

20.OCT L'ÈXIT DE LA PUBLICITAT A LA RÀDIO

10:00 h.

Benvinguda institucional al Saló de Graus.
Carles Cuní, president de l'Associació Catalana de Ràdio. Rebeca Pardo, degana de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

10:30 h.

'It's hard to be a catalan broadcaster' (Com costa vendre la ràdio).
Francesc Robert, Atresmedia Radio, secretari de l'ACR i professor UIC.

10:45 h.

'Radio Advertising is a powerful business booster': Thierry Mars, Radio Director at EGTA (Hi haurà traducció simultània).

11:15 h.

Pausa-café. Jardinet del Saló de Graus.

11:35 h.

El poder persuasiu del so: casos d'èxit de branding sonor. Montserrat Vidal-Mestre, Dra. en Ciències de la Comunicació.

12:05 h.

"How to get Advertisers See Radio Differently": Lucy Barrett, Client Director a Radiocentre i presidenta de WRA. (Hi haurà traducció simultània)

12:35 h.

Taula rodona: Thierry Mars, Lucy Barrett, Enric Yarza i modera, Montse Bonet professora i secretària de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.

13:05 h.

Cloenda.

Facultat de ciències de la comunicació
UIC Barcelona

www.acradio.org

