

ACR))))

Associació Catalana de Ràdio

08.NOV

LA PUBLICITAT A LA RÀDIO

9:30 h.

Benvinguda institucional

Benvinguda a càrrec del Degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, Sr. Enric Marín, i del President de l'ACR, Sr. Carles Cuní.

9:45 h.

Estudi d'eficàcia publicitària de la ràdio

Presentació de l'estudi "La paradoja de la planificación de medios. Estudio de la eficacia publicitaria" encarregat per AERC. Dades del mercat de Catalunya. Sra. Isabel Peleteiro (Directora General IMOP Insight) i Sra. Concha Gabriel (Subdirectora General IMOP Insight).

10:30 h.

L'eficàcia comercial de la ràdio a Catalunya

Presentació de les principals magnituds d'eficàcia de la ràdio a Catalunya. Sr. Enric Yarza (Mediahotline).

11:15 h.

Pausa-cafè.

11:45 h.

Casos d'èxit internacionals

Presentació de recursos i casos inspiradors. Sra. Lucy Barret (Client Director de Radiocentre UK i Presidenta de la World Radio Alliance).

12:30 h.

Taula rodona

Taula rodona de ponents per analitzar l'eficàcia de la publicitat a la ràdio. Moderada i amb una ponència-resum inicial de la Dra. MariLuz Barbeito (Professora titular de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB).

13:15 h.

Cloenda

Cloenda de l'acte a càrrec del Sr. Oriol Duran, Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió de la Generalitat de Catalunya.

Recinte Modernista Sant Pau

l'Aula Magna de la Casa de la Convalescència
Carrer de St. Antoni Maria Claret, 171.
08041 Barcelona

www.acradio.org

Inscripcions



 Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

Amb la
participació de:



AERC RadioValue ||| | MEDIA HOTLINE

www.acradio.org

