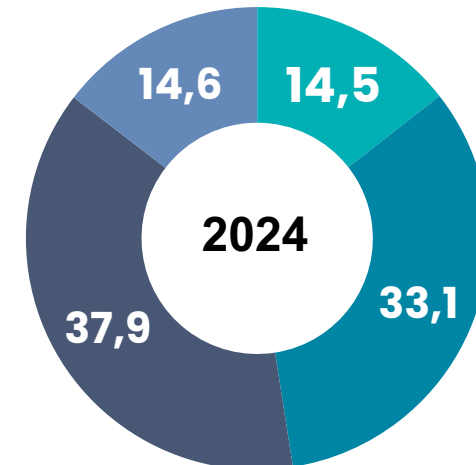
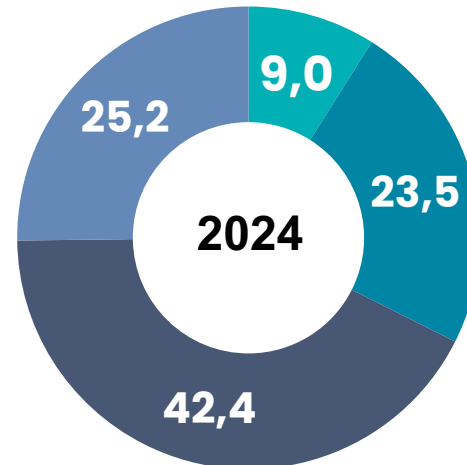
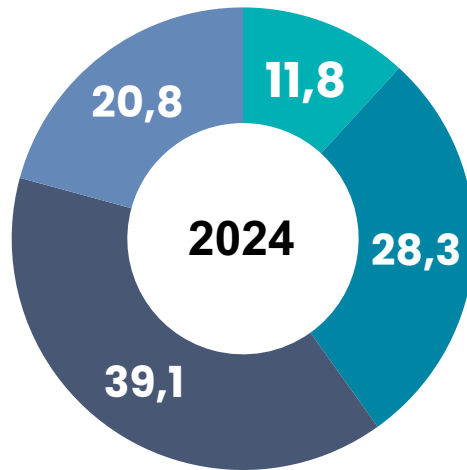
## Perfil del oient de ràdio

### Total Ràdio

### Ràdio Generalista

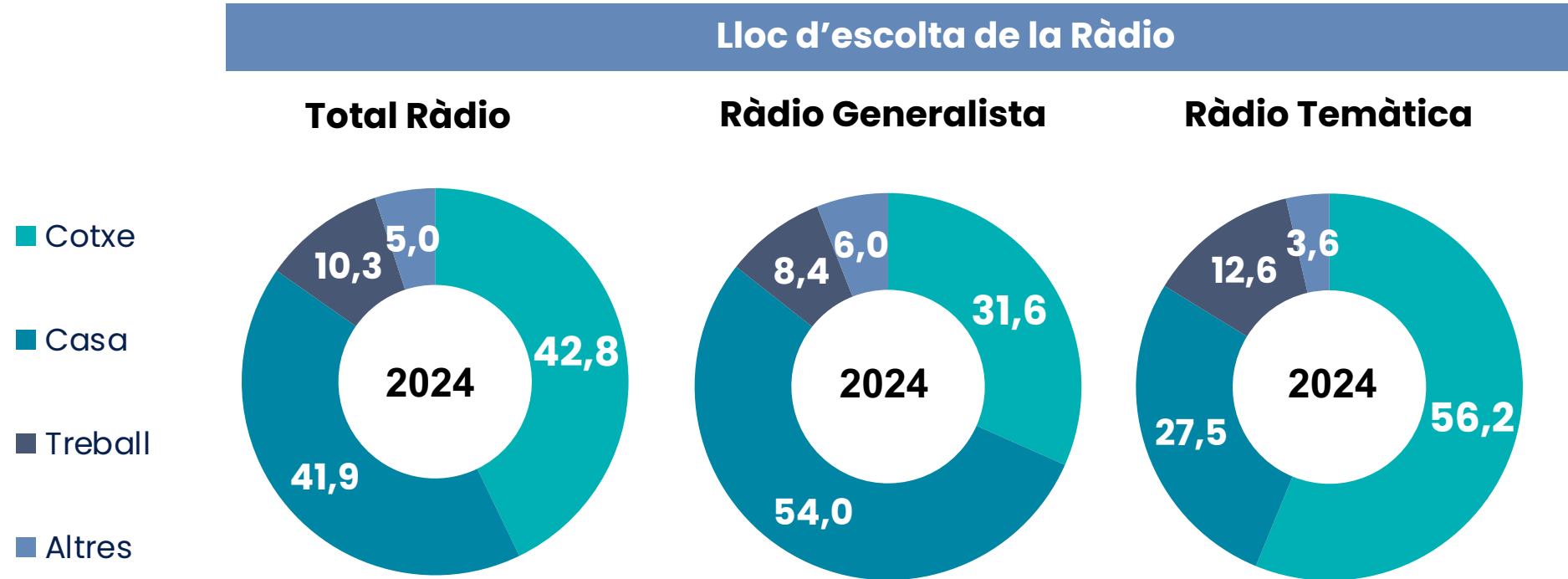
### Ràdio Temàtica

- Menys de 25 anys
- de 25 a 44 anys
- de 45 a 64 anys
- Més de 64 anys



Font: EGM 2024 Acum

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

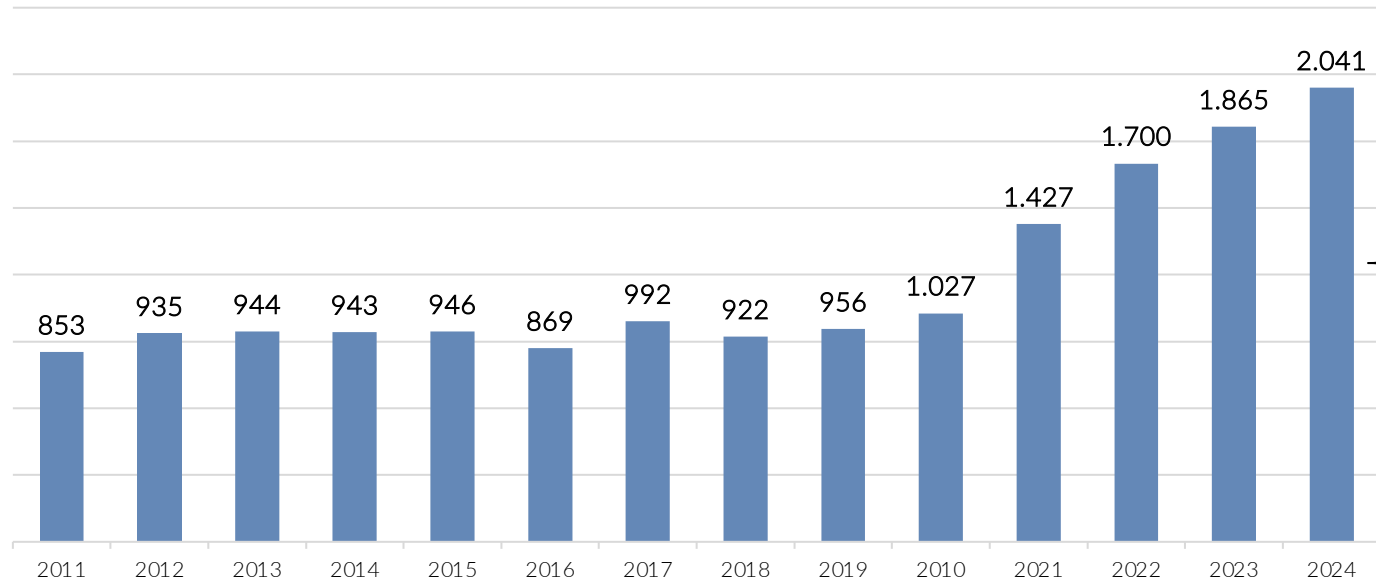


Font: EGM 2024 acum

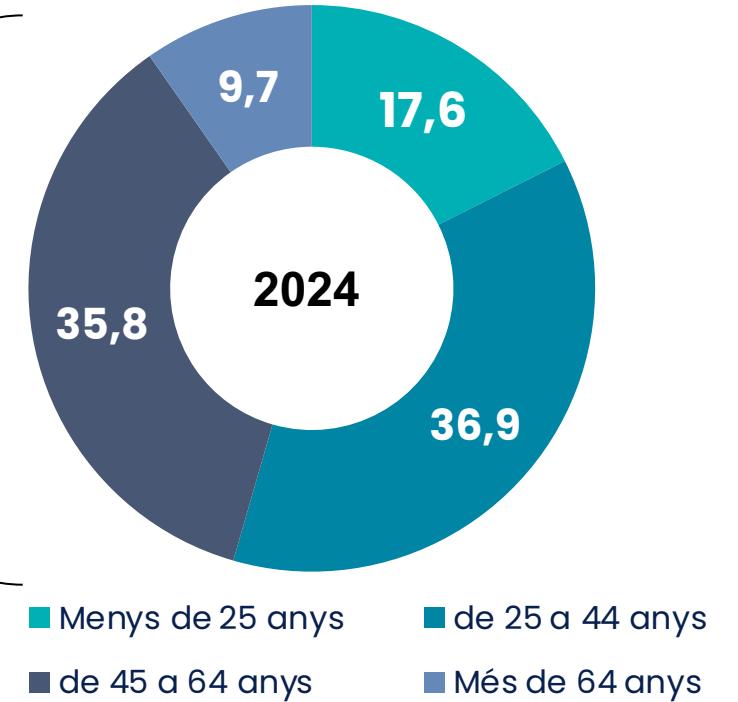


# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Oients Ràdio per Internet



## Perfil per edat

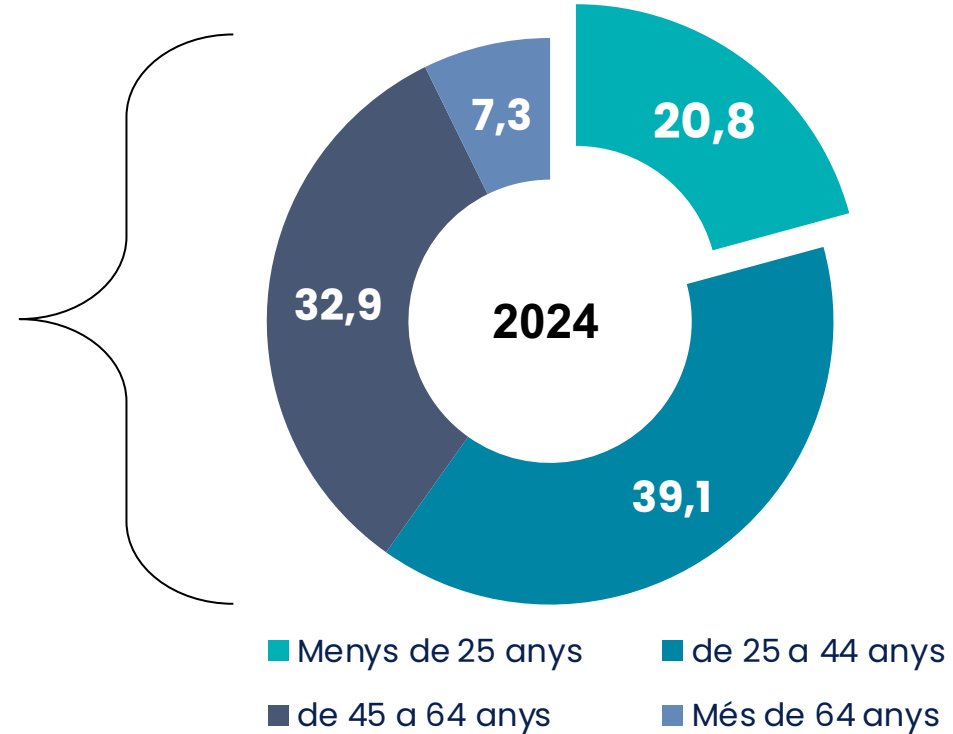


# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Oients de Podcast de ràdio

1.466  
+11,4%

## Perfil per edat



# Taula de continguts

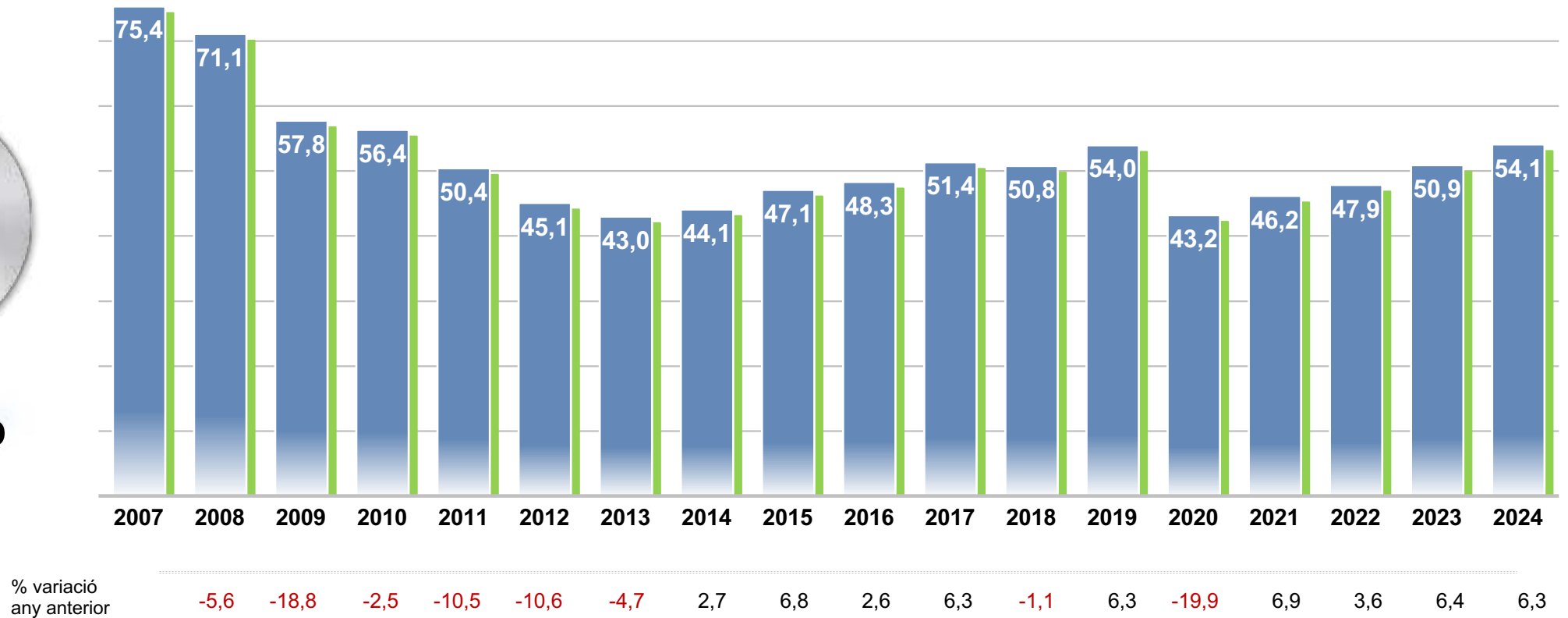
- 01 Audiència de la ràdio a Catalunya
- 02 **Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya**
- 03 Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors
- 04 Emissores sense títol habilitant

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

L'any 2024, la inversió publicitària de la ràdio creix un 6,3% fins a arribar als 54,1 mil·lions €, recuperant les xifres d'abans de la pandèmia (any 2019).

## Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

Mill. €

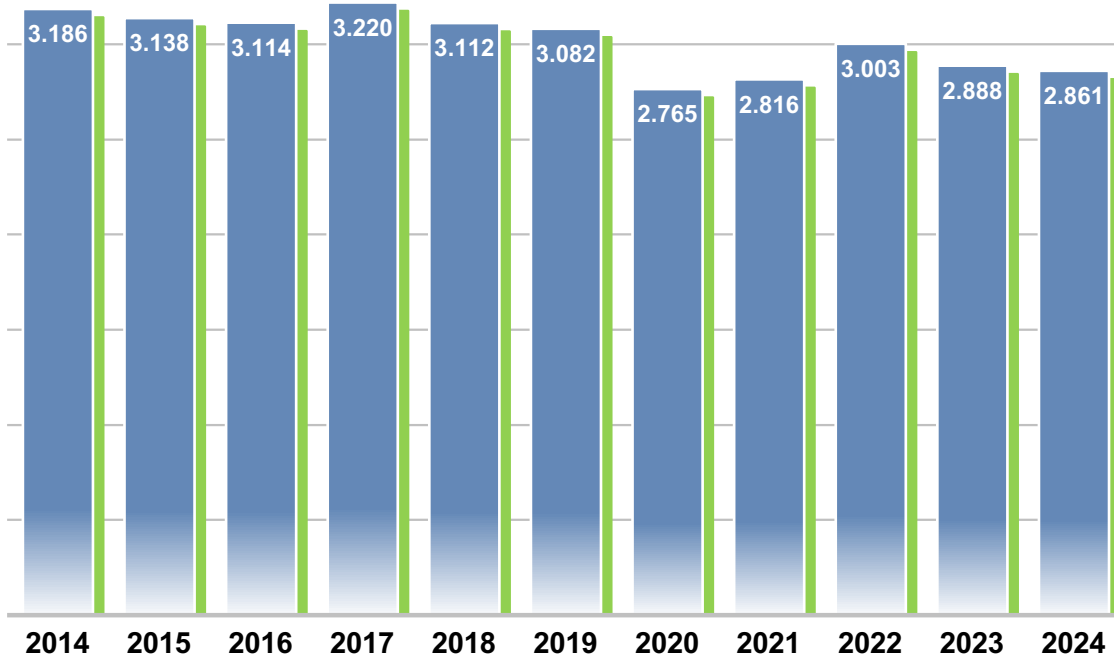


Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

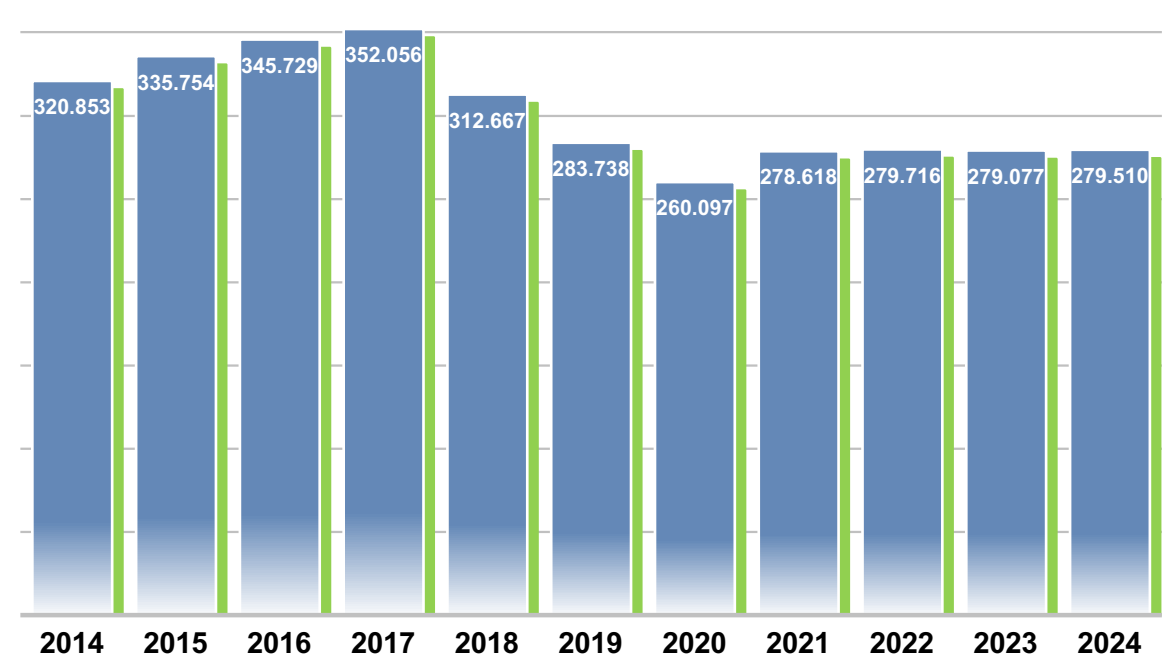
# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Menys marques amb els mateixos minuts de publicitat sense arribar a les dades de l'any 2019

## Nº Marques



## Minuts de publicitat



% variació  
any anterior

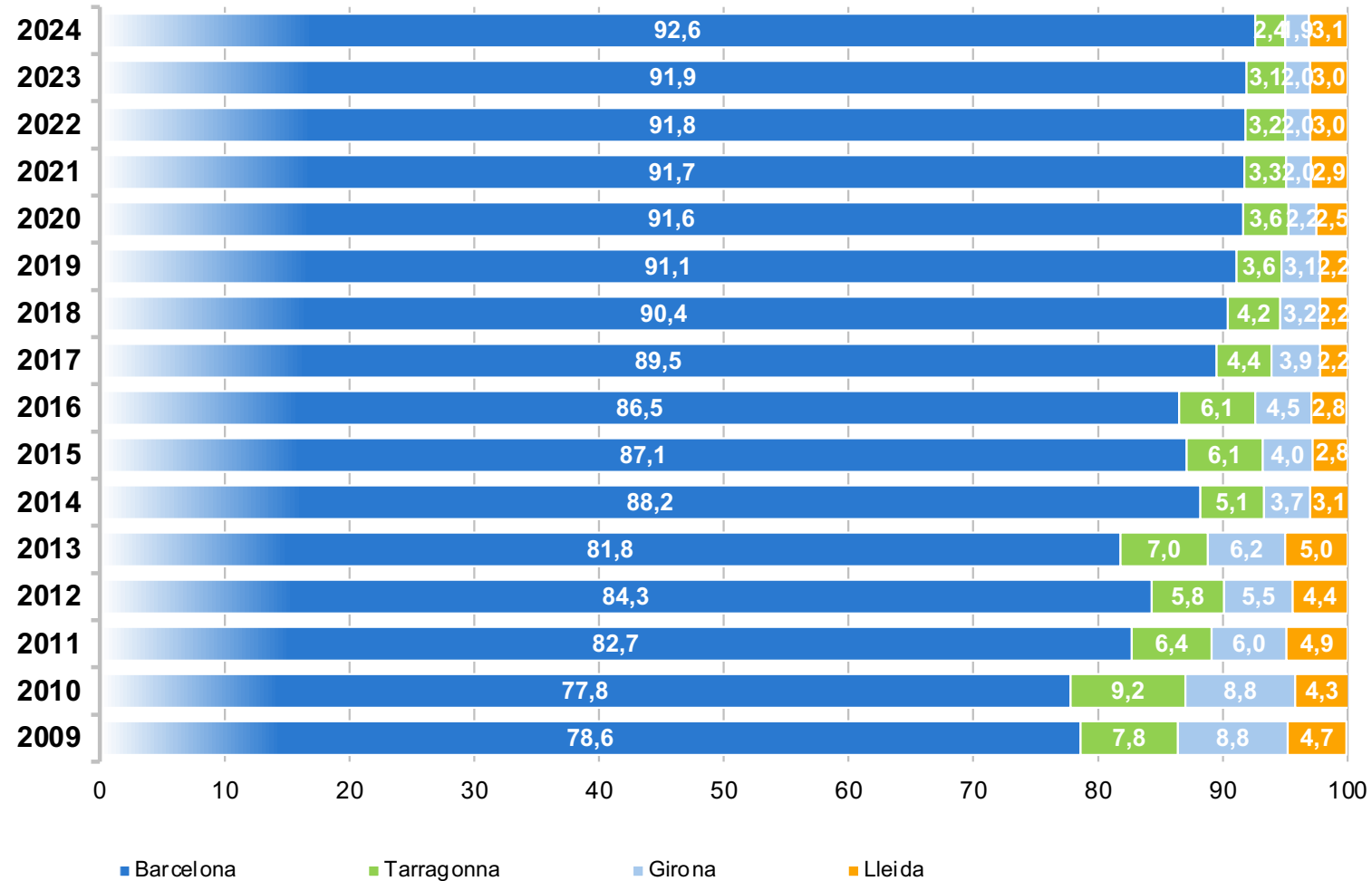
-1,5, -0,8, 3,4, -3,4, -1,0, -10,3, 1,8, 6,6, -3,8, -0,9

4,6, 3,0, 1,8, -11,2, -9,3, -8,3, 7,1, 0,4, -0,2, 0,2

Font: Media Hotline S/ dades d'Arce Media

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

## Distribució de la inversió publicitària per demarcacions

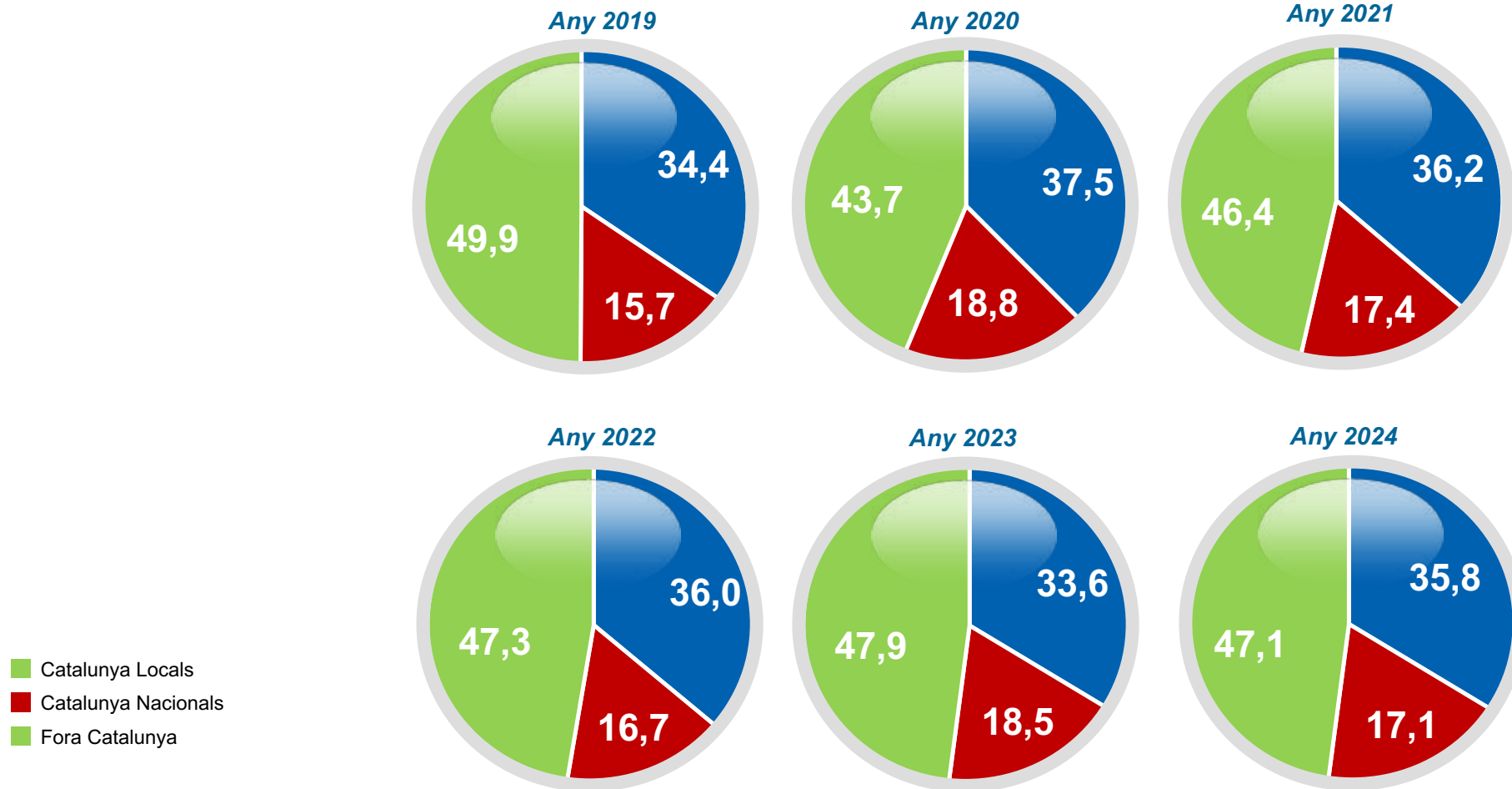


Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària dels anunciants locals representa el 47% de la inversió total, ha augmentat quatre punts respecte del 2020 fins a l'any 2023, en el 2024 ha baixat 0,8 punts. Encara està gairebé tres punts menys que el 2019

## Inversió publicitària per tipologies d'anunciants



Font: Media Hotline S/ dades d'Arce Media

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Distribució dels minuts de publicitat per sectors i àmbits de la publicitat

- **Publicitat nacional**

- Augmenten participació de mercat automoció i oci i espectacles.
- Perden participació de mercat Distribució, viatges, finances, serveis privats i telecomunicacions.

- **Publicitat local**

- Augmenten participació de mercat Automoció i oci.
- Perden participació de mercat serveis privats, distribució i espectacles.

|                    | Pub. Nacional |              |       | Pub. Local   |              |       | Total        |              |       |
|--------------------|---------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|
|                    | 2023          | 2024         | Difer | 2023         | 2024         | Difer | 2023         | 2024         | Difer |
| Alimentació        | 2,6           | 2,3          | -0,2  | 3,0          | 3,3          | 0,2   | 2,6          | 2,8          | 0,2   |
| Espectacles        | 3,8           | 5,2          | 1,4   | 9,6          | 8,9          | -0,7  | 3,8          | 13,8         | 10,0  |
| Automoció          | 20,4          | 24,3         | 3,9   | 10,4         | 12,3         | 1,9   | 20,4         | 4,4          | -16,0 |
| Begudes            | 2,1           | 1,8          | -0,3  | 1,7          | 1,5          | -0,2  | 2,1          | 1,3          | -0,8  |
| Bellesa            | 0,4           | 0,3          | -0,1  | 0,2          | 0,2          | 0,1   | 0,4          | 0,2          | -0,2  |
| Cultura i esport   | 1,7           | 1,9          | 0,1   | 4,2          | 4,8          | 0,5   | 1,8          | 6,4          | 4,6   |
| Decoració          | 4,2           | 3,2          | -0,9  | 5,3          | 5,4          | 0,0   | 4,2          | 6,3          | 2,1   |
| Distribució        | 11,2          | 9,1          | -2,1  | 8,4          | 7,5          | -0,9  | 11,2         | 6,1          | -5,1  |
| Energia            | 2,8           | 3,1          | 0,4   | 1,9          | 1,6          | -0,3  | 2,8          | 1,1          | -1,7  |
| Finances           | 13,3          | 11,9         | -1,4  | 5,3          | 4,7          | -0,6  | 13,2         | 1,1          | -12,1 |
| Llar               | 3,0           | 2,9          | -0,1  | 1,6          | 1,5          | 0,0   | 3,1          | 1,6          | -1,5  |
| Telecomunicacions  | 3,5           | 2,8          | -0,6  | 2,1          | 1,9          | -0,2  | 3,5          | 2,3          | -1,2  |
| Neteja             | 0,0           | 0,0          | 0,0   | 0,1          | 0,1          | 0,0   |              | 0,1          | 0,1   |
| Moda i complements | 1,2           | 0,8          | -0,4  | 2,4          | 2,2          | -0,2  | 1,2          | 3,4          | 2,2   |
| Oci                | 9,9           | 13,0         | 3,1   | 8,8          | 10,2         | 1,4   | 9,9          | 7,3          | -2,6  |
| Salut              | 2,4           | 2,7          | 0,4   | 4,5          | 4,8          | 0,3   | 2,3          | 3,9          | 1,6   |
| Serveis privats    | 5,6           | 4,3          | -1,3  | 15,9         | 14,4         | -1,5  | 5,6          | 22,8         | 17,2  |
| Serveis públics    | 5,6           | 5,4          | -0,2  | 10,6         | 10,9         | 0,3   | 5,5          | 11,6         | 6,1   |
| Viatges i Turisme  | 6,4           | 4,7          | -1,7  | 4,0          | 3,9          | -0,1  | 6,4          | 3,7          | -2,7  |
| Varis              |               |              |       | 0,0          | 0,0          | 0,0   |              |              |       |
| <b>Total</b>       | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |       |

Font: Media Hotline S/ dades d'Arce Media



# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

- Encara que el primer trimestre de l'any el mercat publicitari va començar caient s'ha anat recuperant en els darrers trimestres.
- El segon i tercer trimestre són els que l'augment ha sigut més significatiu.

|                    | Primer Trimestre |                 |             | Segon Trimestre |                 |             | Tercer Trimestre |                 |             | Quart Trimestre |                 |            | Total           |                 |            |
|--------------------|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|------------|
|                    | 2023<br>(000)    | 2024<br>(000)   | % Var       | 2023<br>(000)   | 2024<br>(000)   | % Var       | 2023<br>(000)    | 2024<br>(000)   | % Var       | 2023<br>(000)   | 2024<br>(000)   | % Var      | 2023<br>(000)   | 2024<br>(000)   | % Var      |
| <b>Generalista</b> | <b>7.215,7</b>   | <b>7.182,1</b>  | <b>-0,5</b> | <b>9.353,9</b>  | <b>10.327,6</b> | <b>10,4</b> | <b>6.014,4</b>   | <b>6.716,7</b>  | <b>11,7</b> | <b>11.493,9</b> | <b>12.026,8</b> | <b>4,6</b> | <b>34.077,9</b> | <b>36.253,2</b> | <b>6,4</b> |
| Tradicional        | 6.976,8          | 6.954,0         | -0,3        | 9.001,0         | 9.877,0         | 9,7         | 5.773,8          | 6.460,6         | 11,9        | 11.195,1        | 11.736,1        | 4,8        | 32.946,7        | 35.027,7        | 6,3        |
| Digital            | 238,9            | 228,1           | -4,5        | 353,0           | 450,7           | 27,7        | 240,5            | 256,0           | 6,4         | 298,8           | 290,7           | -2,7       | 1.131,2         | 1.225,5         | 8,3        |
| <b>Temàtica</b>    | <b>3.698,0</b>   | <b>3.423,4</b>  | <b>-7,4</b> | <b>4.958,1</b>  | <b>5.529,7</b>  | <b>11,5</b> | <b>2.909,2</b>   | <b>3.332,6</b>  | <b>14,6</b> | <b>5.272,7</b>  | <b>5.570,5</b>  | <b>5,6</b> | <b>16.838,0</b> | <b>17.856,2</b> | <b>6,0</b> |
| Tradicional        | 3.680,2          | 3.397,1         | -7,7        | 4.846,7         | 5.472,1         | 12,9        | 2.827,7          | 3.250,7         | 15,0        | 5.223,3         | 5.439,5         | 4,1        | 16.577,9        | 17.559,4        | 5,9        |
| Digital            | 17,8             | 26,4            | 48,3        | 111,5           | 57,5            | -48,4       | 81,4             | 81,9            | 0,6         | 49,4            | 131,0           | 165,2      | 260,1           | 296,8           | 14,1       |
| <b>Total</b>       | <b>10.913,7</b>  | <b>10.605,5</b> | <b>-2,8</b> | <b>14.312,0</b> | <b>15.857,3</b> | <b>10,8</b> | <b>8.923,6</b>   | <b>10.049,3</b> | <b>12,6</b> | <b>16.766,6</b> | <b>17.597,3</b> | <b>5,0</b> | <b>50.915,9</b> | <b>54.109,4</b> | <b>6,3</b> |
| Tradicional        | 10.657,0         | 10.351,1        | -2,9        | 13.847,7        | 15.349,1        | 10,8        | 8.601,5          | 9.711,3         | 12,9        | 16.418,4        | 17.175,6        | 4,6        | 49.524,6        | 52.587,1        | 6,2        |
| Digital            | 256,7            | 254,5           | -0,9        | 464,5           | 508,2           | 9,4         | 321,9            | 337,9           | 5,0         | 348,2           | 421,7           | 21,1       | 1.391,3         | 1.522,3         | 9,4        |
| % Tradicional      | 97,6             | 97,6            |             | 96,8            | 96,8            |             | 96,4             | 96,6            |             | 97,9            | 97,6            |            | 97,3            | 97,2            |            |
| % Digital          | 2,4              | 2,4             |             | 3,2             | 3,2             |             | 3,6              | 3,4             |             | 2,1             | 2,4             |            | 2,7             | 2,8             |            |
| % per trimestres   | 21,4             | 19,6            |             | 28,1            | 29,3            |             | 17,5             | 18,6            |             | 32,9            | 32,5            |            | 100,0           | 100,0           |            |

Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La participació de la ràdio en la inversió publicitària dels mitjans catalans se situa en el 17,5%, quatre dècimes més que l'any anterior

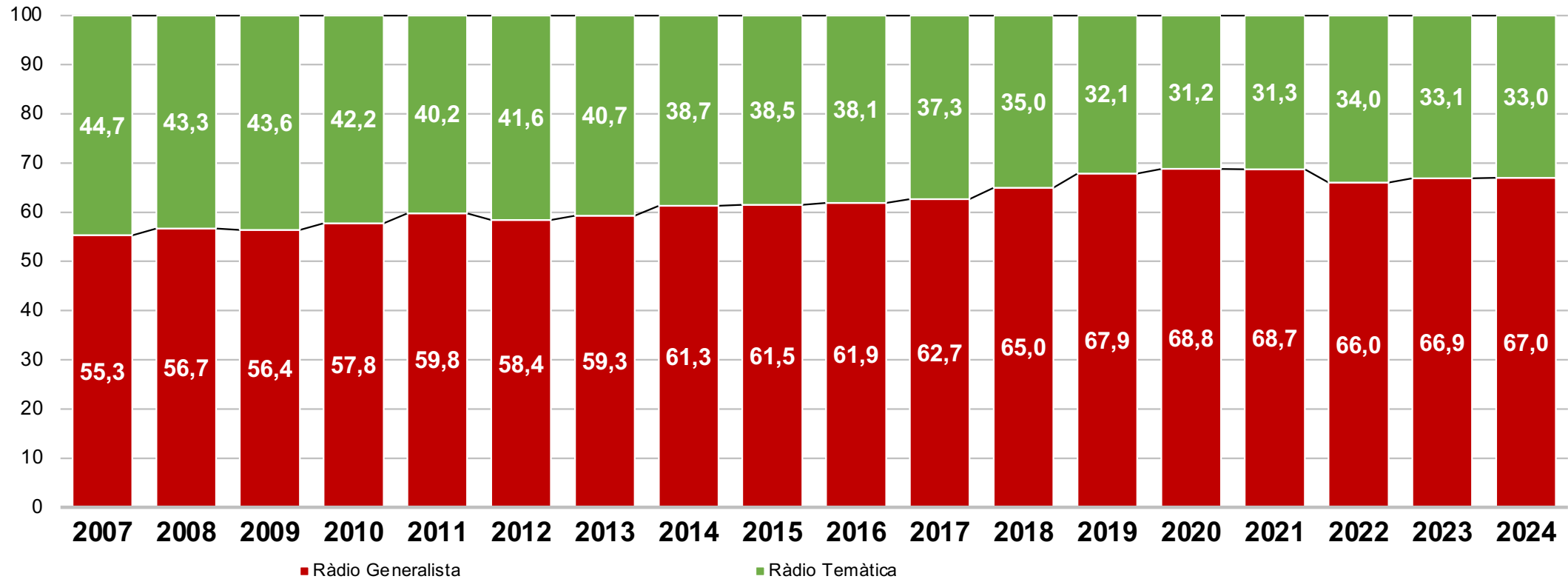


Font: Media Hotline, i2p estudi inversions Catalunya

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 67% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.

## Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Taula de continguts

1  
01

Audiència de la ràdio a Catalunya

2  
02

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

3  
03

**Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors**

4  
04

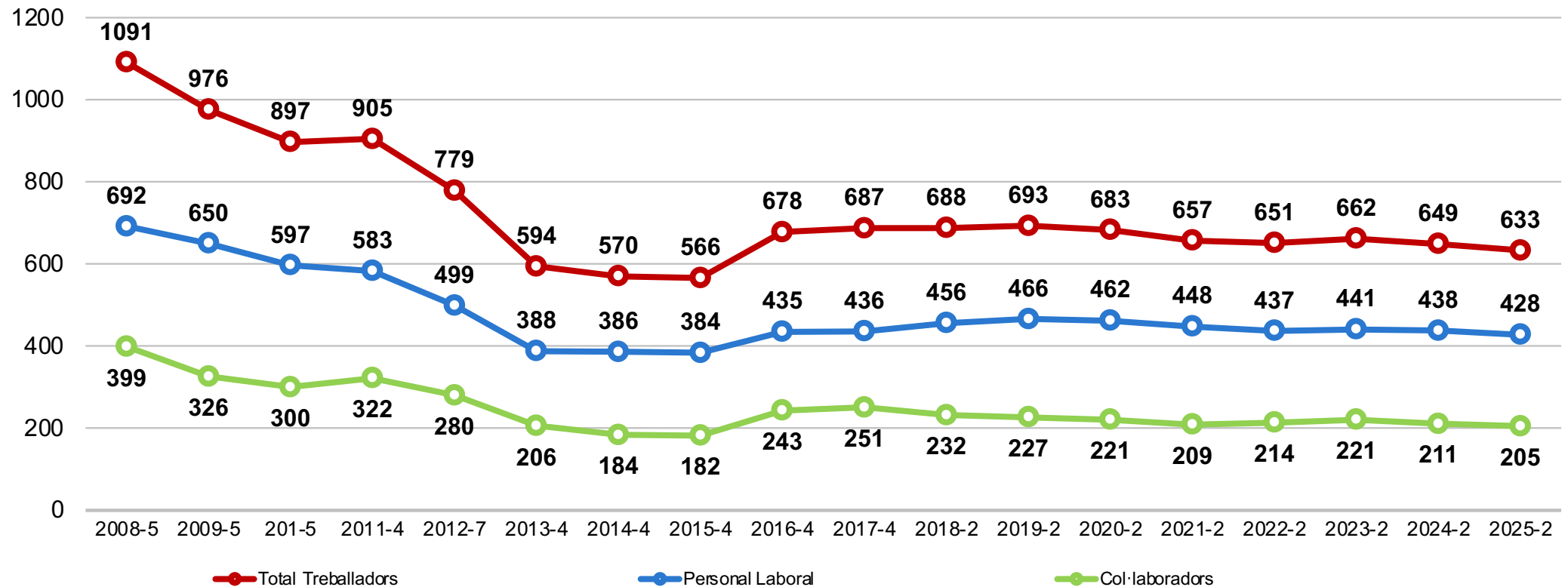
Emissores sense títol habilitant

# Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

Febrer de 2025, les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 633 persones, un 68% laborals i un 32% col·laboradors.

Aquestes dades representen una minoració del 2,5% dels llocs de treball

## Evolució del nombre de treballadors



Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Taula de continguts

1  
01

Audiència de la ràdio a Catalunya

2  
02

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

3  
03

Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors

4  
04

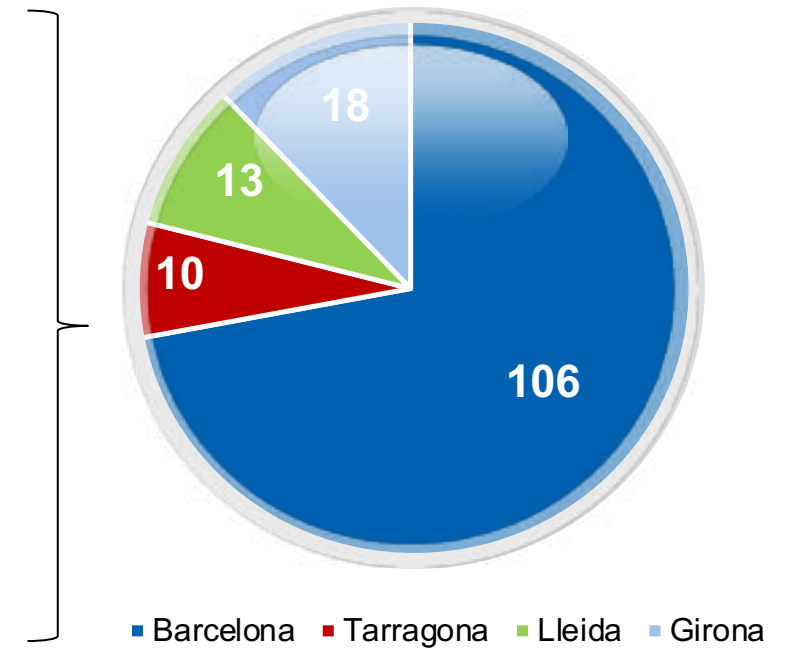
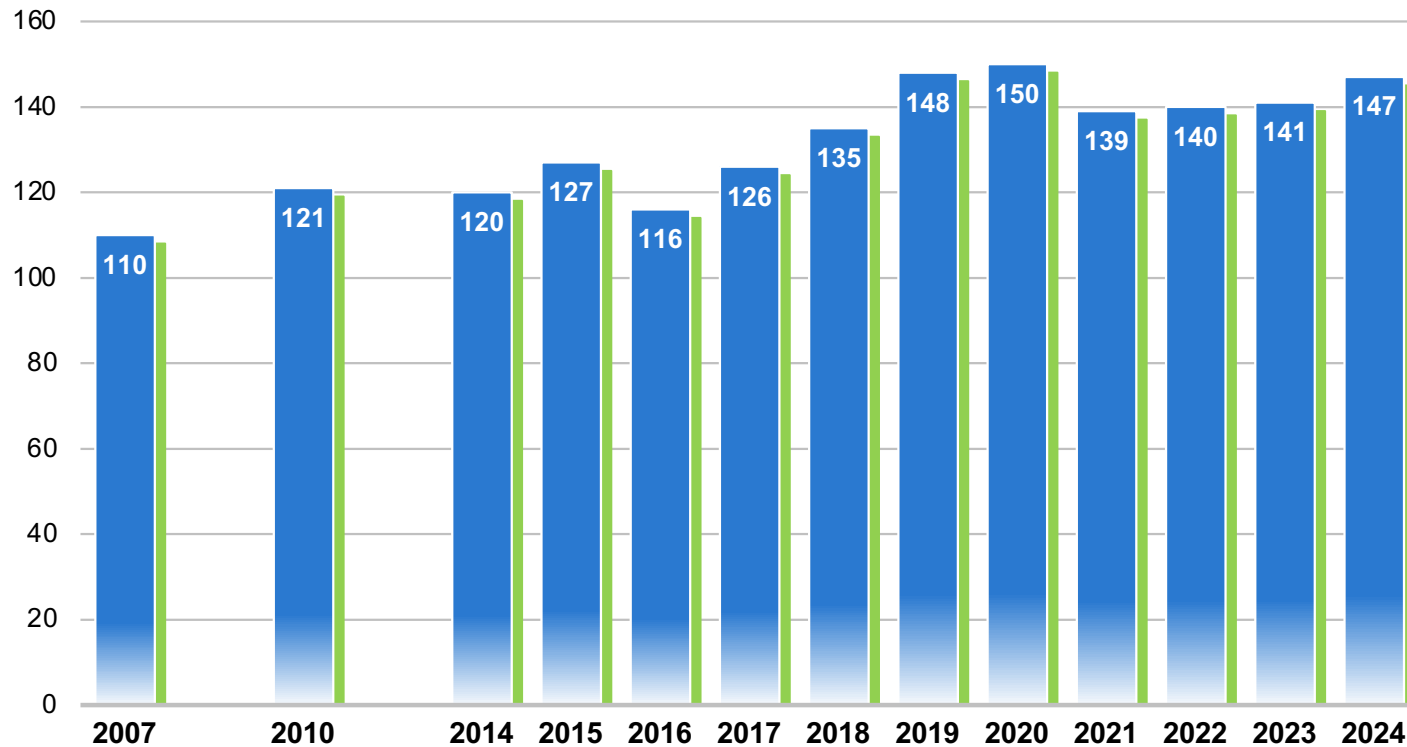
**Emissores sense títol habilitant**

# Emissores sense títol habilitant

Avui dia, a Catalunya hi ha 147 emissores il·legals, sis més que l'any 2023.

El 72% es concentra a l'àrea metropolitana de Barcelona.

## Ràdios sense autorització administrativa





## **Annex: Metodologia de treball**



# Annex: Metodologia de treball

## ❖ Objectiu

- Dimensionar la situació actual i l'evolució de la ràdio a Catalunya.
- Aportar, des de l'associació, una eina de treball per a tots els associats que permeti ampliar el coneixement i l'anàlisi del mercat de la ràdio a Catalunya.

## ❖ El procés de treball per a la consecució dels objectius, s'ha realitzat de forma minuciosa cercant la màxima precisió possible de les dades

- Per a les xifres generals d'audiència i ocupació publicitària del conjunt del mercat s'ha recorregut a les fonts públiques d'informació
  - Arce Media, empresa dedicada al mesurament de l'activitat publicitària dels mitjans
  - Media Hotline, empresa que elabora mensualment el i2p, una eina de referència al mercat publicitari
  - AIMC, per les dades que fan referència a l'audiència
- Per a les dades específiques de la inversió publicitària a Catalunya s'ha contrastat la informació a través de les pròpies emissores de ràdio
  - Han col·laborat un total de 32 emissores, tant de titularitat pública com privada, i que representen el 95% de l'audiència de ràdio a Catalunya

## ❖ Resultats

- s'exposen dades del volum d'inversió publicitària de la ràdio a Catalunya:
  - La distribució d'aquest volum entre ràdio generalista i especialitzada
  - La relació entre la inversió publicitària i l'audiència

## ❖ Elaboració

- Media Hotline, consultora especialitzada en Mitjans de Comunicació, ha aportat a l'elaboració de l'estudi el seu coneixement i experiència sobre el mercat publicitari, per encàrrec de l'Associació Catalana de Ràdio