

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya: primer semestre

	Catalunya			Espanya			% Catalunya/Stotal		
	2021 (000)	2022 (000)	%Var	2021 (000)	2022 (000)	% Var	2020	2021	Diferen
Generalista	15.259,6	15.581,0	2,1	121.520,9	132.020,8	8,6	12,6	11,8	-0,8
Tradicional	14.571,0	14.920,0	2,4	116.942,9	126.877,4	8,5	12,5	11,8	-0,7
Digital	688,5	661,0	-4,0	4.578,0	5.143,4	12,4	15,0	12,9	-2,2
Temàtica	7.646,0	8.038,1	5,1	56.770,3	63.606,3	12,0	13,5	12,6	-0,8
Tradicional	7.512,0	7.843,2	4,4	54.429,4	60.924,9	11,9	13,8	12,9	-0,9
Digital	133,9	194,8	45,5	2.340,9	2.681,4	14,5	5,7	7,3	1,5
Total	22.905,5	23.619,1	3,1	178.291,2	195.627,1	9,7	12,8	12,1	-0,8
Tradicional	22.083,1	22.763,2	3,1	171.372,3	187.802,3	9,6	12,9	12,1	-0,8
Digital	822,4	855,8	4,1	6.918,9	7.824,8	13,1	11,9	10,9	-0,9
% Tradicional	96,4	96,4		96,1	96,0				
% Digital	3,6	3,6		3,9	4,0				

Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio. Dades Espanya Arce Media