



EL FUTUR
DE
LA **RÀDIO**
I ELS JOVES

**CLAVES PARA
COMPRENDER EL
CONSUMO DIGITAL
DE LOS JÓVENES**

@luismipedrero ■ @Nebrija

13/07/2021

01

CONTEXTO ANALÓGICO



02

CONTEXTO DIGITAL



03

REALIDADES



04

REFERENCIAS



05

DESAFÍOS

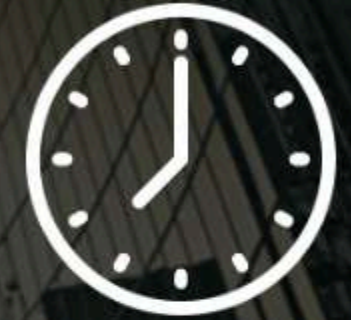


1. CONTEXTO ANALÓGICO

**Modelo
broadcasting**



**Consumo
lineal, masivo
y sincrónico**



**Financiación
basada en
publicidad**



**Tecnologías de
distribución
autónomas**



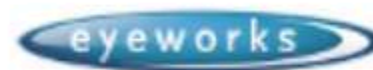
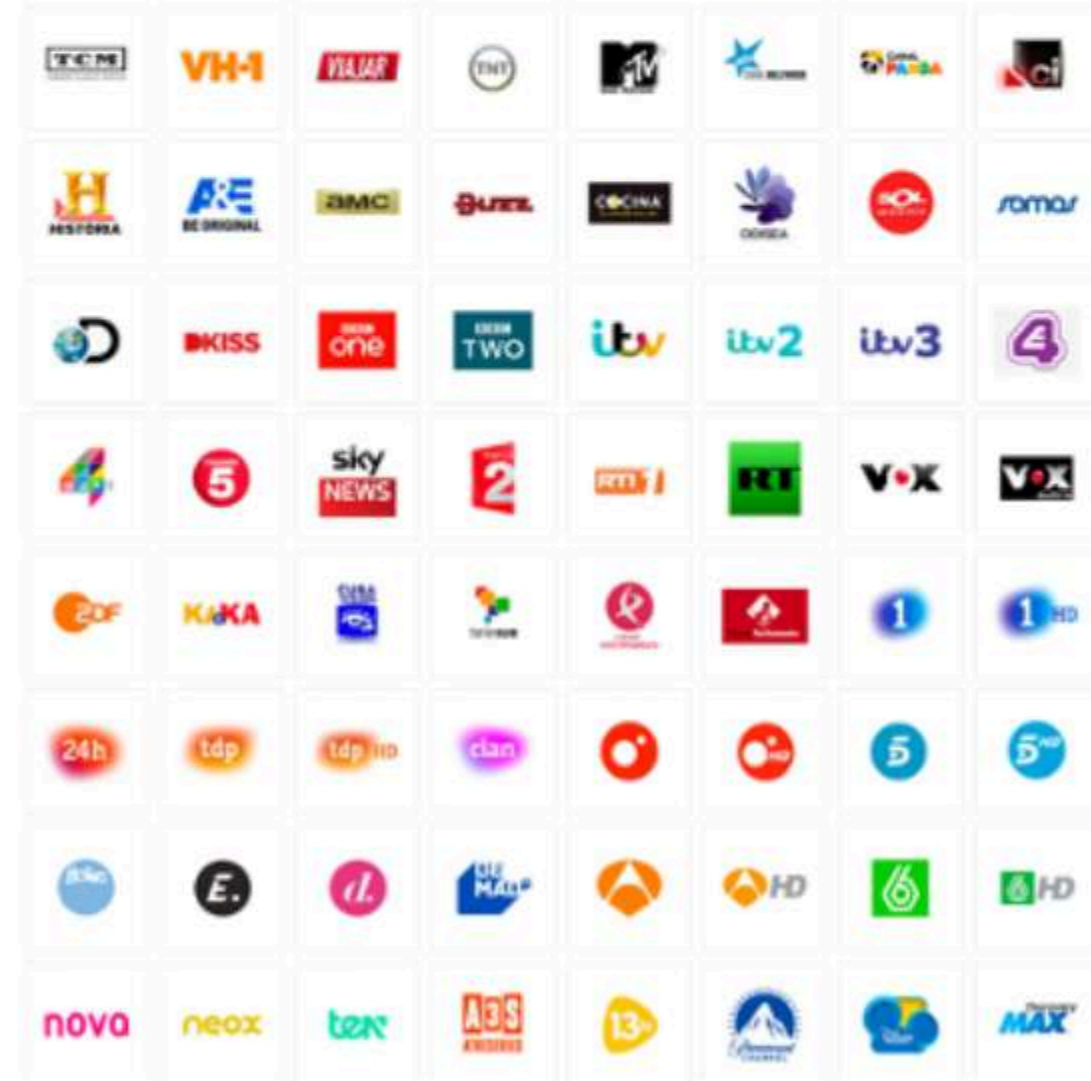
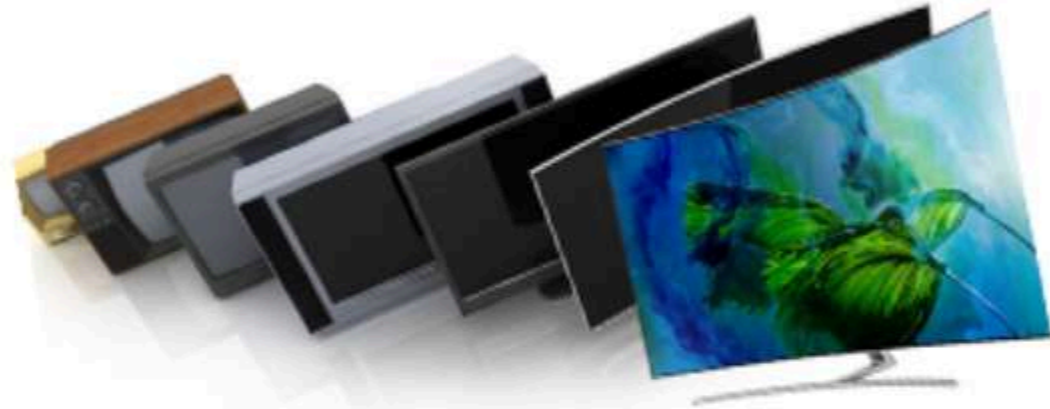


1. CONTEXTO ANALÓGICO

Tecnología como 'palanca' de transformación:

- Contenidos
- Hábitos de consumo
- Modelos de negocio

1. CONTEXTO TELEVISIÓN



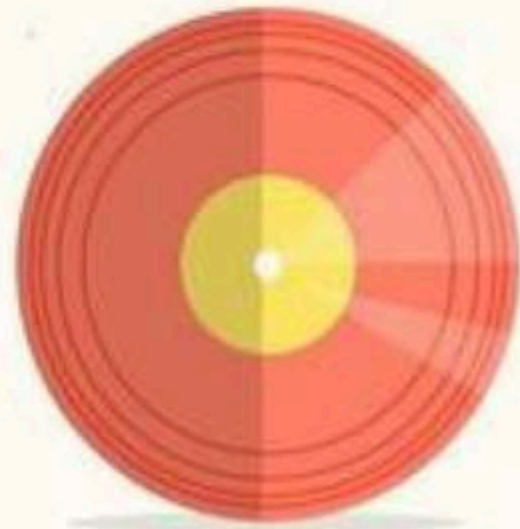
1. CONTEXTO HOME CINEMA



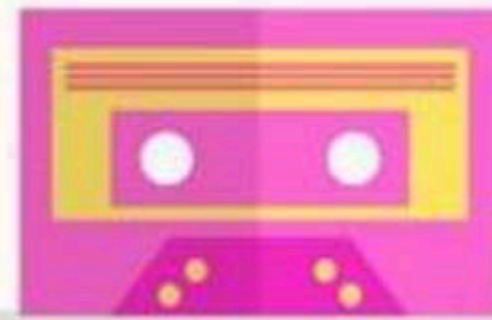
1. CONTEXTO MÚSICA



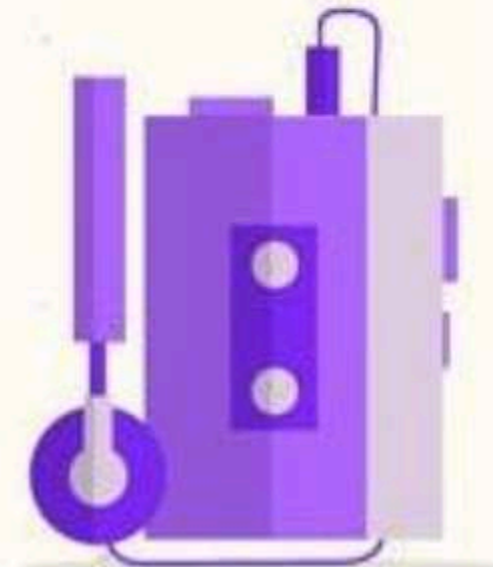
PHONOGRAPH
1877



LP
1925



COMPACT CASSETTE
1964

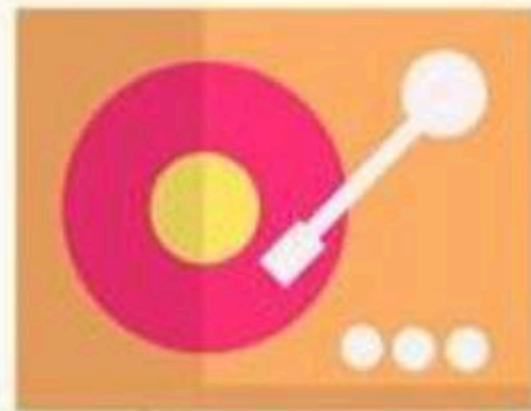


WALKMAN
1979



iPOD
2001

ELECTRIC RECORD PLAYER
1925



TRANSISTOR RADIO
1954



CD (COMPACT DISC)
1978



MP3 PLAYER
1997



1. CONTEXTO RADIO



a) ¿Evolución de estructura y tecnología?



b) ¿Innovación en contenidos?



c) ¿Crecimiento de audiencia? ¿Medición?



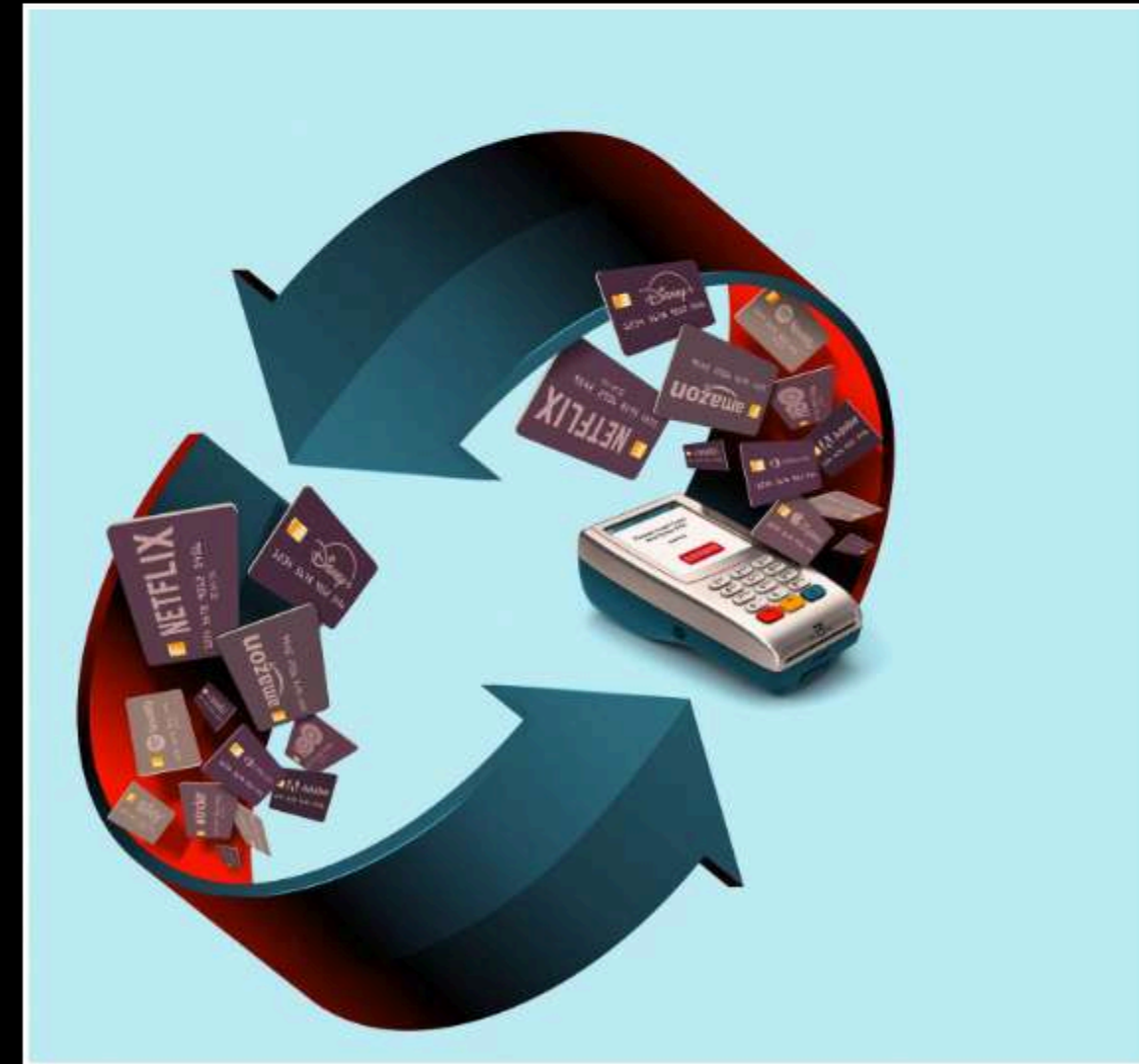
d) ¿Nuevos modelos de negocio?

2. CONTEXTO DIGITAL

#MEDIAEVOLUTION

THE DIGITAL
LANDSCAPE
IS MORE
GLOBAL
THAN EVER

A MULTI-
PLATFORM
WORLD HAS
CHANGED HOW
WE USE DIGITAL
THROUGHOUT
OUR DAY



2. CONTEXTO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

JAN
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

we
are
social

Hootsuite®

TOTAL
POPULATION



7.83
BILLION

URBANISATION:

56.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.22
BILLION

vs. POPULATION:

66.6%

INTERNET
USERS*



4.66
BILLION

vs. POPULATION:

59.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

vs. POPULATION:

53.6%



2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

JAN
2021

SPAIN

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

⚠ CHANGES TO DATA SOURCES FOR INTERNET USERS AND SOCIAL MEDIA USERS MEAN THAT VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



SPAIN

TOTAL
POPULATION



46.75
MILLION

URBANISATION:
80.9%

MOBILE
CONNECTIONS



54.34
MILLION

vs. POPULATION:
116.2%

INTERNET
USERS



42.54
MILLION

vs. POPULATION:
91.0%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



37.40
MILLION

vs. POPULATION:
80.0%



we
are
social

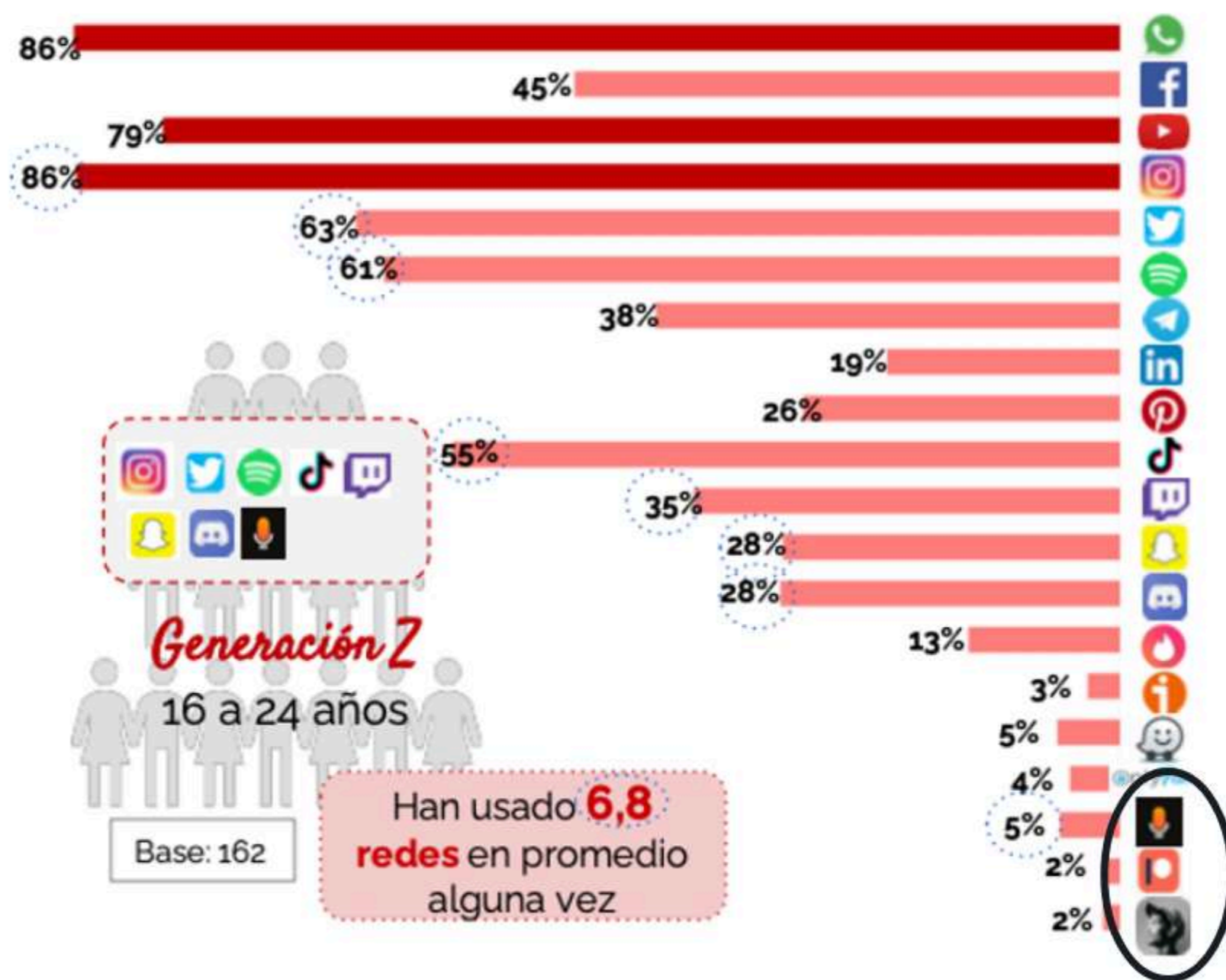


2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

Generación Z vs Millennials | Uso

iabspain
#IABEstudioRRSS

¿Cuáles de las siguientes redes utilizas?



1:42
Horas al día

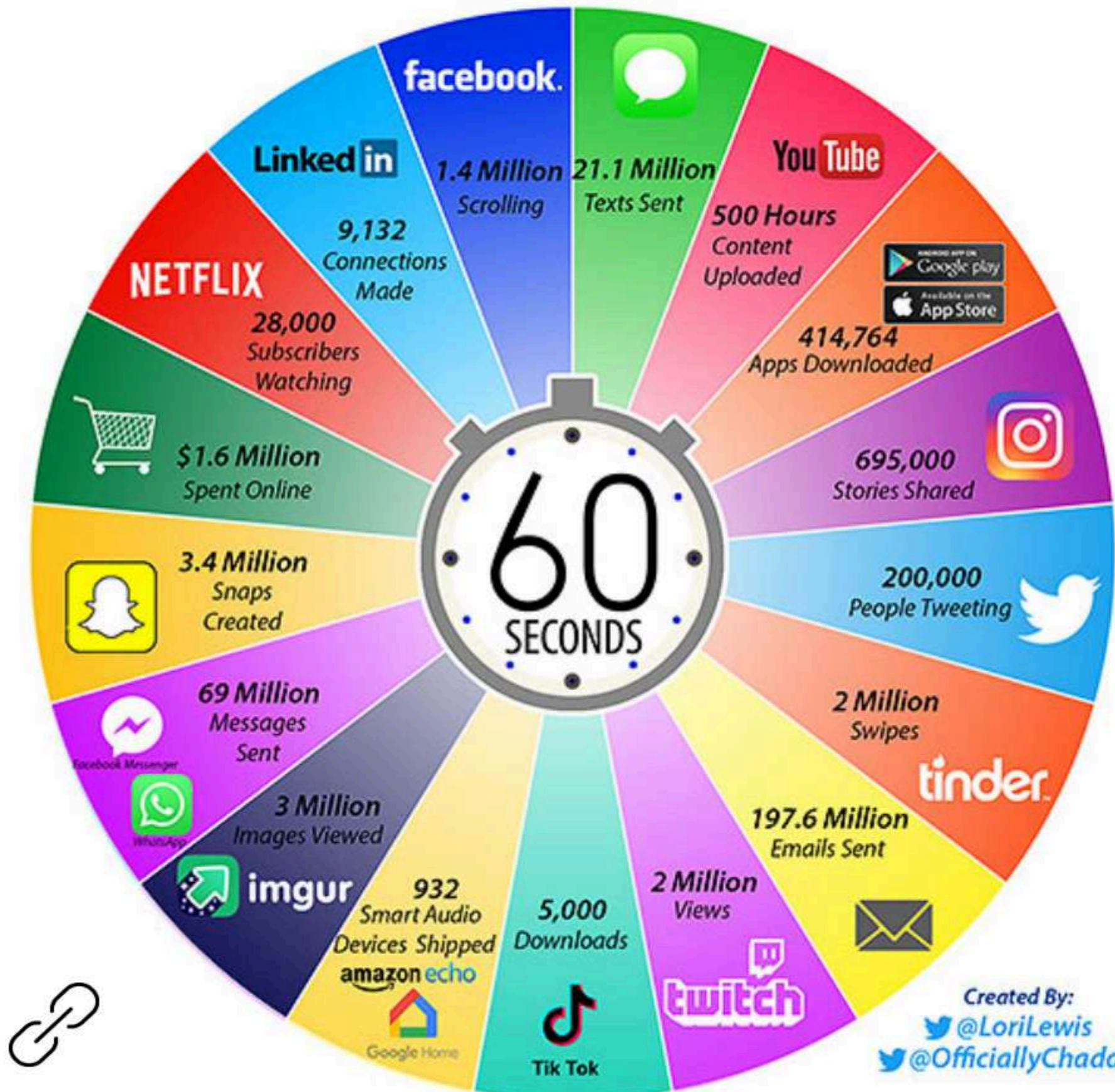
Generación Z
16 a 24 años

1:16
Horas al día

Millennials
25 a 40 años



2021 This Is What Happens In An Internet Minute



2020 This Is What Happens In An Internet Minute



2019 This Is What Happens In An Internet Minute



2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

Se ha normalizado un nuevo paradigma mediático basado en la CONECTIVIDAD, UBICUIDAD, ATEMPORALIDAD e INTERACTIVIDAD...



... que iguala el alcance potencial de todas las propuestas de ocio y entretenimiento



2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL



2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

Hemos asimilado un consumo digital **móvil, fragmentado y multisoporte**

Nos movemos con **aceleración y transitoriedad** desde una actitud **social y proactiva** = prosumidores / transmedia



Nuestra 'huella digital' genera un inmenso **BIG DATA** que alimenta el **capitalismo de plataformas**



40''

2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

TABLA 2. USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS SEGÚN TRAMO DE EDAD

 observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI


Datos en porcentaje (%)

	EDAD						
	TOTAL	15-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años	65 o más años
Smartphone	94,7	93,1	96,2	97,3	96,6	90,5	92,2
Tablet	82,9	79,9	82,7	88,1	86,4	78,9	75,6
Smart tv	73,5	75,7	81,4	78,1	73,4	64,9	64,4
Dispositivos para ver contenidos en TV	52,9	55,6	56,1	57,1	54,2	47,9	42,8
Asistentes virtuales	48,6	63,5	54,4	48,3	46,7	43,4	36,1
Videoconsola conectada a Internet	44,5	65,1	59,5	50,5	44,3	29,3	13,3
Pulsera de actividad	36,7	39,7	47,3	44,1	35,3	26,9	21,7
Smartwatch	31,9	33,3	41,4	35,3	30,7	25,6	22,2
Altavoces inteligentes con asistente virtual	23,9	31,2	31,2	28,0	20,1	19,4	12,2
Vehículo conectado	16,9	28,6	21,9	15,8	15,5	9,9	11,7
Electrodomésticos conectados a Internet	16,1	22,2	20,7	18,2	16,4	7,9	10,0
Gafas de Realidad Virtual	12,2	16,4	16,0	13,4	10,8	8,7	7,8
Ropa inteligente	3,5	5,3	4,6	5,5	2,8	1,7	0,6



2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

Any content, Anywhere, Anytime, Any device

El entorno digital atribuye al usuario el control del consumo y desdibuja la programación lineal de radio y TV, esencia del modelo *broadcast*.



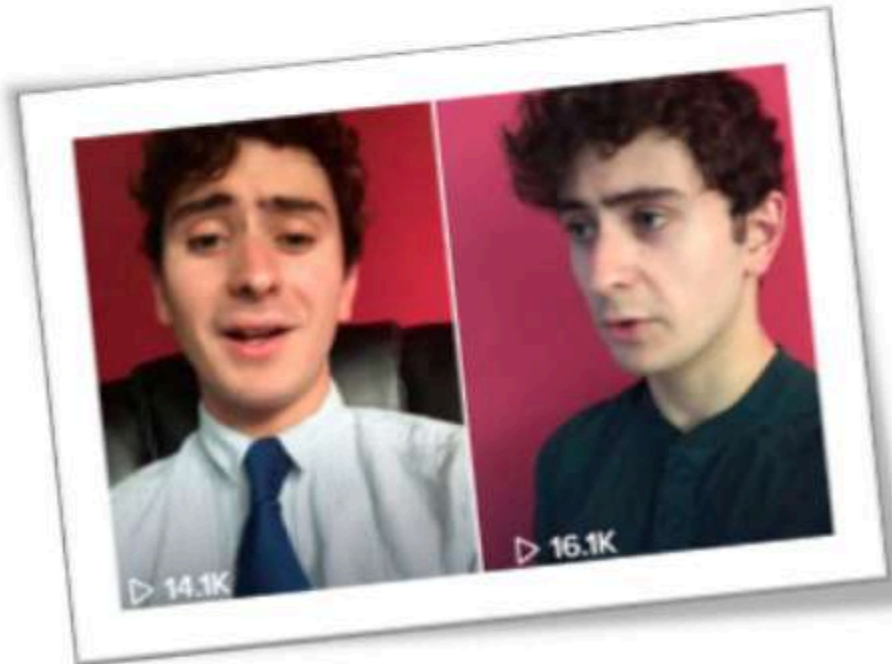
¡manda el contenido!

2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL



MIT
Technology
Review

La Generación Z confía más en los 'influencers' que en los medios de comunicación



Laboratorio de Periodismo

Tendencias: los usuarios de Android en EEUU y Reino Unido pasan ya más tiempo en TikTok que en Youtube

2. ENTORNO DIGITAL/MÓVIL/SOCIAL

**Modelo
NETCASTING**



**Consumo
a demanda,
personal y
asincrónico**



**Financiación
orientada al
pago/servicio**



**Convergencia
tecnológica y
cultural**



3. REALIDADES DEL AUDIO

+ CONTENIDOS

+ CANALES

+ PÚBLICOS

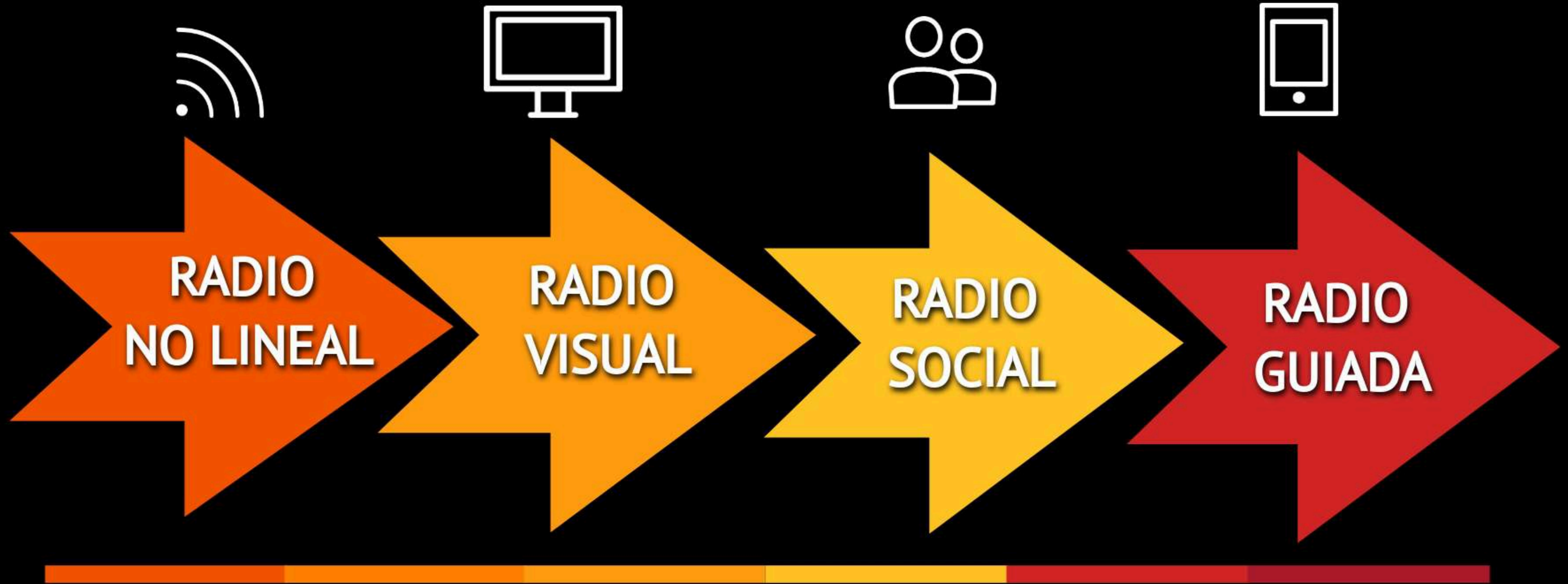
+ FINANCIACIÓN

+ FLEXIBILIDAD

+ COMPROMISO



3. REALIDADES DEL AUDIO



RADIO VISUAL



RADIO VISUAL



A LA CONTRA

Cultura Entrevistas Periodismo

Jorge Hevia: «En Youtube ganamos a todas las radios, pero perdemos con el Rubius»

«YOUTUBE ES UN CALADERO MÁS EN EL QUE 'PESCAR' OYENTES. AL FINAL NO HAY TANTA DIFERENCIA ENTRE LO QUE HACEN LOS YOUTUBERS Y LO QUE HACEN LAMA O RUBÉN MARTÍN»



RADIO GUIADA

The image displays four screenshots of mobile radio applications:

- Onda Cero:** Shows the 'Gente Viajera' program with Esther Eiros. Includes a promotion for 'FIBRA + MÓVIL 20GB' and a list of programs like 'Más de Uno', 'Julia en la onda', 'La Brújula', and 'El Transistor'. Podcasts include 'Los peces de la amargura', 'La Parroquia del Monagu...', 'Toma la pastilla roja', and 'Onda Fútbol'.
- RNE:** Features a live broadcast 'Emisión nacional' with Cristina López Schlichting. A list of programs includes 'Músicas posibles', 'Vida verde', 'A hombros de gigantes', 'Alborada', 'Andalucía Informativos', and 'Aragón Informativos'. A news item is titled 'Boletín de noticias COPE del 9 de enero de 2021 a las 14.00 horas'.
- SER:** Promotes the 'A vivir que son dos días' program with Javier del Pino. Includes a section for 'Últimos programas emitidos' and a news item about the military: 'El Ejército pone en circulación 12 ambulancias para llevar material y ayudar a los sanitarios a volver a casa'.

RADIO GUIADA



CATRÀDIO

ayer 21:05



"CRIMS", NOUS CAPÍTOLS

Un assassí sense rostre atemoreix Alemanya i França. Un cas amb un final sorprenent



CATRÀDIO

ayer 9:00



EN DIRECTE

Nevada intensa a Lleida, el Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. La previsió per a les pròximes hores, a "El suplement"



CATRÀDIO

vie, 21:00



LA BATALLA DEL CAMP NOU

Capítol 7. Bosses de signatures a canvi d'un lloc de feina al club. Les clavegueres de la recollida de firmes per presidir el Barça, al descobert



CATRÀDIO

vie, 17:30



UN DIRECTIU CATALÀ A AMAZON

Com és treballar colze a colze amb el fundador d'Amazon? Adam Sedó, el cap de Comunicació Corporativa, ens ho descobreix al "Popap: "Bezos viu en el futur"



LOS40 RADIO

hace 1 h

Pura nostalgia 🥰

¿Vuelve 'Un Paso Adelante'? Beatriz Luengo y Yotuel nos responden 📺



LOS40 RADIO

ayer 14:31

El Número 1 del 9 de enero ❄️

Ellas ya preparan su hechizo para acabar con Filomena 🗡️



LOS40 RADIO

ayer 11:33

iPhone 12 y PS5 buscan propietario 📱 🎮

#Del40al1CocaCola 🗨️ 'Premio' al 23040
Tony Aguilar va a entregar el 1er. pack en directo ¡a cambio de un solo SMS!



LOS40 RADIO

ayer 10:16

Éxitos para entrar en calor ❄️

#Del40Al1CocaCola

En directo 📺 Tony te desgrana los éxitos del momento con la nueva lista de LOS40



4. REFERENCIAS: EL PODCAST



“Especie mediática híbrida”, “Criatura digital nueva”



Audio digital: cristaliza con MP3 + iPod + RSS
(proceso tecnológico de descarga automatizada).



Entorno comunidad bloguera: contenidos
temáticos, divulgación y entretenimiento



Podcasting: forma de comunicación sonora portable,
distribuida, profesionalizable y comercializable

4. REFERENCIAS: EL PODCAST



scout fm



PARCAST

THE RINGER



WONDERY
AN AUDIO ON-DEMAND MEDIA NETWORK



@luismipedrero

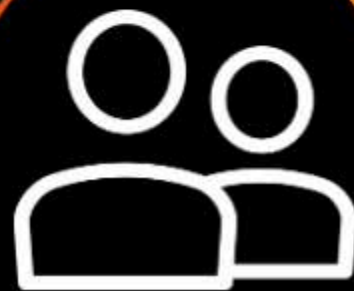
4. REFERENCIAS: EL PODCAST



- Intimidad
- Segmentación
- Credibilidad
- Portabilidad
- Omnicanalidad
- Fidelización
- Prescripción

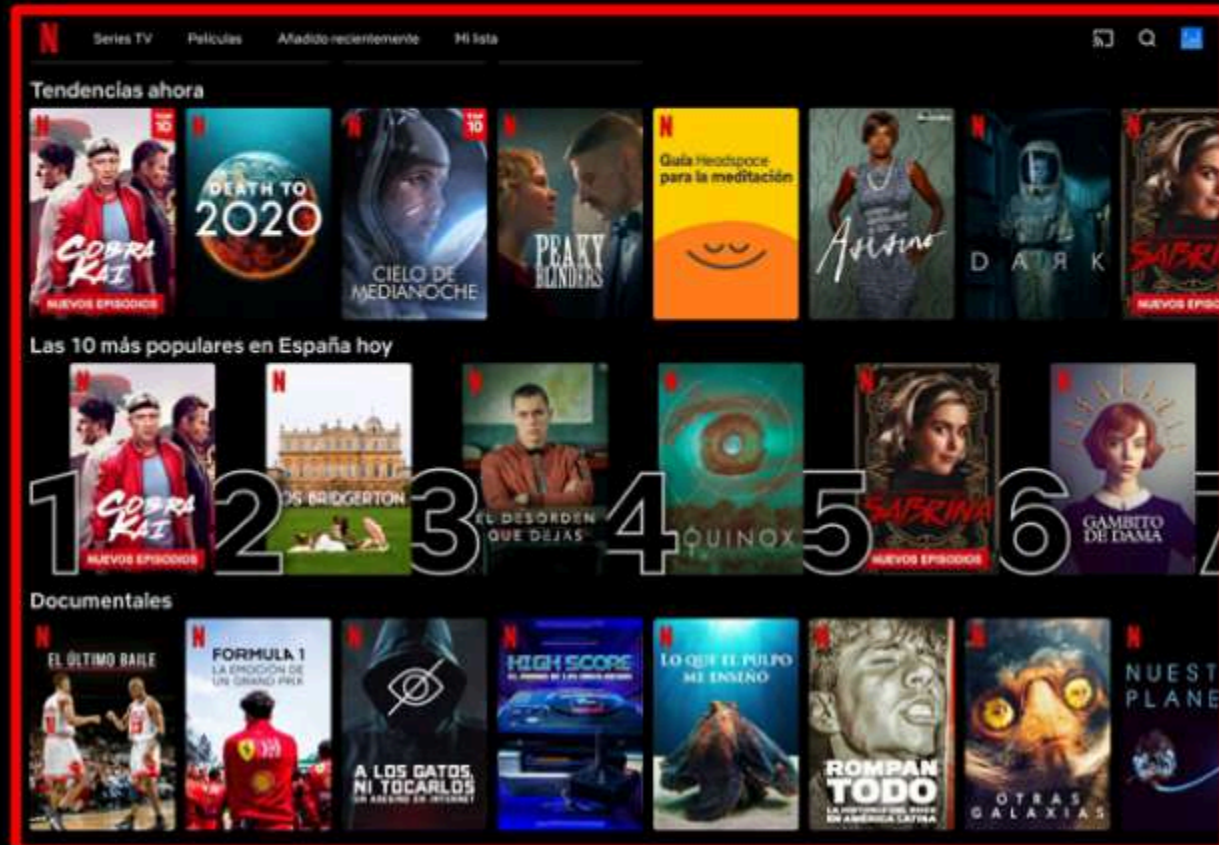


- Usabilidad
- Personalización
- Promoción
- Modelos negocio
- Auriculares
- Asistentes voz
- Transmedia

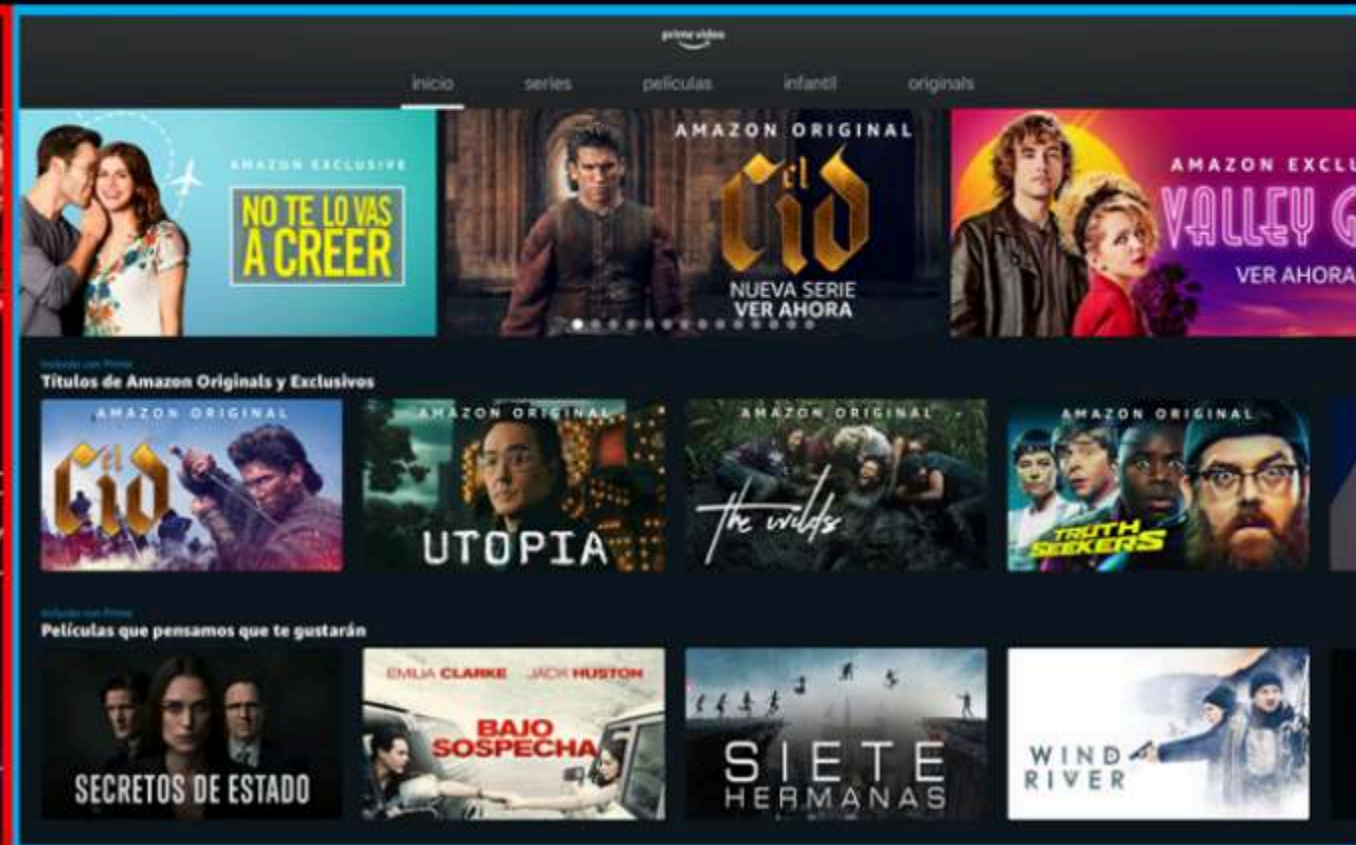
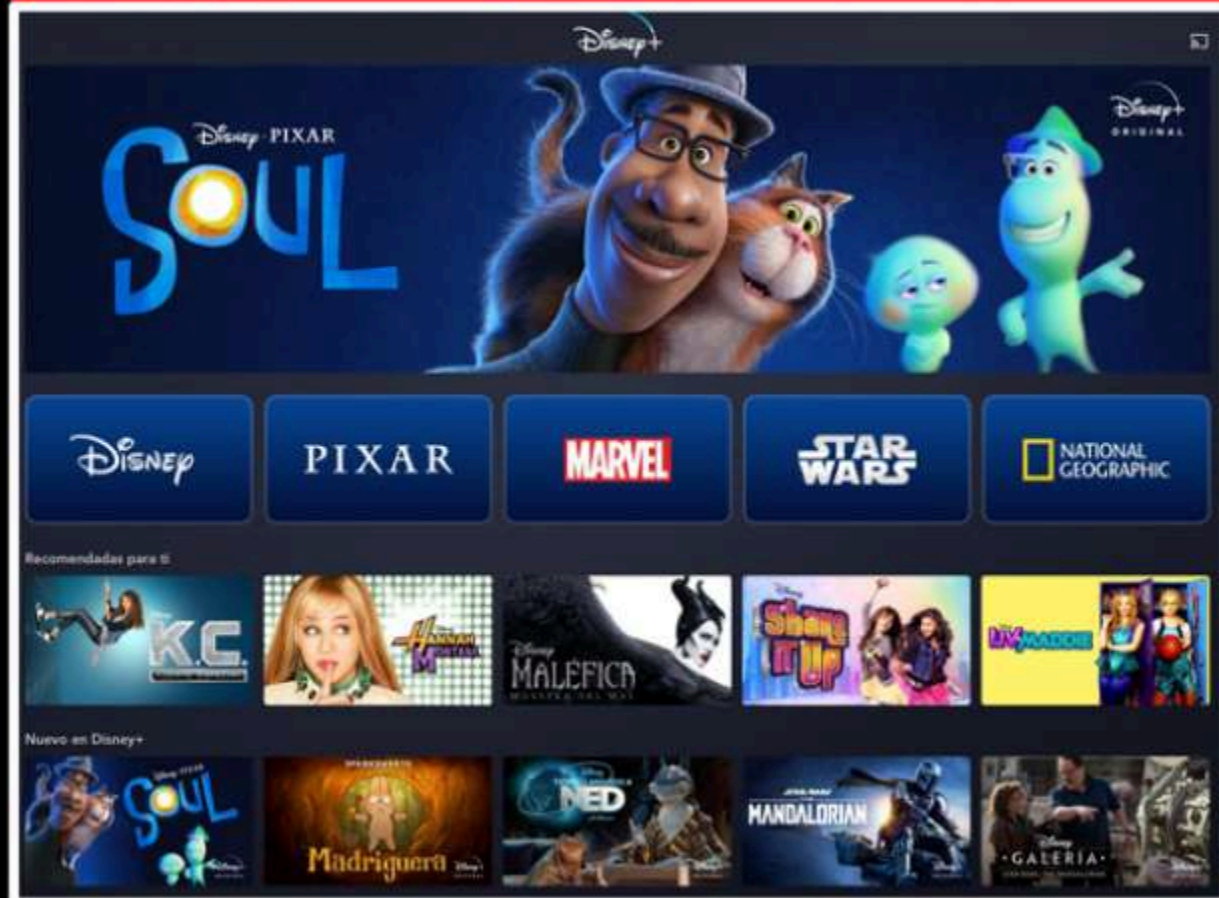


4. REFERENCIAS: LA INTERFAZ

N

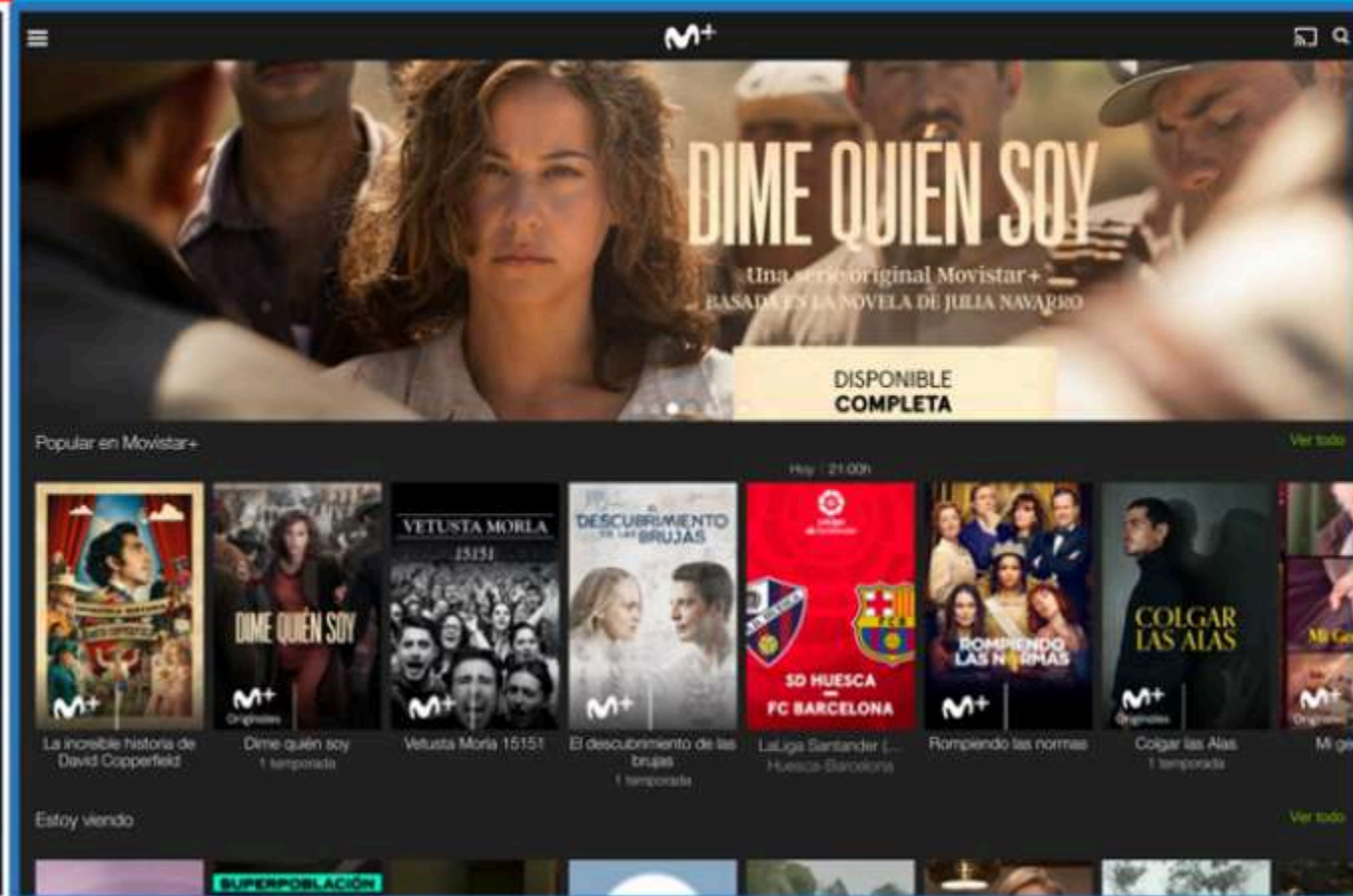


Disney+



prime video

M+



4. REFERENCIAS: LA INTERFAZ



Caso 63

Año 2022. La psiquiatra Elisa Aldunate graba las sesiones de un enigmático paciente,...



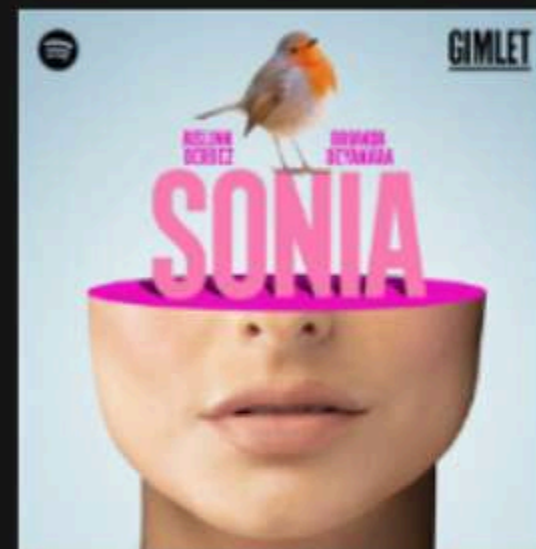
Fausto 2

En noviembre del año 2004 se levantó una denuncia para reportar una persona...



(De eso no se habla)

Podcast de no ficción narrativa que une los puntos entre los silencios individual...



Sonia

Elena siempre ha soñado con abandonar su ciudad natal, así que cuando consigue trabaj...



Mediaventurados

La radio tiene más de 100 años, y es el momento de cambiar. ¿Cómo crear la radi...



Plano Corto

Llevo más de 20 años como reportera de televisión recorriendo el mundo. Y en...



Cas Biondo: Suicidi o assassinat?

Madrid, 30 de maig del 2013. Un jove italià de 31 anys apareix mort en un pis del...



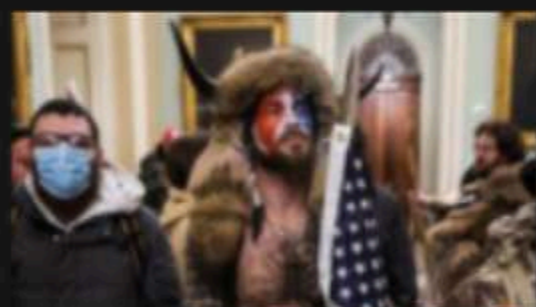
#13 - La despedida

Fin de la primera temporada. Biotopía es una ficción sonora creada, escrita y producida...



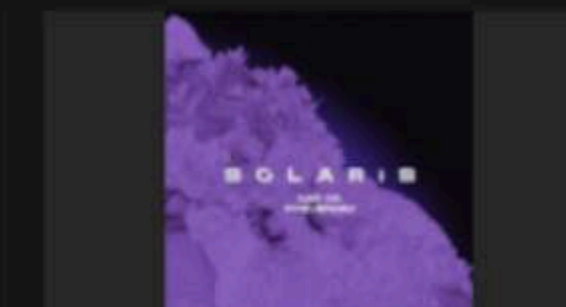
Andrea "la Tigra"

La historia de Andrea García comienza en Medellín, Colombia, una de las ciudad...



Golpe de comedia en el Capitolio

En un día tan complicado como hoy por el temporal Filomena, intentamos dedica...



Capítulo ocho: Posverdad

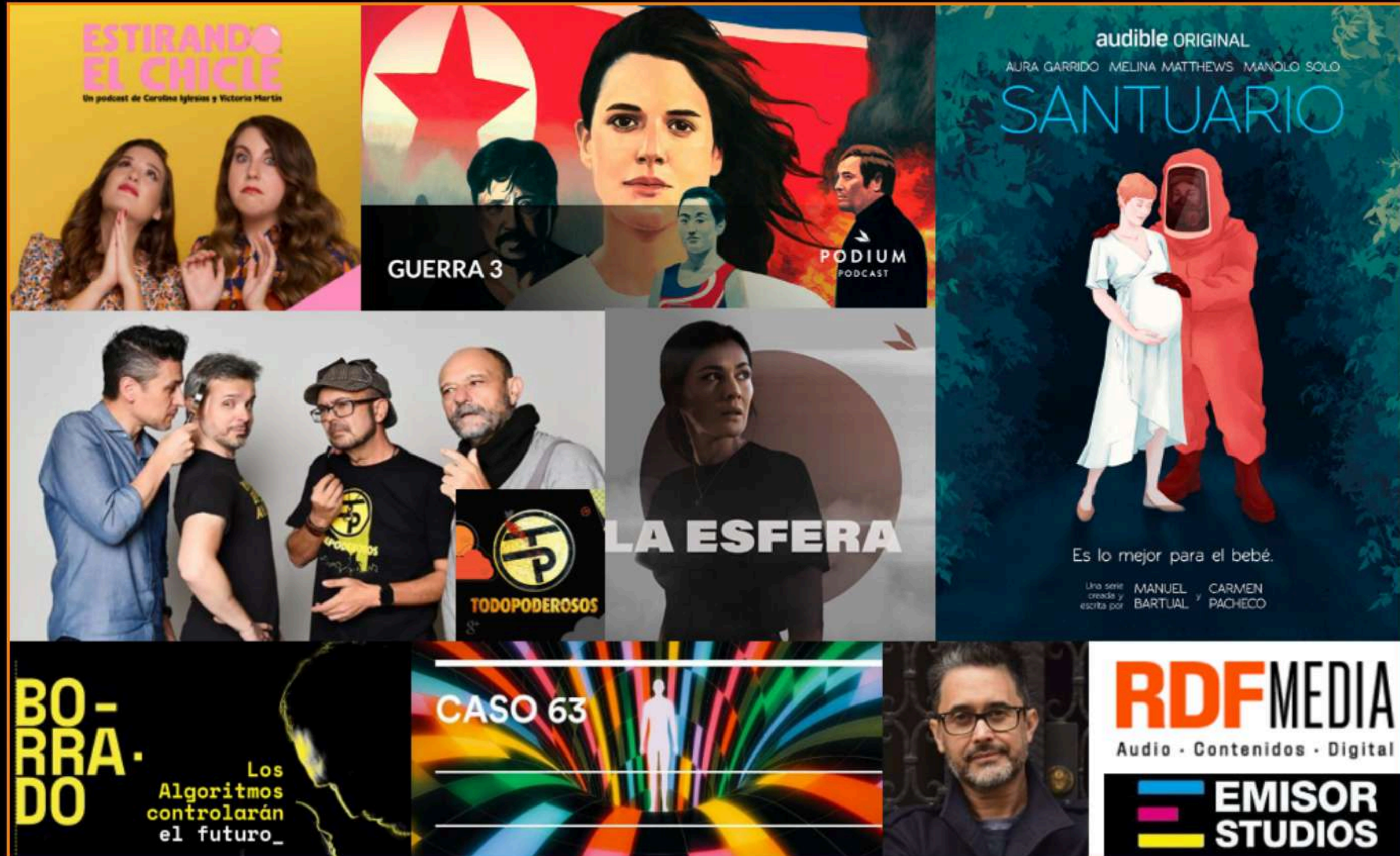
La posverdad se ha impuesto como un nuevo paradigma en las dos primeras décadas de...



Tendencias y monetización en la industria del podcasti...

Antes de comenzar la tercera temporada de The Coffee, quiero dejarles el webinar...

4. REFERENCIAS: EL CONTENIDO

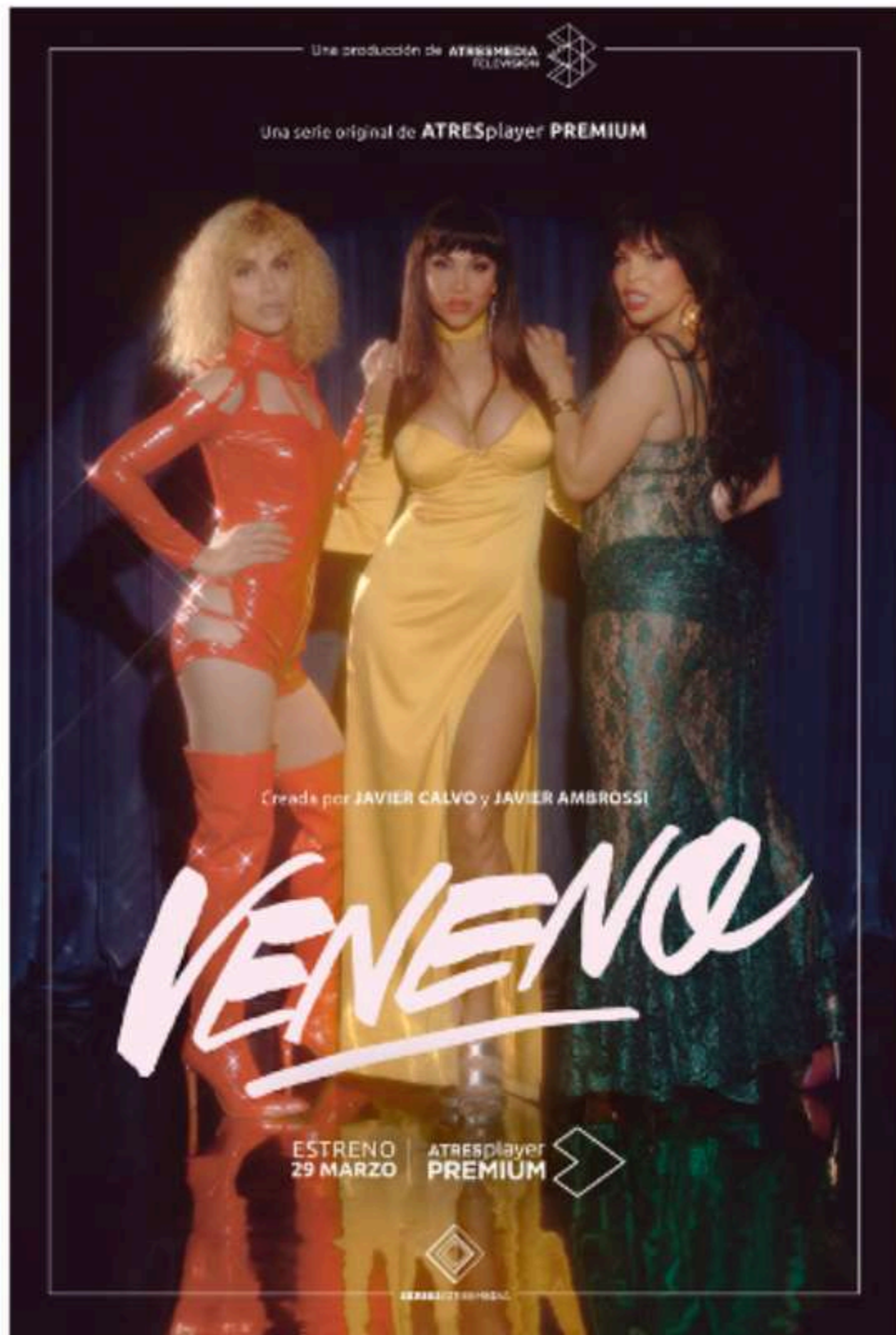
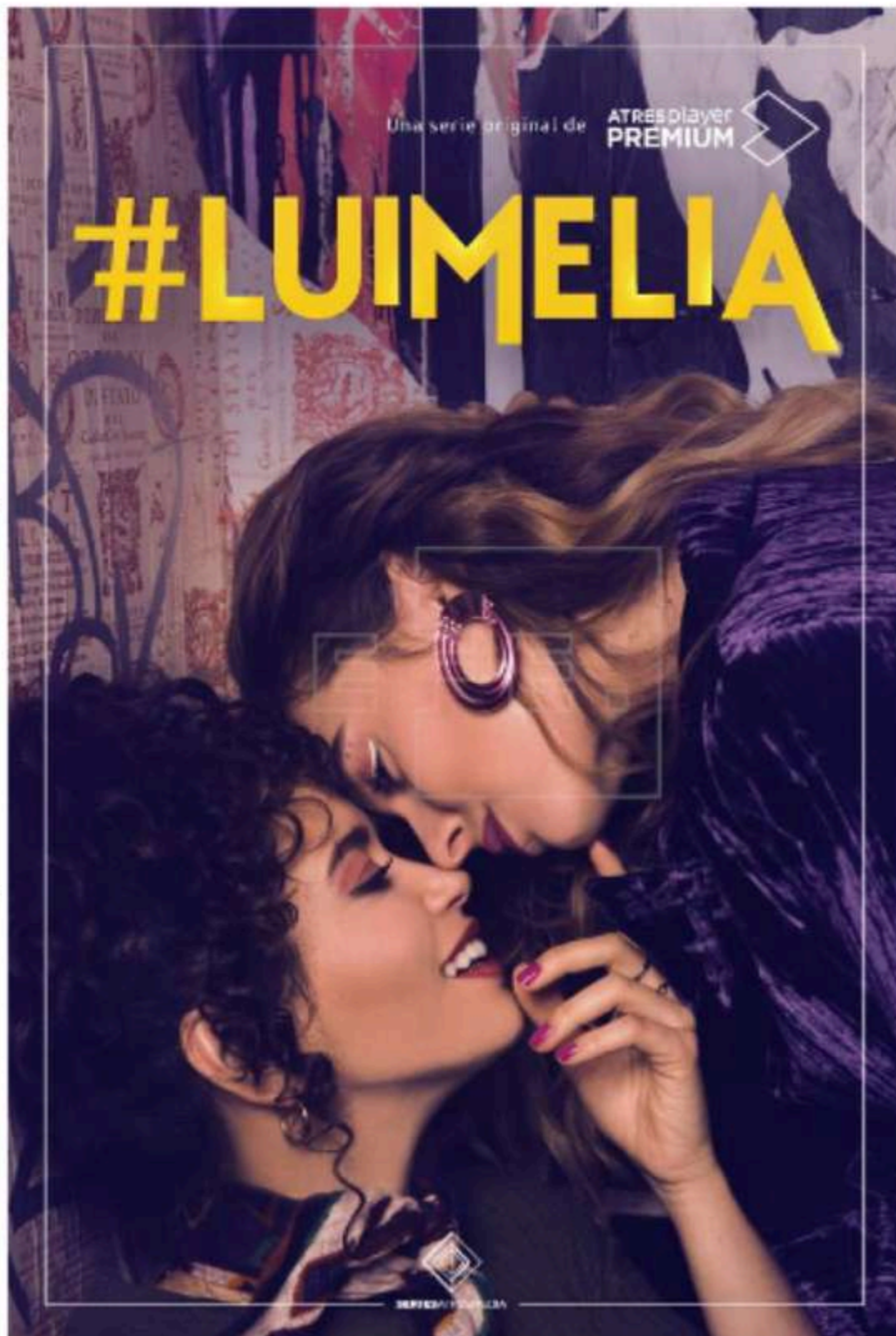


4. REFERENCIAS: EL TRANSMEDIA



'El gran apagón' será serie en Movistar+, la tendencia de las adaptaciones de podcasts llega a España

4. REFERENCIAS: EL TRANSMEDIA



4. REFERENCIAS: FINANCIACIÓN



4. REFERENCIAS: PRODUCCIÓN

CASI 30 PRODUCTORAS APUESTAN POR EL FORMATO PODCAST EN  Podimo

EL CANONAZO
TRANSMEDIA

EL TERRAT
A COMPANY OF
THE MEDIAPRO STUDIO

ekos
media

CSMCS

eclair

DIGA33!

NACIÓN ³ PODCAST

LABSONORO

keeper
THE DIGITAL EXPERIENCE

kilohercios & decibelios

true crime
factory

Happy
Learning

lavinia;

LASTCRIT
PODCAST

LUXOR CINEMA

729

[LABORATORIO DE RADIO]

ZOMBI
MORENO

ΦΒΛ
PODCAST

EMISOR
PODCASTING

DIXO
.COM

ANFIBIA
PODCAST


LA
NO
FICCIÓN

PODWAY
LA REVOLUCIÓN DE LOS PODCASTS

POSTA
PODCASTS

FRECUENCIA
SONICA
CONTAMOS HISTORIAS

4. REFERENCIAS: AUDIO Y NIÑOS



All-new
echo dot kids
Ask Alexa to help with homework

Ask Alexa

audible

Disney

Number
BLOCKS


NATIONAL
GEOGRAPHIC

THE
GRUFFALO

"Alexa, can you
Amazon
Storyline?"

35
FUN THINGS
Your Kids
CAN ASK
ALEXA

"Alexa, who are
the members of
the Avengers?"



5. DESAFÍOS RADIO Y JÓVENES



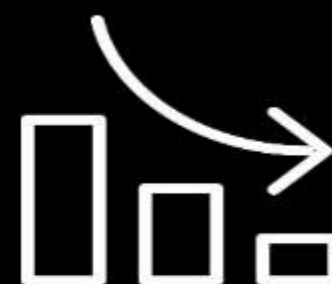
**DIFUSIÓN
OMNICANAL
COORDINADA**

ANTENA
REDES
INTERNET



**NUEVO
LENGUAJE**

IMÁGENES
VÍDEOS
TRANSMEDIA



**NUEVAS
MÉTRICAS**

AUDIO +
VÍDEO +
REDES SOCIALES



**NUEVOS
PERFILES**

SOCIAL MEDIA
BIG DATA
CREACIÓN 360°

¡GRACIAS!



ENLACE PRESENTACIÓN:

bit.ly/PedreroACR

ENLACE FUENTES:

bit.ly/Pantallas

[@luismipedrero](https://twitter.com/luismipedrero)