



## **Informe del sector de la ràdio a Catalunya Resum 2007 – 2023**

Barcelona, 8 Març 2024

Document per: **ACR** )))  
Associació Catalana de Ràdio

# Taula de continguts

101

**Audiència de la ràdio a Catalunya**

202

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

303

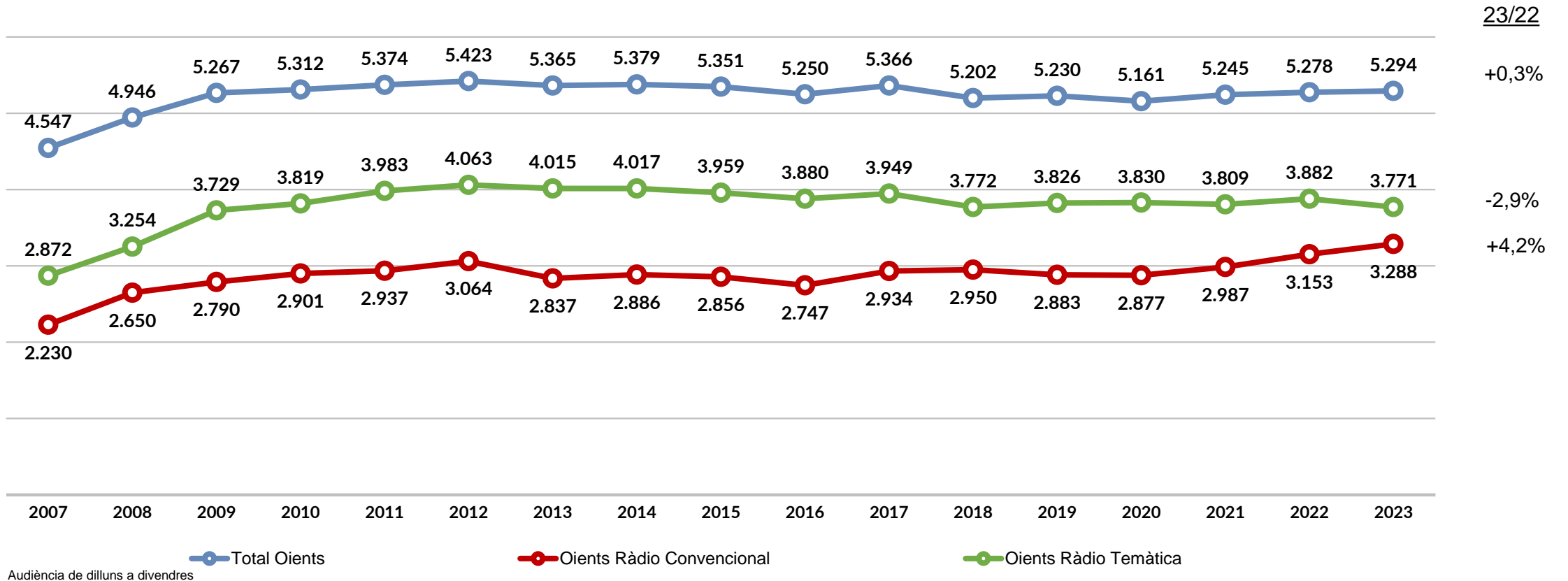
Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors

404

Emissores sense títol habilitant

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Evolució del oients mensuals de ràdio a Catalunya



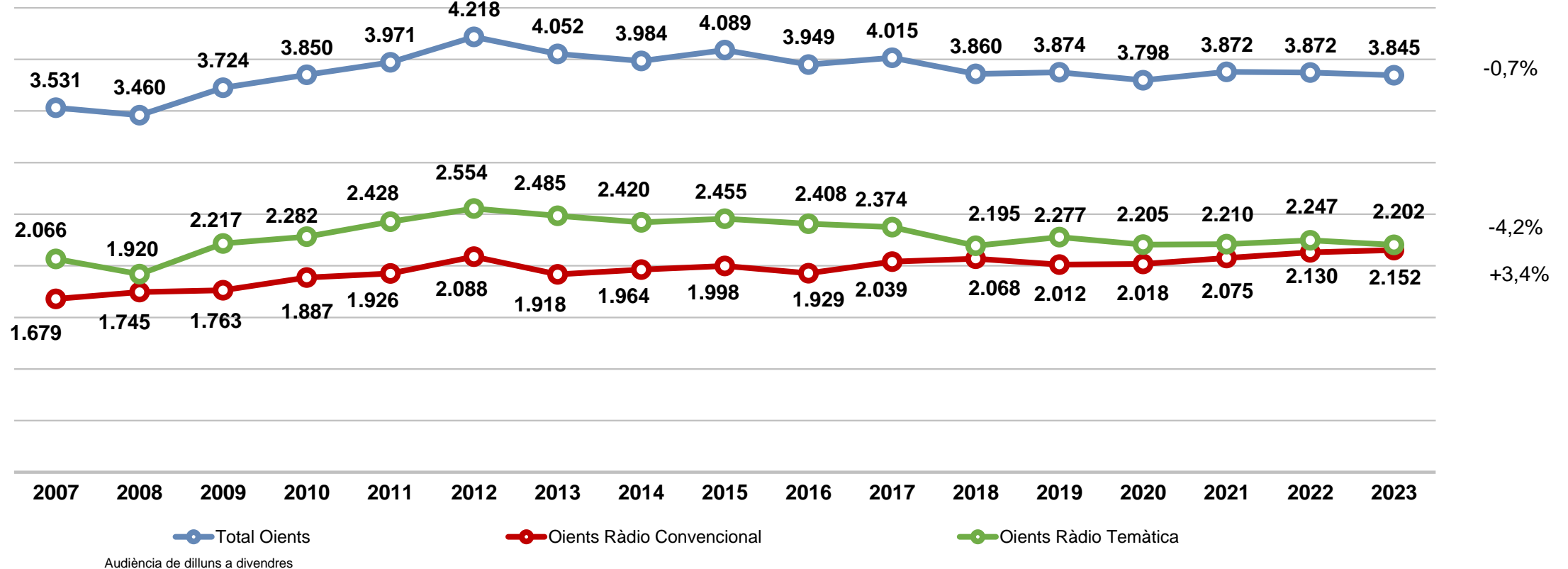
Font: EGM acum anys naturals

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Durant l'any 2023, la ràdio pràcticament ha mantingut els oients  
 La ràdio convencional ha augmentat un 2,7%. La ràdio temàtica creix un 1,7%

## Evolució del oients diaris de ràdio a Catalunya

23/22



Oients que escolten la ràdio en català 2.714, el 70,6% del total

Aportació de la ràdio privada: 74,1%, aportació de la ràdio pública: 25,9%

Font: EGM acum anys naturals

## Oients que escolten la ràdio en català

El 70,6% dels oients de ràdio escolten la ràdio en català

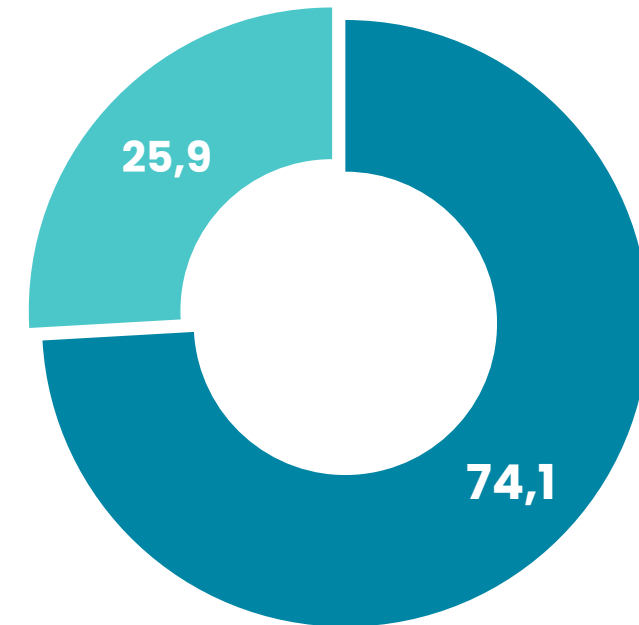
El 74,1% ho fan a través de la ràdio privada i el 25,9% al voltant de la ràdio pública

**2.714.000**

**Individus escolten  
la ràdio en català.**

**Representen el 70,6%  
del total oients.**

**Aportació al català**

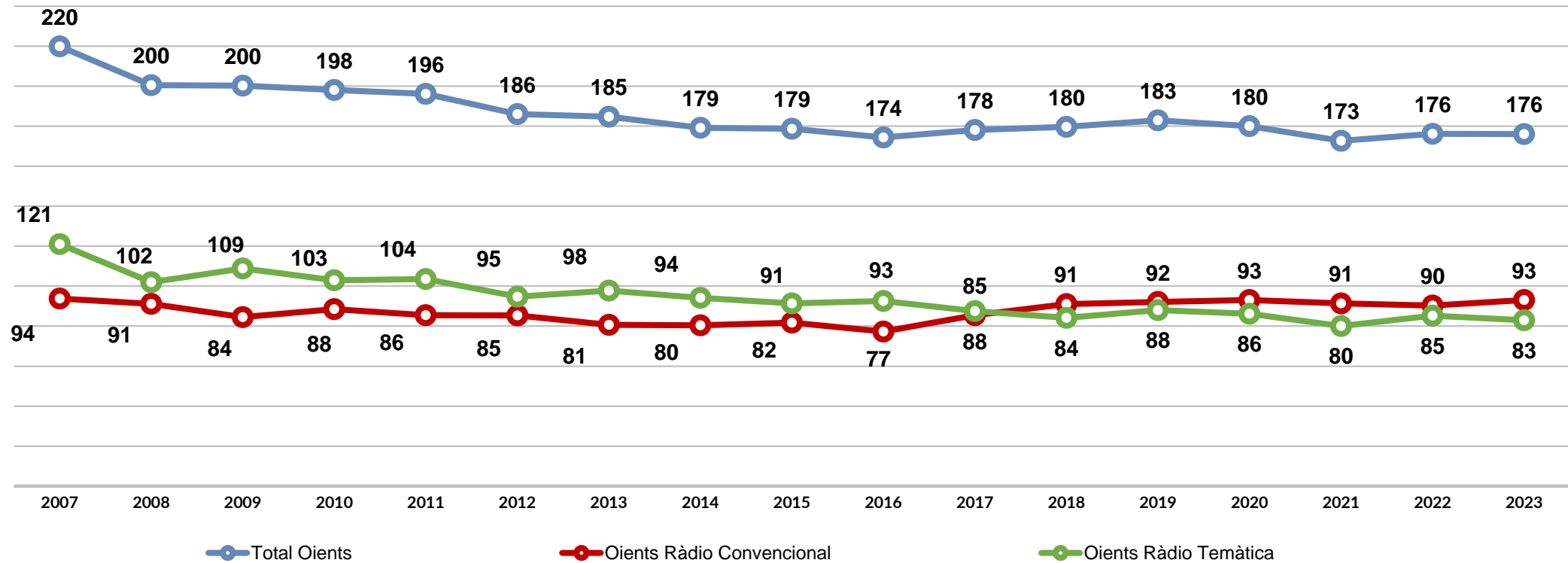


■ Ràdio Privada

■ Ràdio Pública

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Evolució dels minuts diaris d'escolta de ràdio a Catalunya



Minuts de dilluns a divendres

Font: EGM acum anys naturals



# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Perfil del oient de ràdio

### Total Ràdio

### Ràdio Generalista

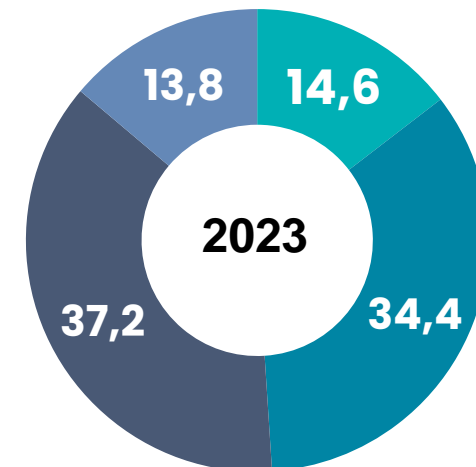
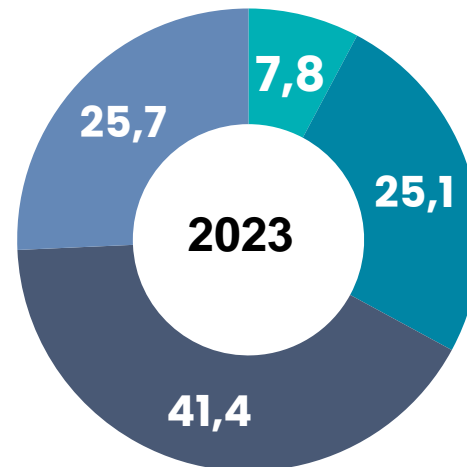
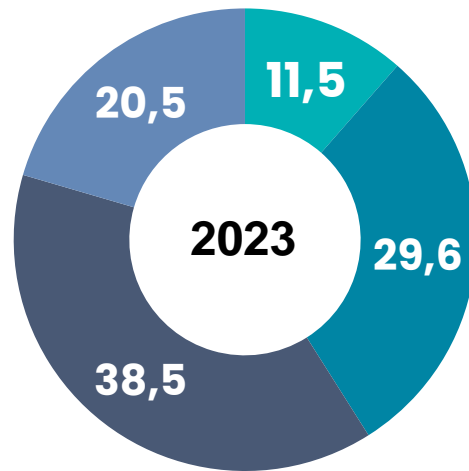
### Ràdio Temàtica

■ Menys de 25 anys

■ de 25 a 44 anys

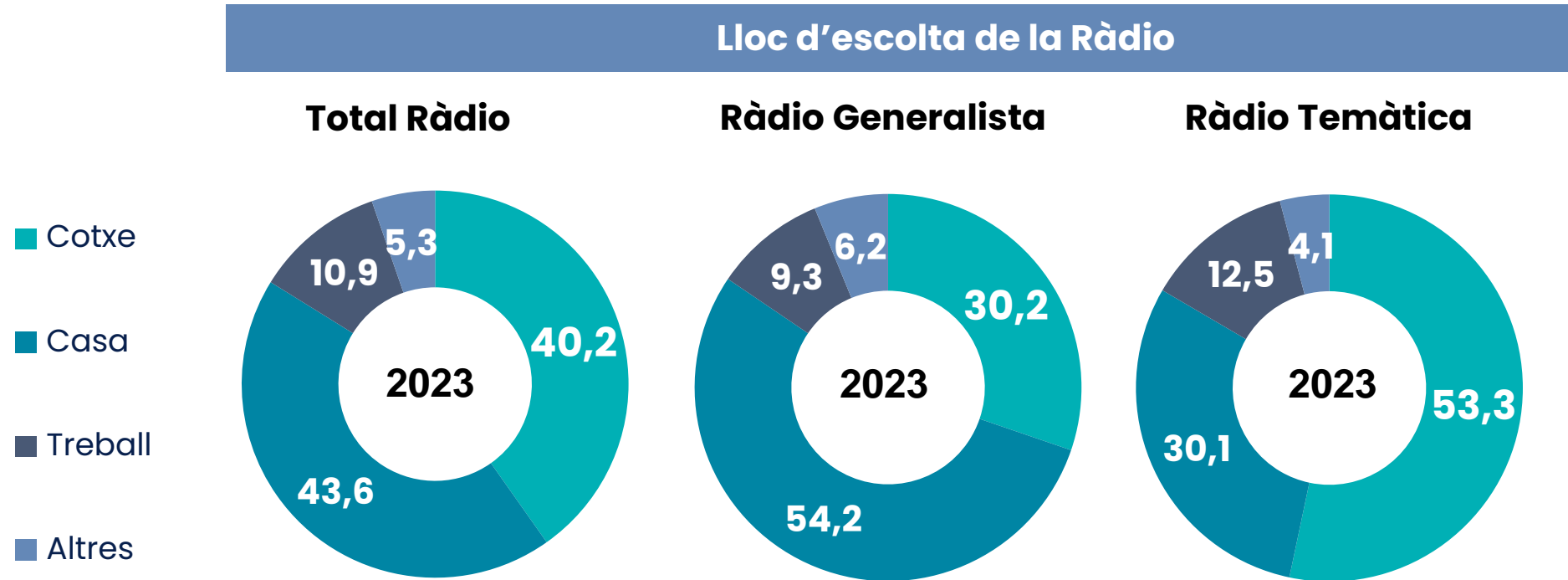
■ de 45 a 64 anys

■ Més de 64 anys



Font: EGM acum anys naturals

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

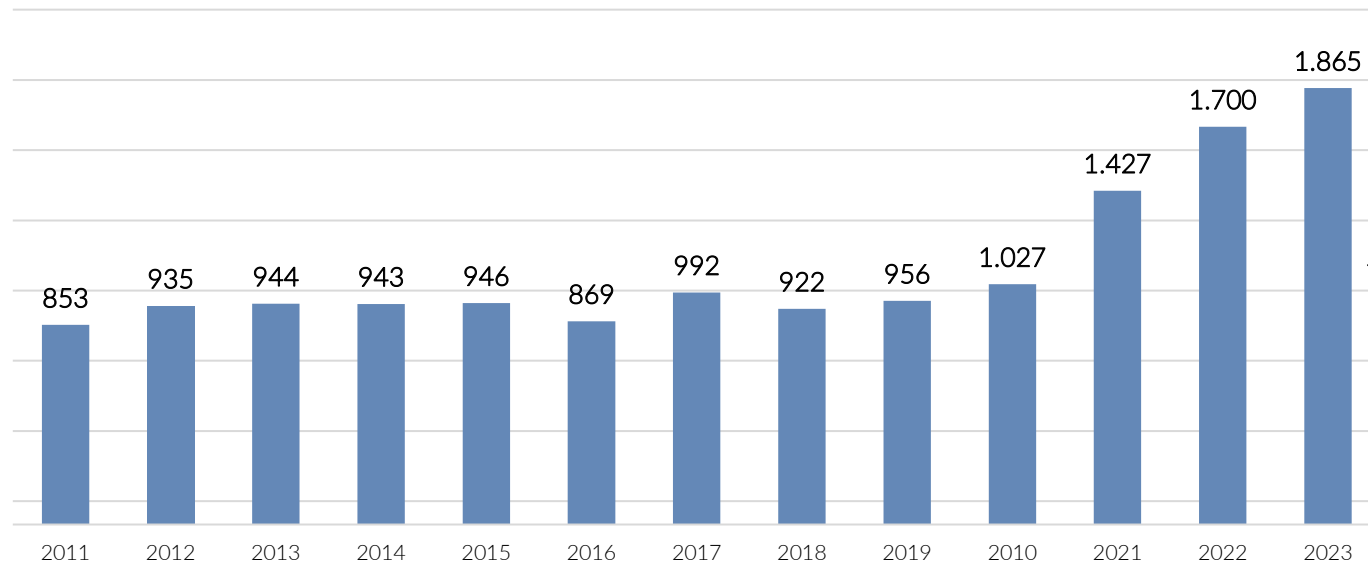


Font: EGM acum anys naturals

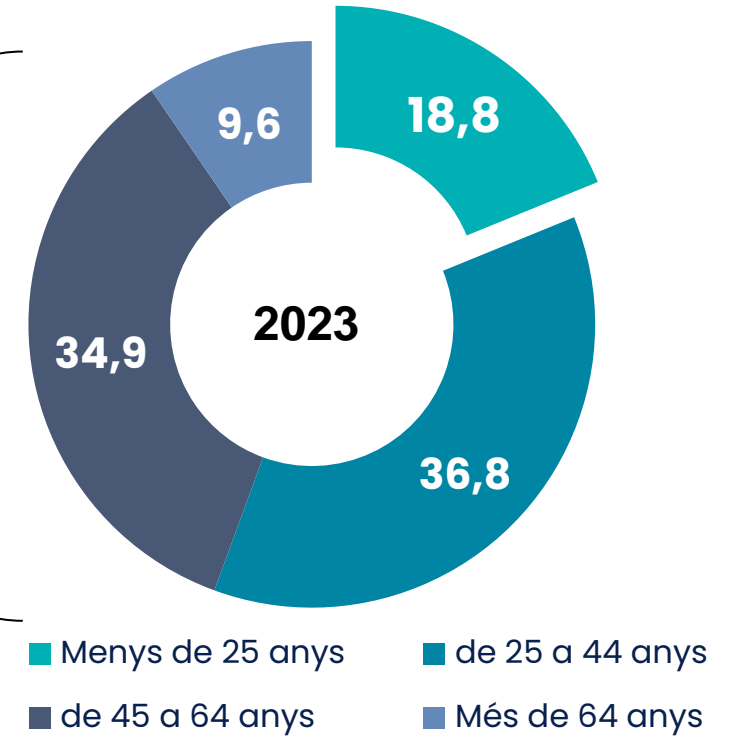


# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Oients Ràdio per Internet



## Perfil per edat



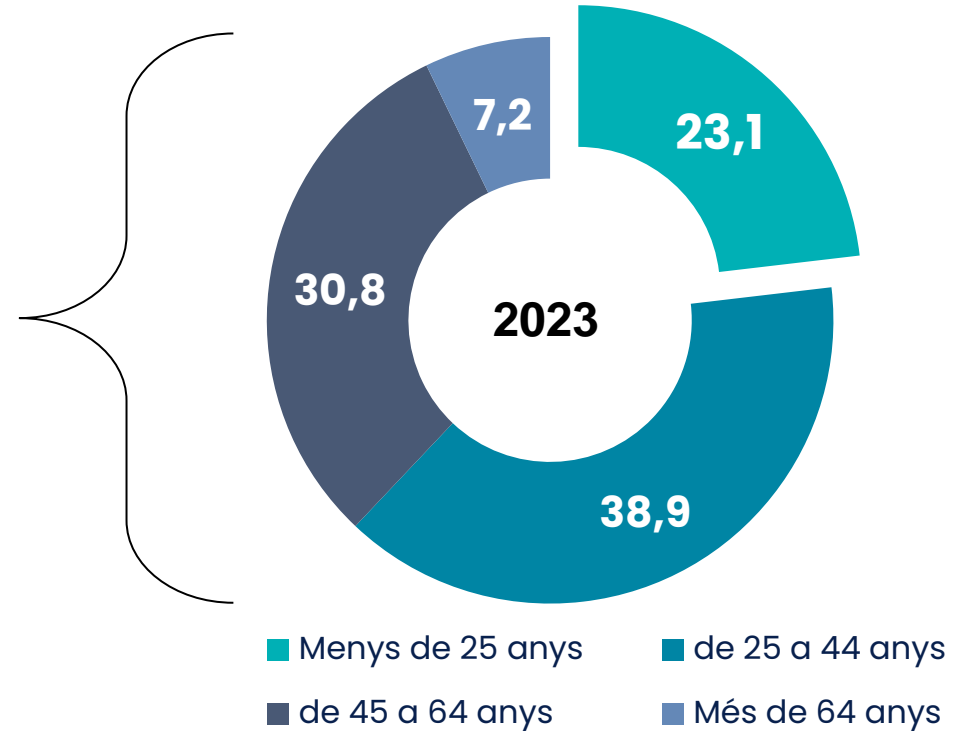
Font: EGM acum anys naturals

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

## Oients de Podcast de ràdio\*

1.316  
+22,2%

## Perfil per edat



\* Primera dada de mesura

Font: EGM acum anys naturals

# Taula de continguts

101

Audiència de la ràdio a Catalunya

202

**Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya**

303

Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors

404

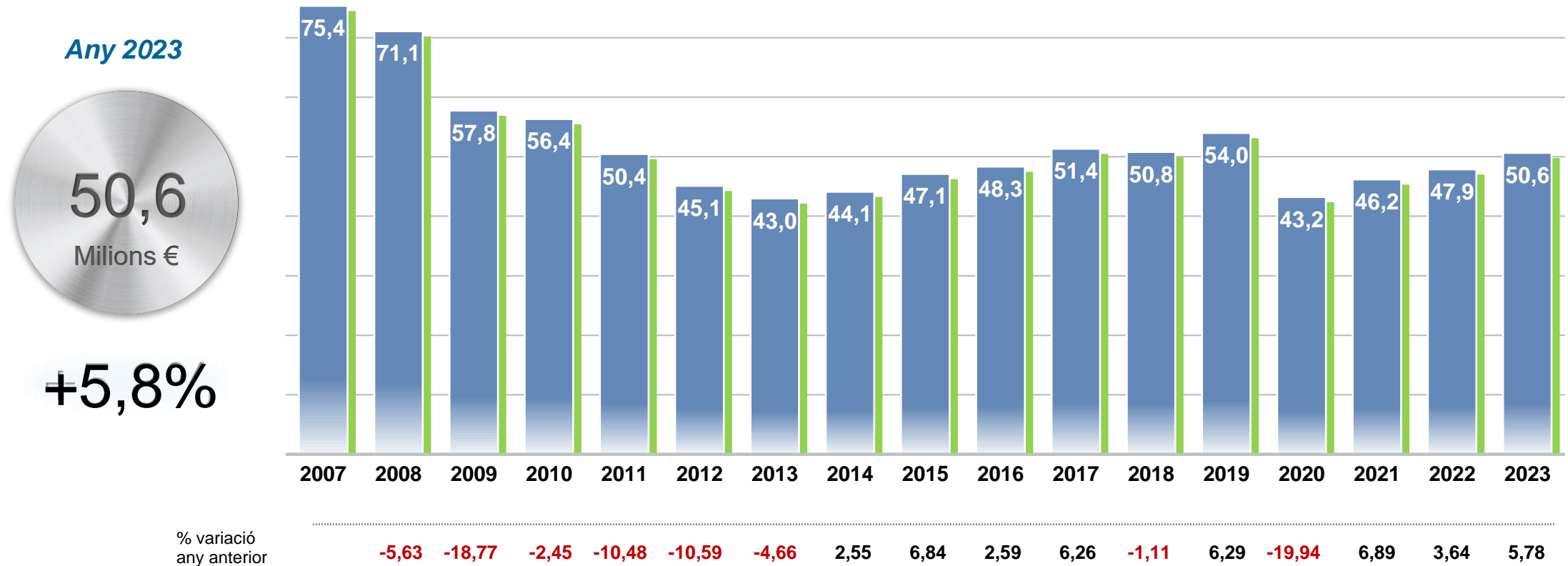
Emissores sense títol habilitant

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

L'any 2023, la inversió publicitària de la ràdio creix un 5,8% fins arribar als 50,6 mill€, però encara no s'ha recuperat tota la caiguda provocada per la pandèmia.

## Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

Mill. €

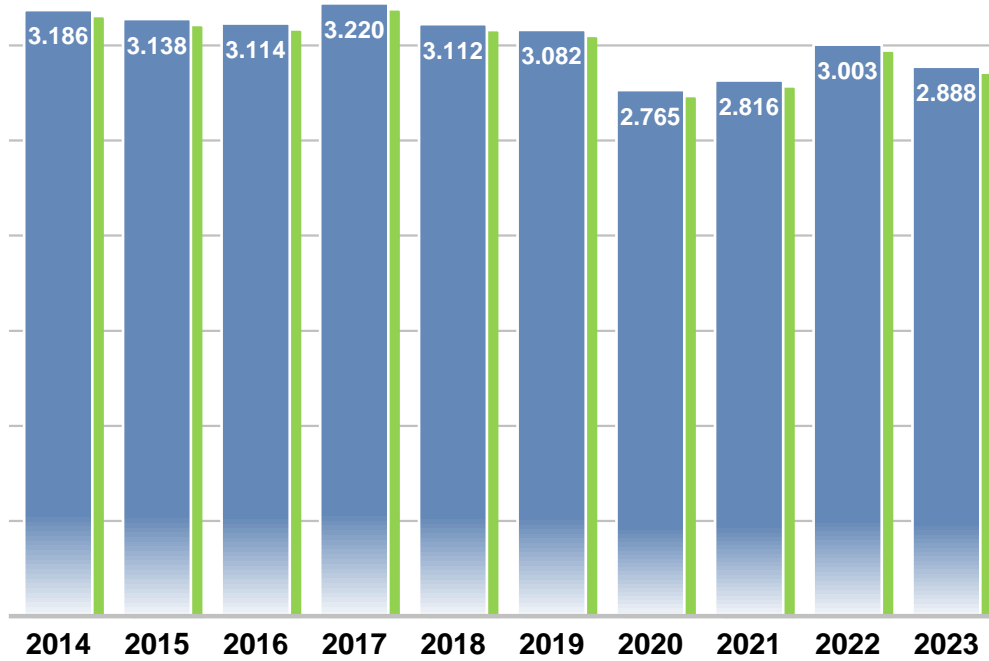


Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

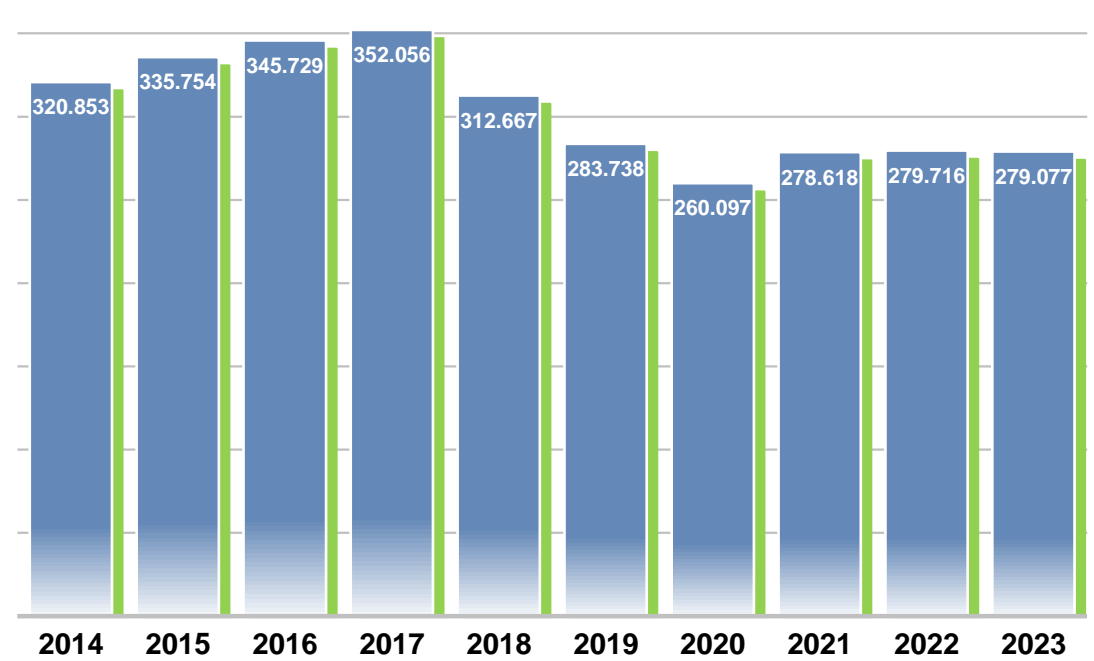
# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Menys marques amb els mateixos minuts de publicitat sense arribar a les dades de l'any 2019

## Nº Marques



## Minuts de publicitat



% variació  
any anterior

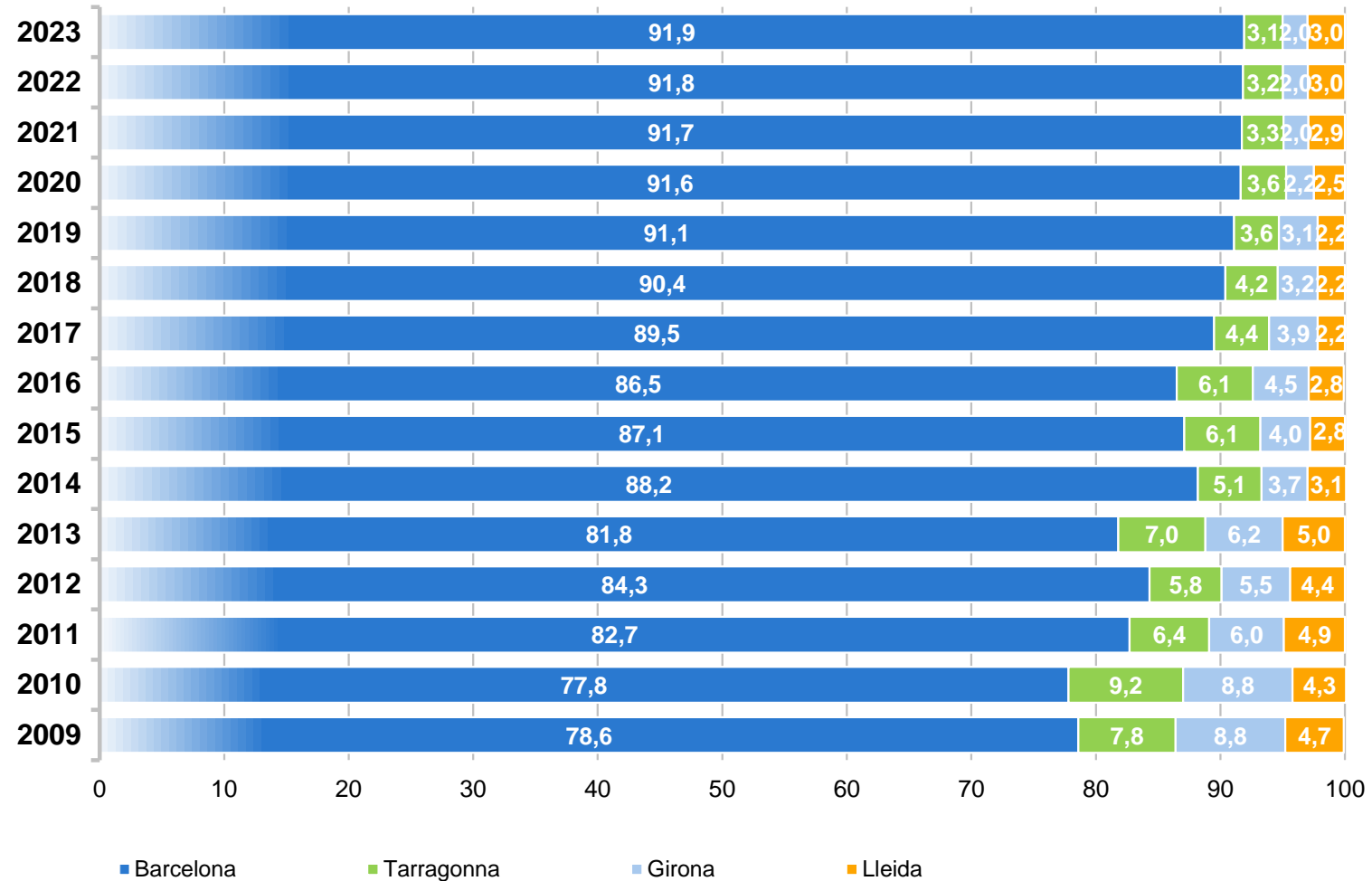
-1,5   -0,8   3,4   -3,4   -1,0   -10,3   1,8   6,6   -3,8

4,6   3,0   1,8   -11,2   -9,3   -8,3   7,1   0,4   -0,2

Font: Arce Media, Elaboració Media Hotline

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

## Distribució de la inversió publicitària per demarcacions

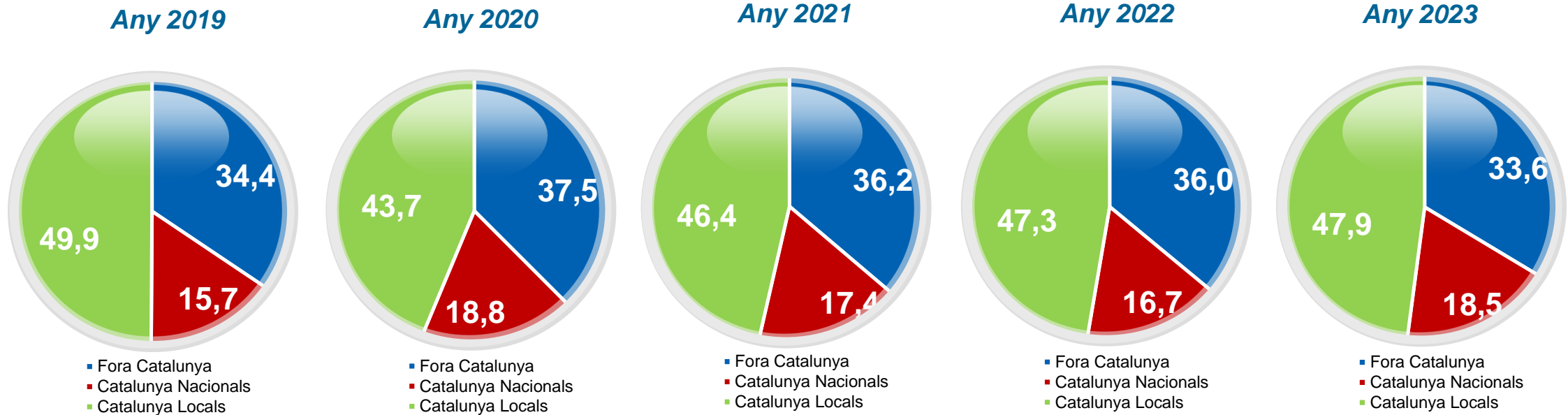


Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària dels anunciants locals representa el 48% de la inversió total, augmenta quatre punts respecta del 2020, però encara està dos punts menys que el 2019

## Inversió publicitària per tipologies d'anunciants



Font: Arce Media, Elaboració Media Hotline



# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Distribució dels minuts de publicitat per sectors i àmbits de la publicitat

- **Publicitat nacional**

- Augmenten participació, automoció, serveis públics i alimentació.
- Perden participació de mercat: Llar, telecomunicacions i espectacles.

- **Publicitat local**

- Augmenten participacions de mercat, serveis públics i privats, oci, distribució i automoció.
- Perden participació de mercat espectacles, viatges i turisme, salut i telecomunicacions.

	Pub. Nacional			Pub. Local			Total		
	2022	2023	Difer	2022	2023	Difer	2022	2023	Difer
Alimentació	1,6	2,6	1,0	2,8	3,3	0,5	2,4	3	0,6
Espectacles	4,9	3,8	-1,1	13,8	12,5	-1,3	10,7	9,5	-1,2
Automoció	14	20,4	6,4	4,4	5,2	0,8	7,7	10,4	2,7
Begudes	2,2	2,1	-0,1	1,3	1,4	0,1	1,6	1,7	0,1
Bellesa	0,4	0,4		0,2		-0,2	0,2	0,2	
Cultura i esport	1,6	1,8	0,2	6,4	5,8	-0,6	4,7	4,4	-0,3
Decoració	4,2	4,2		6,3	6	-0,3	5,6	5,4	-0,2
Distribució	11,3	11,2	-0,1	6,1	6,9	0,8	7,9	8,4	0,5
Energia	2,7	2,8	0,1	1,1	1,5	0,4	1,7	1,9	0,2
Finances	12,7	13,2	0,5	1,1	1	-0,1	5,1	5,3	0,2
Llar	8,3	3,1	-5,2	1,6	0,8	-0,8	3,9	1,6	-2,3
Telecomunicacions	4,5	3,5	-1,0	2,3	1,4	-0,9	3,1	2,1	-1,0
Neteja				0,1	0,1		0,1	0,1	
Moda i complements	1,4	1,2	-0,2	3,4	3	-0,4	2,7	2,4	-0,3
Oci	9,9	9,9		7,3	8,2	0,9	8,2	8,8	0,6
Salut	3	2,3	-0,7	3,9	3	-0,9	3,6	2,8	-0,8
Serveis privats	6,2	5,6	-0,6	22,8	23,8	1,0	17,1	17,5	0,4
Serveis públics	4,5	5,5	1,0	11,6	13,3	1,7	9,2	10,6	1,4
Viatges i Turisme	6,2	6,4	0,2	3,7	2,7	-1,0	4,6	4	-0,6
Varis	0,1		-0,1						
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

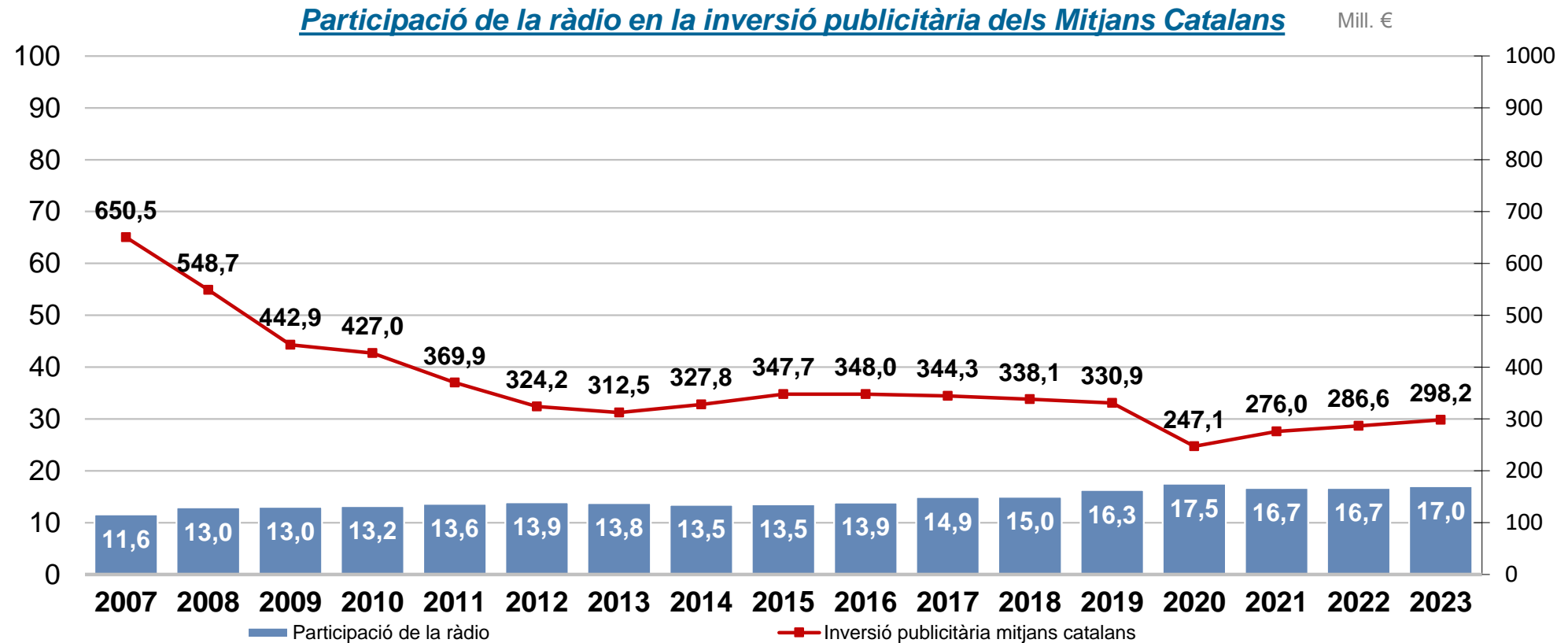
- En els tres primers trimestres de l'any la inversió publicitària ha augmentat, amb l' excepció puntual de la ràdio digital
- Durant el quart trimestre de l'any la inversió publicitària en ràdio temàtica cau i en la ràdio generalista es rellenteix

	Primer Trimestre			Segon Trimestre			Tercer Trimestre			Quart Trimestre			Total		
	2022 (000)	2023 (000)	%Var	2022 (000)	2023 (000)	% Var	2022 (000)	2023 (000)	% Var	2022 (000)	2023 (000)	% Var	2022 (000)	2023 (000)	% Var
<b>Generalista</b>	<b>6.469,9</b>	<b>7.215,7</b>	<b>11,5</b>	<b>8.961,8</b>	<b>9.354,0</b>	<b>4,4</b>	<b>5.241,0</b>	<b>5.874,8</b>	<b>12,1</b>	<b>10.928,5</b>	<b>11.354,5</b>	<b>3,9</b>	<b>31.601,2</b>	<b>33.799,0</b>	<b>7,0</b>
Tradicional	6.251,2	6.976,8	11,6	8.733,1	9.169,0	5,0	5.108,6	5.725,2	12,1	10.676,3	11.075,7	3,7	30.769,2	32.946,7	7,1
Digital	218,7	238,9	9,2	228,7	185,0	-19,1	132,4	149,6	12,9	252,2	278,9	10,6	832,0	852,3	2,4
<b>Temàtica</b>	<b>3.477,9</b>	<b>3.698,0</b>	<b>6,3</b>	<b>4.626,2</b>	<b>4.958,1</b>	<b>7,2</b>	<b>2.700,7</b>	<b>2.909,2</b>	<b>7,7</b>	<b>5.466,4</b>	<b>5.272,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>16.271,2</b>	<b>16.838,0</b>	<b>3,5</b>
Tradicional	3.456,0	3.680,2	6,5	4.542,7	4.846,0	6,7	2.656,3	2.828,3	6,5	5.412,5	5.223,3	-3,5	16.067,5	16.577,9	3,2
Digital	21,9	17,8	-18,8	83,5	112,1	34,3	44,4	80,8	82,1	53,9	49,3	-8,5	203,7	260,1	27,7
<b>Total</b>	<b>9.947,9</b>	<b>10.913,7</b>	<b>9,7</b>	<b>13.587,9</b>	<b>14.312,1</b>	<b>5,3</b>	<b>7.941,7</b>	<b>8.784,0</b>	<b>10,6</b>	<b>16.394,9</b>	<b>16.627,2</b>	<b>1,4</b>	<b>47.872,4</b>	<b>50.637,0</b>	<b>5,8</b>
Tradicional	9.707,2	10.657,0	9,8	13.275,8	14.015,0	5,6	7.764,9	8.553,6	10,2	16.088,8	16.299,0	1,3	46.836,7	49.524,6	5,7
Digital	240,6	256,7	6,7	312,2	297,1	-4,8	176,8	230,4	30,3	306,1	328,2	7,2	1.035,7	1.112,4	7,4
% Tradicional	97,6	97,6		92,8	97,9		97,8	97,4		118,4	120,0		97,8	97,8	
% Digital	2,4	2,4		7,2	2,1		2,2	2,6		-18,4	-20,0		2,2	2,2	
% per trimestres	20,8	21,6		26,8	28,3		16,6	17,3		34,2	32,8		100,0	100,0	

Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La participació de ràdio en la inversió publicitària dels mitjans catalans es situa en el 17%, tres dècimes més que l'any anterior.

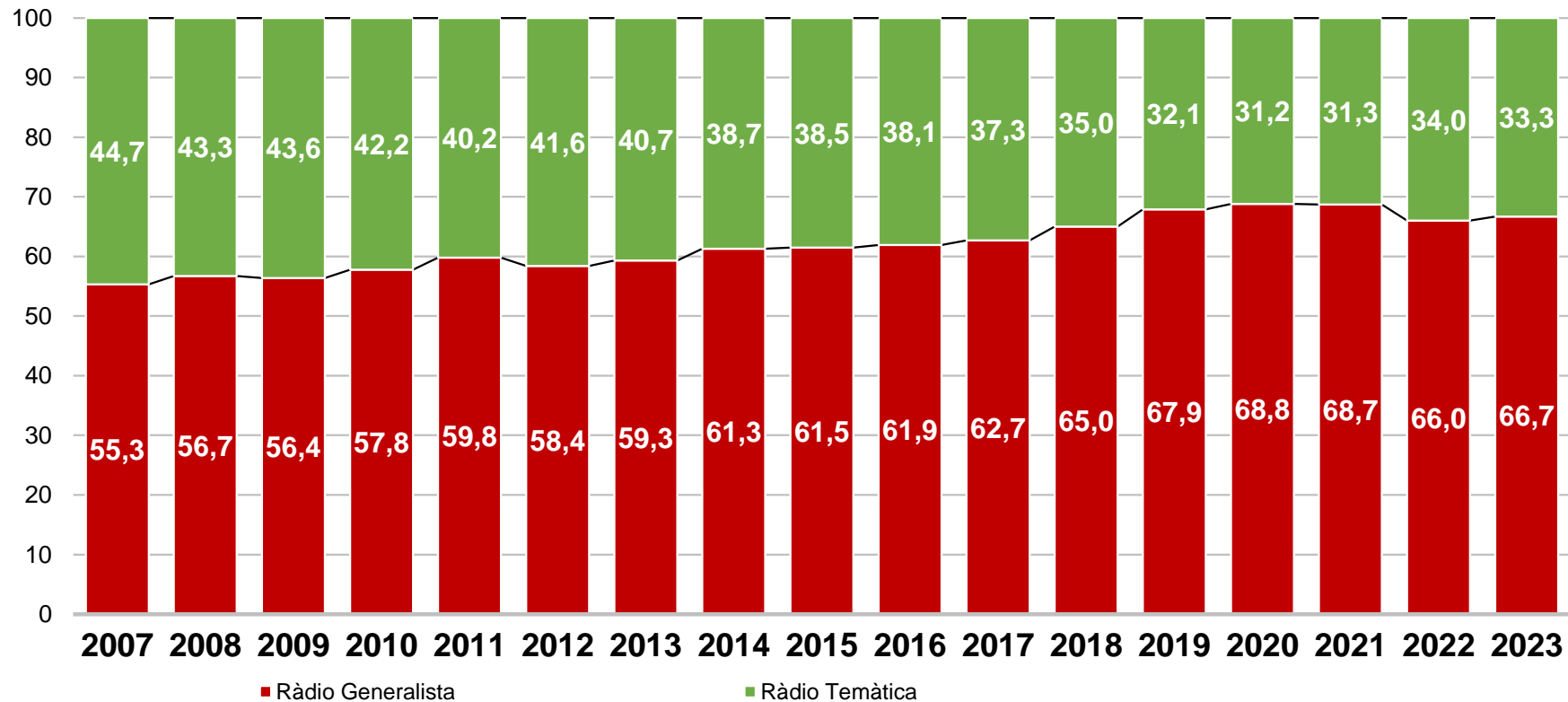


Font: Media Hotline, i2p estudi inversions Catalunya

# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 67% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.

## Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Taula de continguts

101

Audiència de la ràdio a Catalunya

202

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

303

**Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors**

404

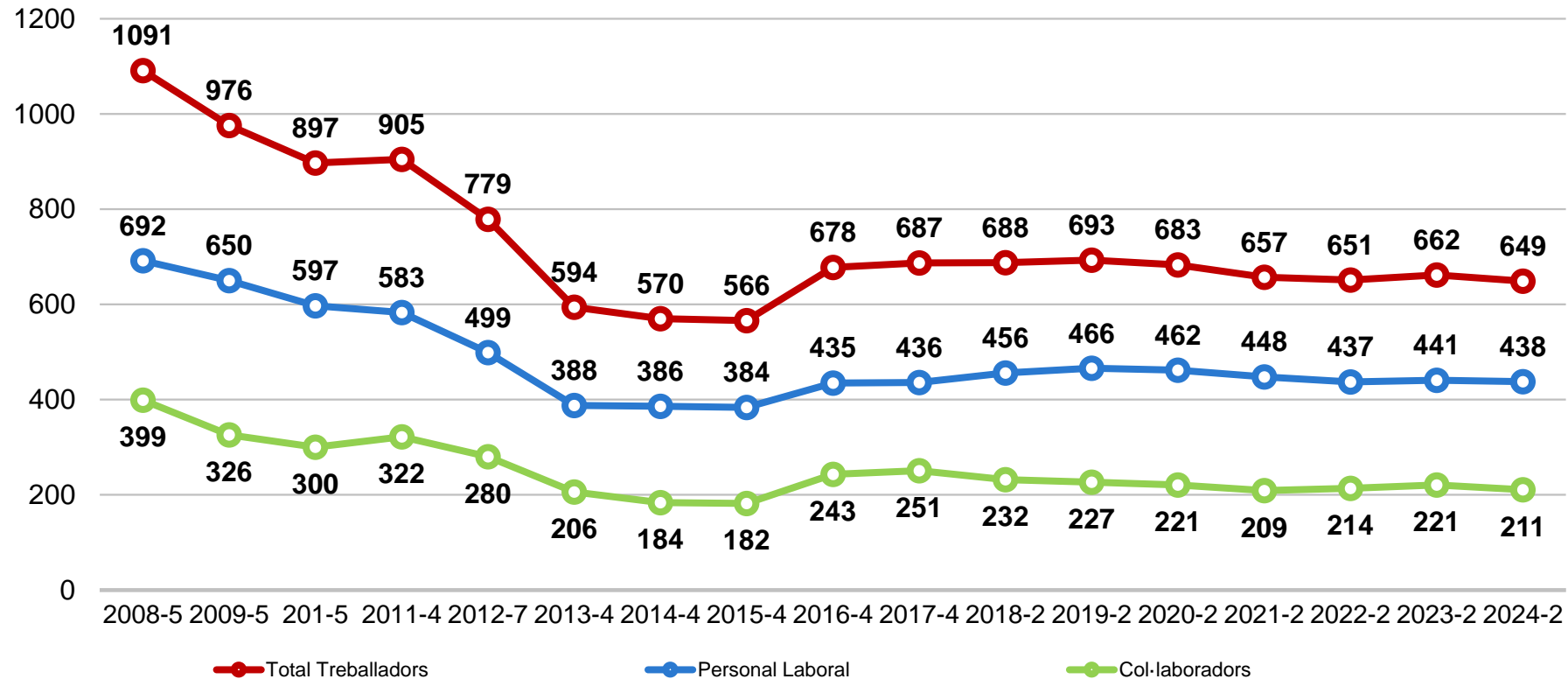
Emissores sense títol habilitant

# Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

Febrer de 2024, les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 649 persones, un 67% laborals i un 34% col·laboradors.

Aquestes dades representen una minoració del 2% dels llocs de treball

## Evolució del nombre de treballadors



Font: Media Hotline, qüestionari enviat a les emissores de ràdio

# Taula de continguts

101

Audiència de la ràdio a Catalunya

202

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

303

Estat anímic de la ràdio

404

Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors

505

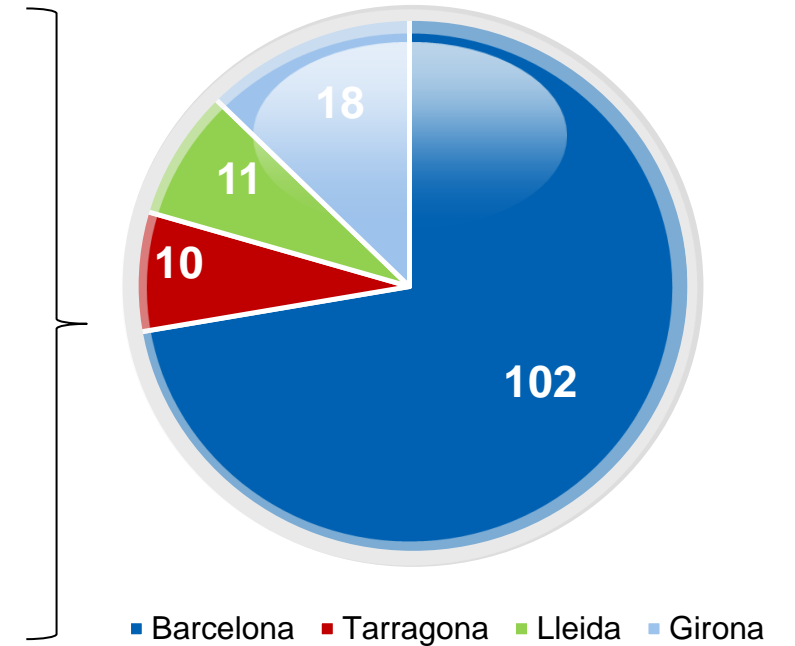
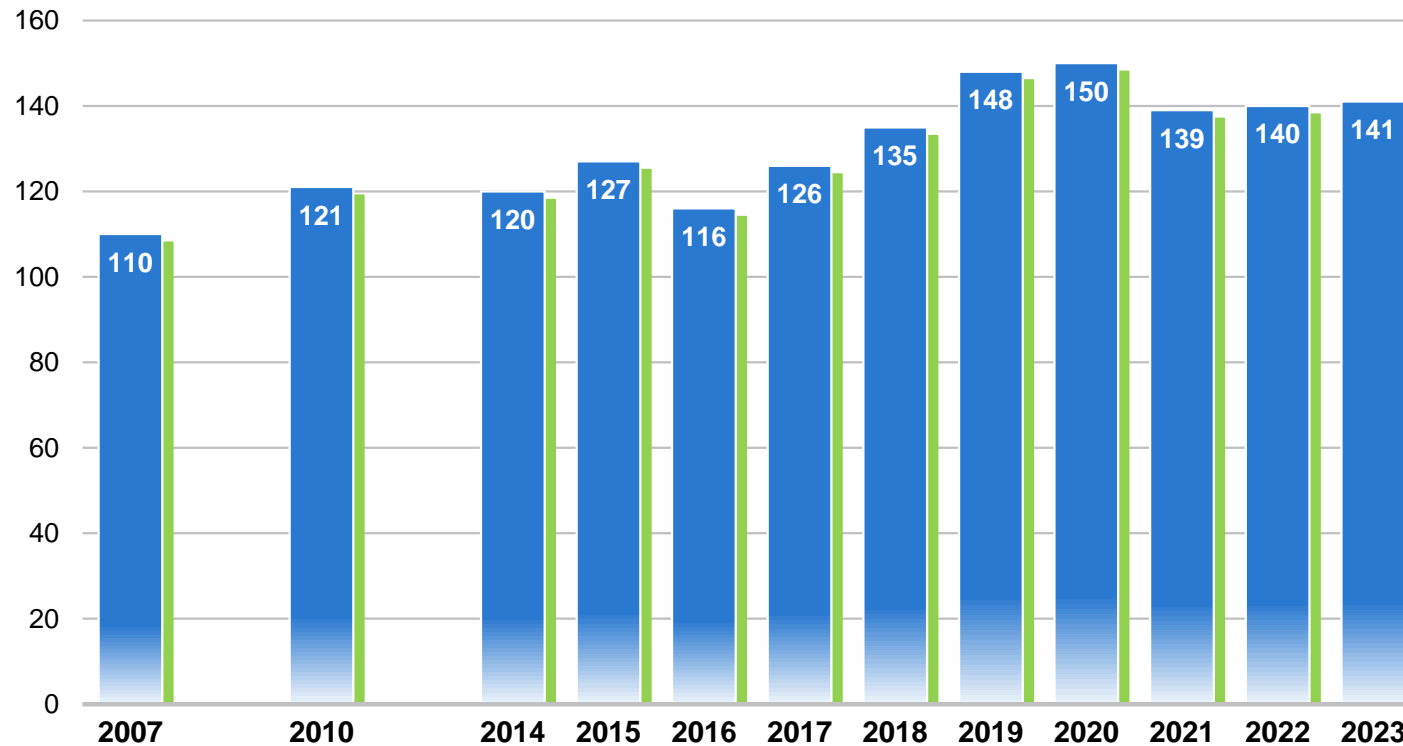
**Emissores sense títol habilitant**



# Emissores sense títol habilitant

Avui dia, a Catalunya hi ha 141 emissores il·legals, que es concentren sobretot a l'àrea metropolitana de Barcelona.

## Ràdios sense autorització administrativa



Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.

2014-2021: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> , <http://www.antenadigital.es> , Associació Catalana de Ràdio (ACR)



## **Annex: Metodologia de treball**

## Annex: Metodologia de treball

### ❖ Objectiu

- Dimensionar la situació actual i la seva evolució de la ràdio a Catalunya.
- Aportar, des de l'associació, una eina de treball per a tots els associats que permeti ampliar el coneixement i l'anàlisi del mercat de la ràdio a Catalunya.

### ❖ El procés de treball per a la consecució dels objectius, s'ha realitzat de forma minuciosa cercant la màxima precisió possible de les dades

- Per a les xifres generals d'audiència i ocupació publicitària del conjunt del mercat s'ha recorregut a les fonts públiques d'informació
  - Arce Media, empresa dedicada al mesurament de l'activitat publicitària dels mitjans
  - Media Hotline, empresa que elabora mensualment el i2p, una eina de referència al mercat publicitari
  - AIMC, per les dades que fan referència a l'audiència
- Per a les dades específiques de la inversió publicitària a Catalunya s'ha contrastat la informació a través de les mateixes emissores de ràdio
  - Han col·laborat un total de 32 emissores, tant de titularitat pública com privada, i que representen el 95% de l'audiència de ràdio a Catalunya

### ❖ Resultats

- S'exposen dades del volum d'inversió publicitària de la ràdio a Catalunya:
  - La distribució d'aquest volum entre ràdio generalista i especialitzada
  - La relació entre la inversió publicitària i l'audiència

### ❖ Elaboració

- Media Hotline, consultora especialitzada en Mitjans de Comunicació, ha aportat a l'elaboració de l'estudi el seu coneixement i experiència sobre el mercat publicitari, per encàrrec de l'Associació Catalana de Ràdio