



Minutos de consumo de radio España y Catalunya

Barcelona, 13/07/2021

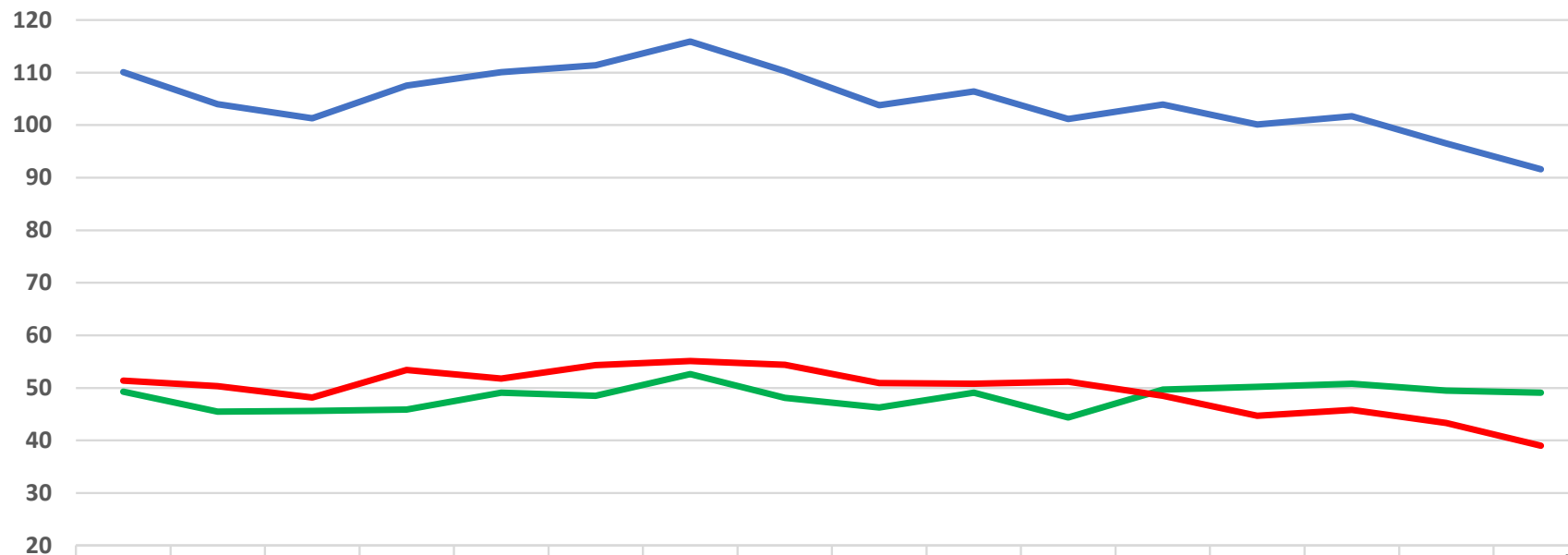
AIMC

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION



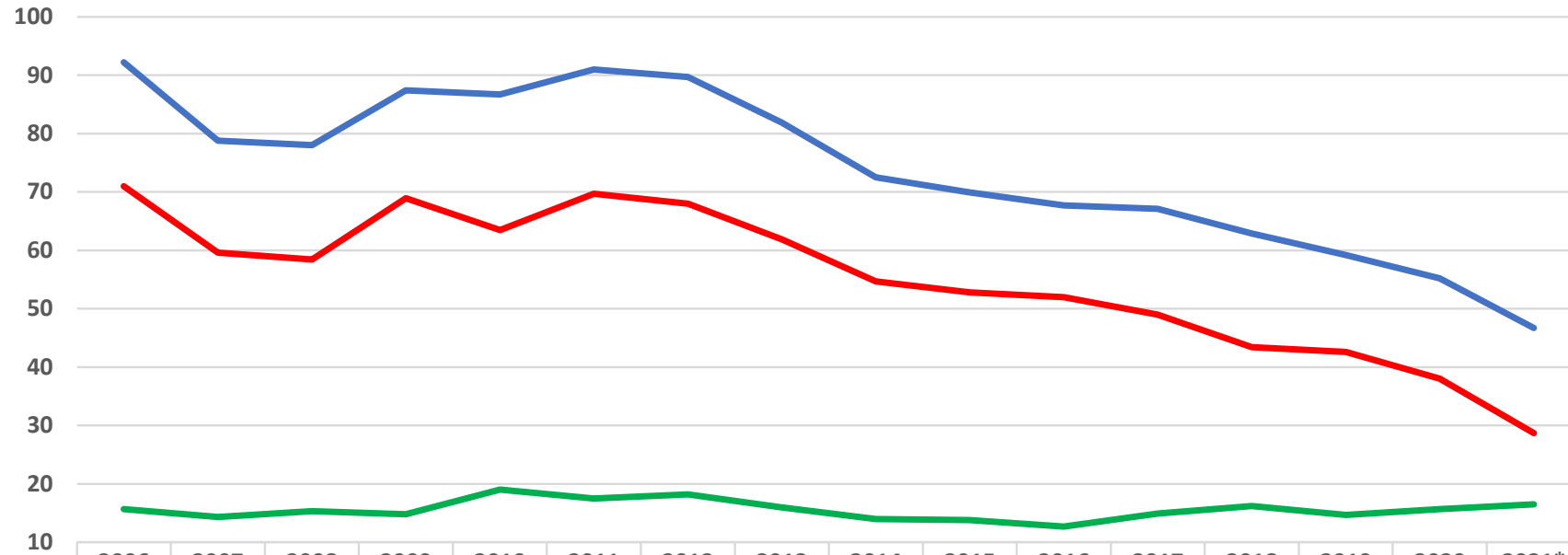
**Evolución de los minutos de
escucha de radio 2006 2021
Catalunya**

CONSUMO DE RADIO EN MINUTOS
CATALUNYA 14 O MÁS



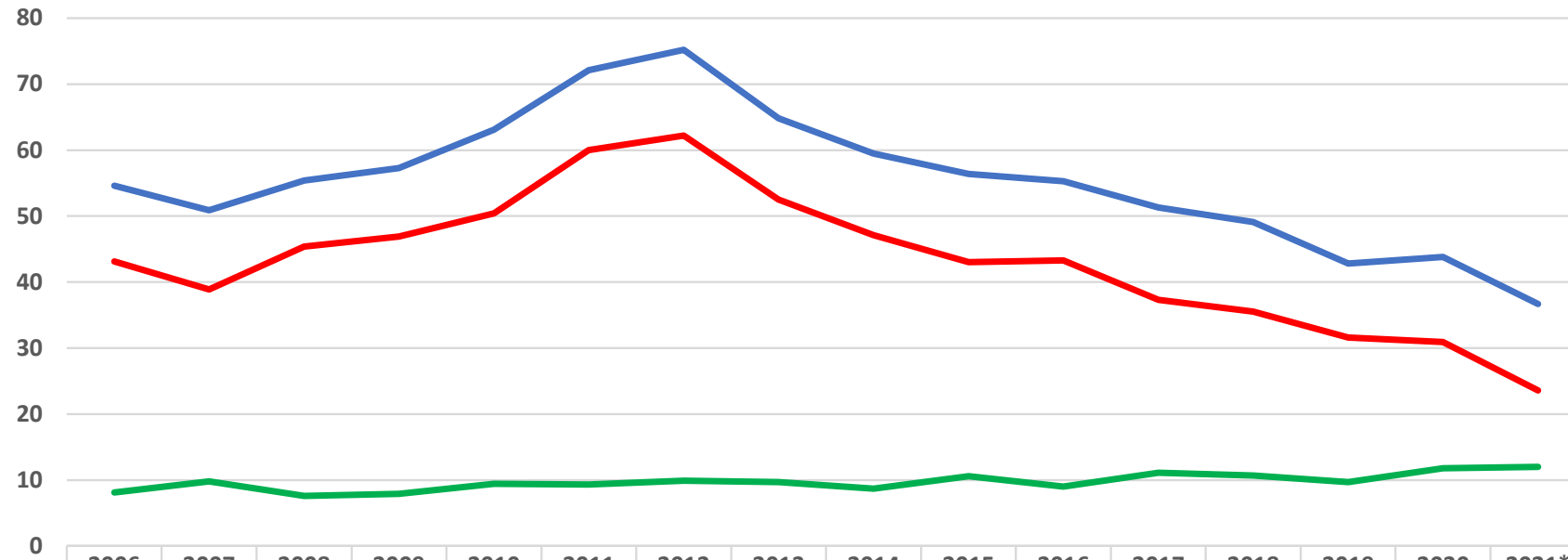
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
TOTAL RADIO	110	104	101	108	110	111	116	110	104	106	101	104	100	102	97	92
TOTAL GENERALISTA	49	46	46	46	49	49	53	48	46	49	44	50	50	51	50	49
TEMÁTICA MUSICAL	51	50	48	53	52	54	55	54	51	51	51	49	45	46	43	39

CONSUMO DE RADIO EN MINUTOS
CATALUNYA 14 A 25

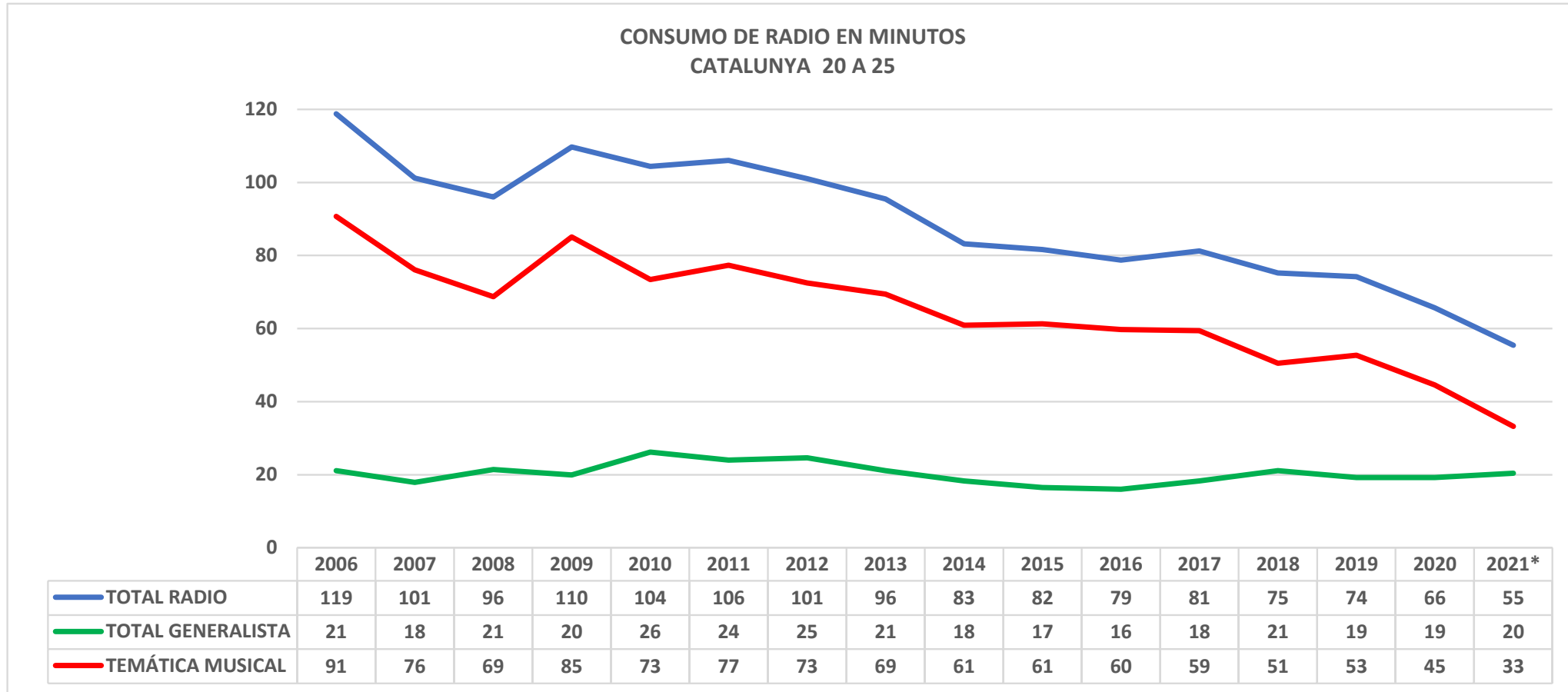


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
TOTAL RADIO	92	79	78	87	87	91	90	82	73	70	68	67	63	59	55	47
TOTAL GENERALISTA	16	14	15	15	19	18	18	16	14	14	13	15	16	15	16	17
TEMÁTICA MUSICAL	71	60	58	69	64	70	68	62	55	53	52	49	43	43	38	29

CONSUMO DE RADIO EN MINUTOS
CATALUNYA 14 A 19



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
TOTAL RADIO	55	51	55	57	63	72	75	65	60	56	55	51	49	43	44	37
TOTAL GENERALISTA	8	10	8	8	9	9	10	10	9	11	9	11	11	10	12	12
TEMÁTICA MUSICAL	43	39	45	47	50	60	62	53	47	43	43	37	36	32	31	24



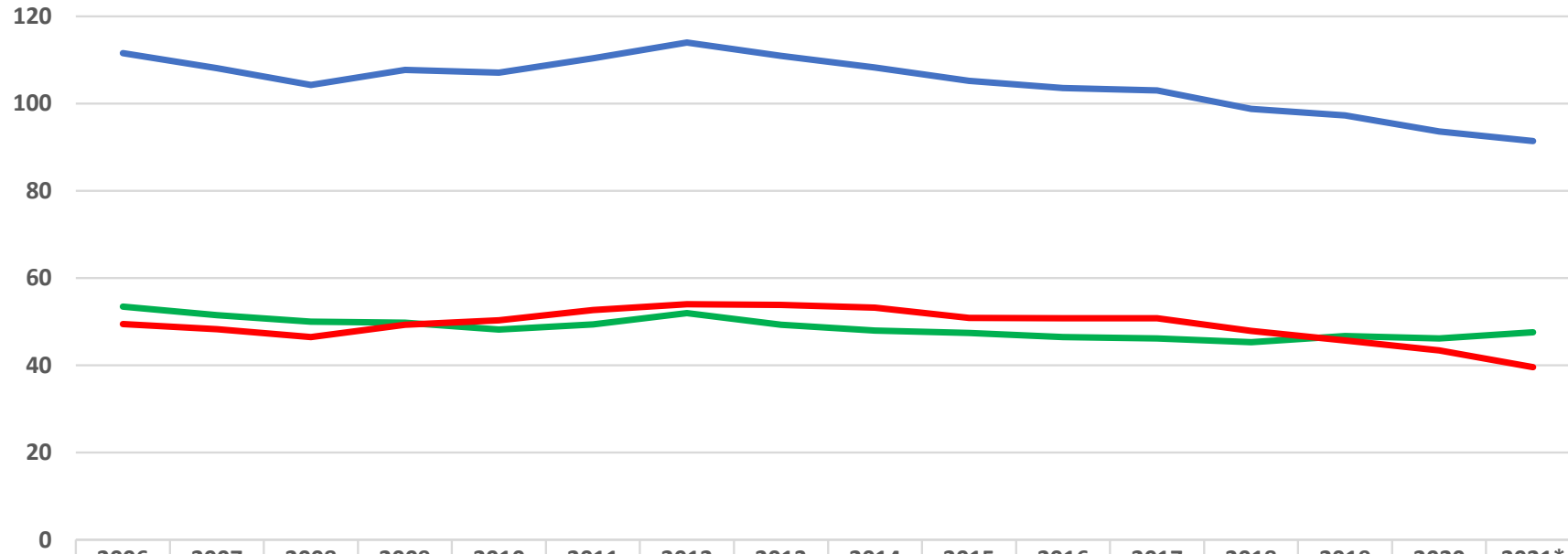


**Evolución de los minutos de
escucha de radio 2006 2021
España**

Evolución de los minutos de escucha de Radio

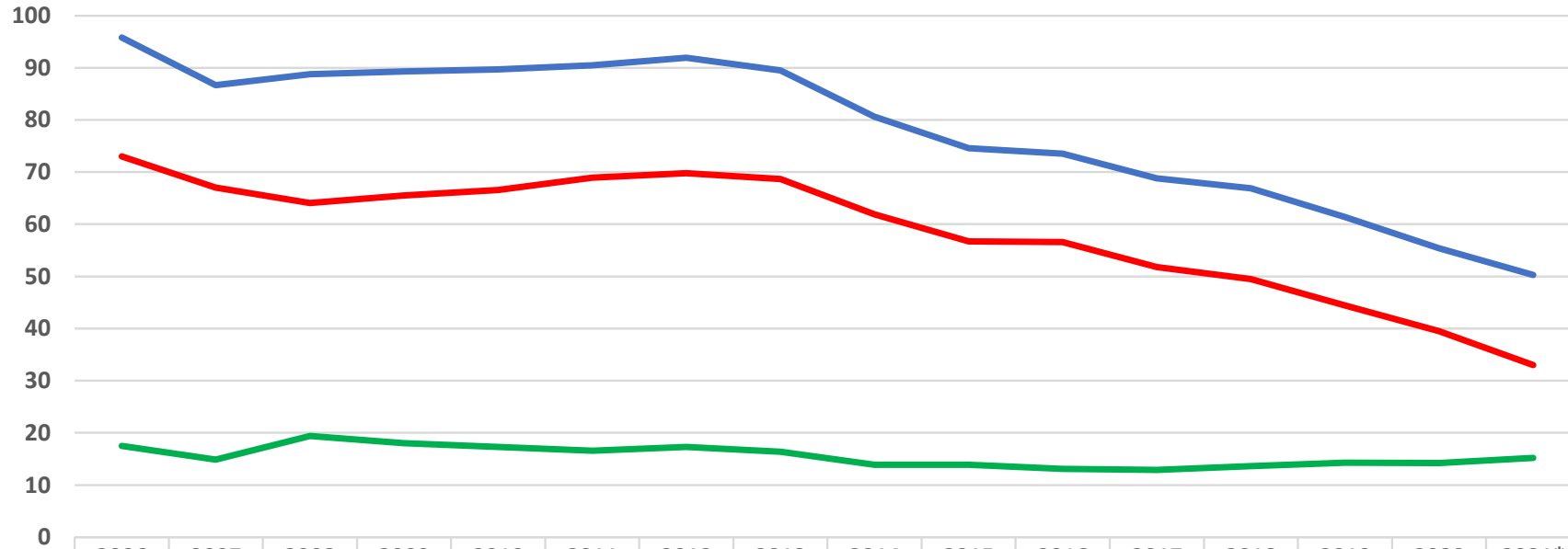
España

CONSUMO DE RADIO EN MINUTOS
ESPAÑA 14 O MÁS



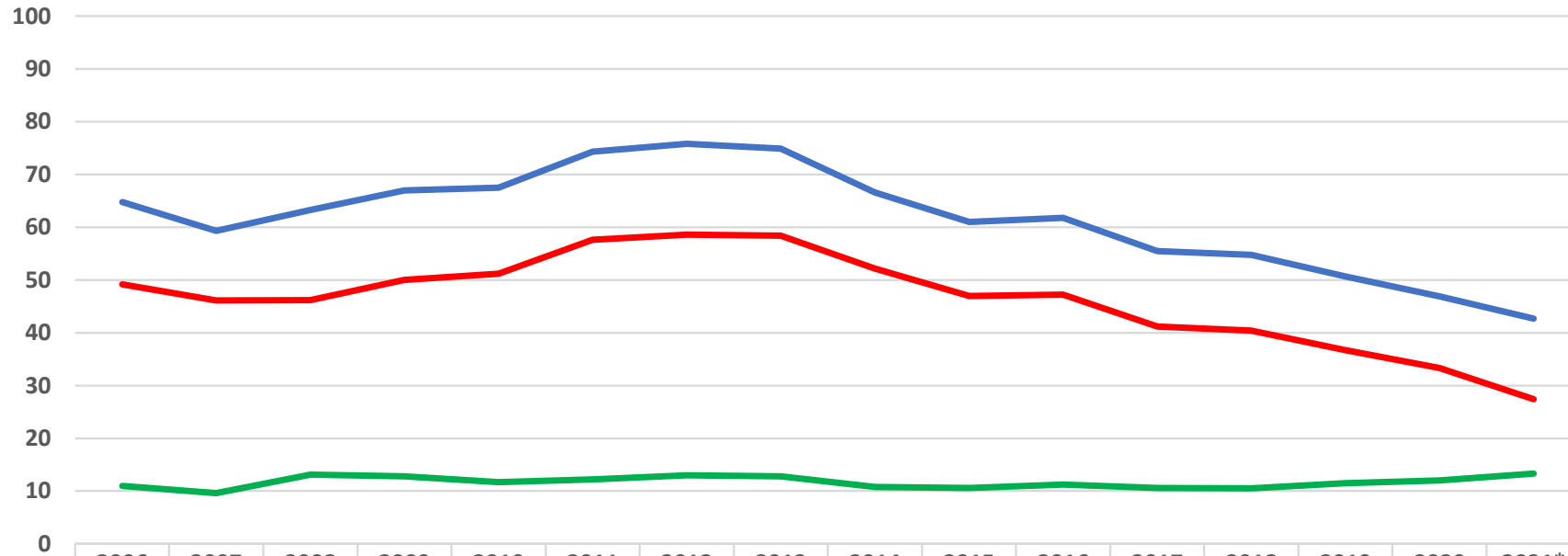
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
TOTAL RADIO	112	108	104	108	107	110	114	111	108	105	104	103	99	97	94	91
TOTAL GENERALISTA	54	52	50	50	48	49	52	49	48	47	47	46	45	47	46	48
TEMÁTICA MUSICAL	50	48	47	49	50	53	54	54	53	51	51	51	48	46	43	40

CONSUMO DE RADIO EN MINUTOS
ESPAÑA 14 A 25



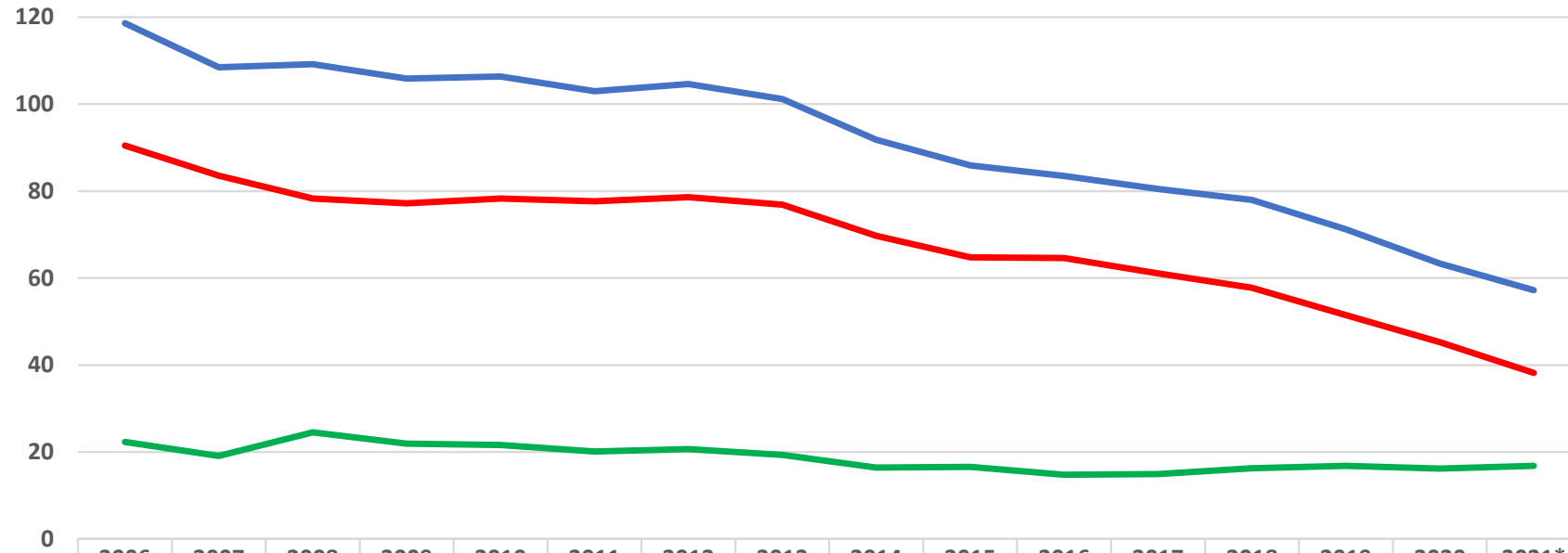
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
TOTAL RADIO	96	87	89	89	90	91	92	90	81	75	74	69	67	61	55	50
TOTAL GENERALISTA	18	15	19	18	17	17	17	16	14	14	13	13	14	14	14	15
TEMÁTICA MUSICAL	73	67	64	66	67	69	70	69	62	57	57	52	50	44	40	33

CONSUMO DE RADIO EN MINUTOS
ESPAÑA 14 A 19



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
TOTAL RADIO	65	59	63	67	68	74	76	75	67	61	62	56	55	51	47	43
TOTAL GENERALISTA	11	10	13	13	12	12	13	13	11	11	11	11	11	12	12	13
TEMÁTICA MUSICAL	49	46	46	50	51	58	59	58	52	47	47	41	40	37	33	27

CONSUMO DE RADIO EN MINUTOS
ESPAÑA 20 A 25



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
TOTAL RADIO	119	109	109	106	106	103	105	101	92	86	84	81	78	71	63	57
TOTAL GENERALISTA	22	19	25	22	22	20	21	19	16	17	15	15	16	17	16	17
TEMÁTICA MUSICAL	91	84	78	77	78	78	79	77	70	65	65	61	58	52	45	38



La medición de audiencia de RADIO en Europa

17/3/2021

AIMC

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION



La medición de audiencia de RADIO en Europa

Ámbito del informe

Disponemos de información de otros 20 países



Alemania



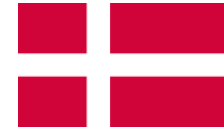
Austria



Bélgica



Bulgaria



Dinamarca



Finlandia



Francia



Grecia



Italia



Marruecos



Noruega



Países Bajos



Polonia



Portugal



Reino Unido



Rep. Checa



Rusia



Suecia



Suiza



Ucrania



España



Organización administrativa

Estudios por país

Lo normal es que cada país disponga de un solo estudio, pero Grecia y Noruega disponen de 2:



Grecia

Grecia tiene dos estudios que están referidos a áreas geográficas diferentes



Noruega

Noruega también tiene dos, uno para las cadenas de ámbito nacional, con audímetros, y otro para las cadenas regionales telefónico y por recuerdo de la víspera.

Organización Administrativa

La mayoría se organizan en torno a un **JIC** 12 países en total:



Alemania



Bélgica



Rep. Checa



Dinamarca



Finlandia



Grecia



Marruecos



Suiza



Países Bajos



Ucrania



Reino Unido



España

El siguiente grupo son los **MOC** elegido por 5 países en total:



Austria



Italia



Noruega



Noruega



Polonia



Suecia

El último son los que se realizan a través de un **INSTITUTO** con 5 en total:



Bulgaria



Francia



Grecia



Portugal



Rusia



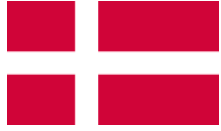
Metodología

Metodología de la entrevista

El método más utilizado es el recuerdo de la víspera por medio del teléfono:



Austria



Dinamarca



Francia



Grecia



Grecia



Italia



Marruecos



Alemania



Noruega



Portugal



Rusia



España



Rep. Checa



Suecia



Ucrania

Portugal y **Rusia** además, utilizan un diario de escucha online y **España** el multimedia F2F y Online.

Dinamarca y **Suecia** conjugan audímetros y telefónico con recuerdo de la víspera.

Cawi con recuerdo de la víspera:



Bulgaria

Metodología de la entrevista

Utilizan un Diario de Escucha una parte en papel y otra online:



Bélgica



Finlandia



Polonia



Países Bajos



Reino Unido

Polonia además, utiliza un telefónico con el recuerdo de la víspera.

Audímetro PPM:



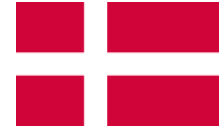
Suiza



Noruega



Países Bajos



Dinamarca



Suecia

Dinamarca y **Suecia** además, utilizan un telefónico con el recuerdo de la víspera.



Periodo mínimo de tiempo

Periodo mínimo de tiempo reportado

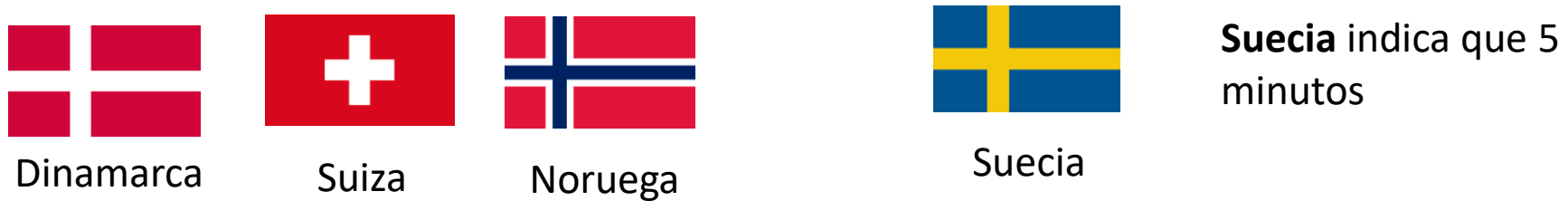
Cuartos de hora:



Medias Hora:



Audímetro PPM minuto:

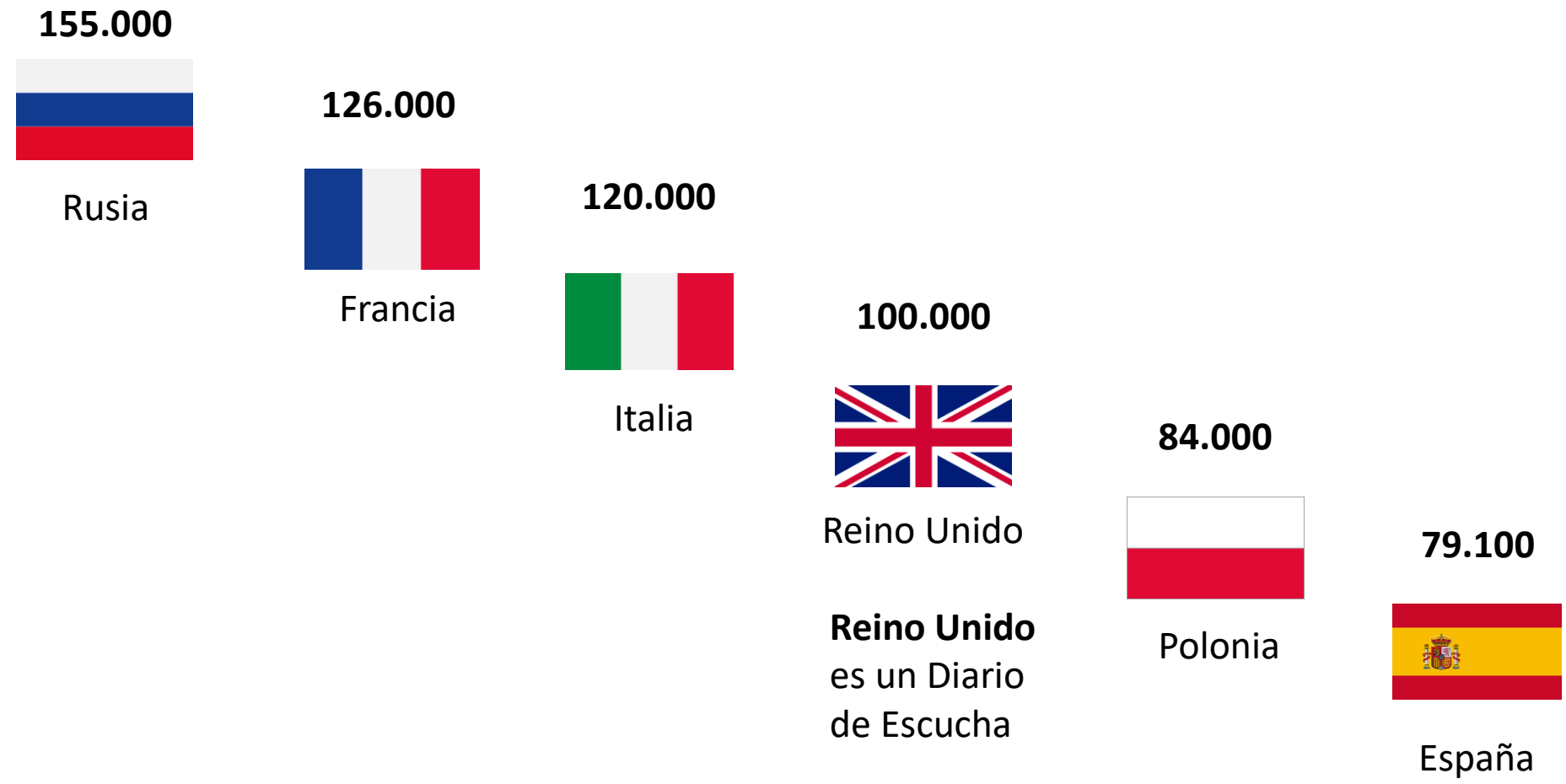


The background features a 3D grid of blue cubes with a network of white nodes and connecting lines overlaid on top. The nodes are arranged in a pattern that suggests a molecular or data network structure.

Tamaño de muestra

Tamaño de muestra

Los mayores tamaños de muestra son de los que utilizan el recuerdo de la víspera por medio del teléfono:

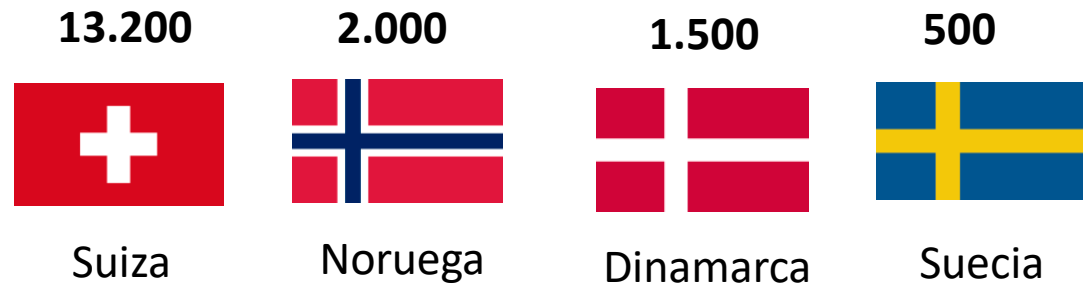


Tamaño de muestra

Utilizan un Diario de Escucha una parte en papel y otra online:



Audímetro PPM:



Dinamarca cuenta con un telefónico con recuerdo de la víspera con 16.000 entrevistas anuales
Suecia cuenta con un telefónico con recuerdo de la víspera con 30.000 entrevistas anuales



Emisoras estudiadas

Cadenas estudiadas

En **rojo** los estudios en base a un panel de audímetros

	Número de cadenas medidas	Cadenas Nacionales	Cadenas Regionales
Alemania	6.269	8	6.117
Austria	63	4	49
Bélgica	229	35	92
Bulgaria	31	3	28
Dinamarca	54	14	40
España	2.466	26	40
Finlandia	61	21	40
Grecia 1	38	4	34
Grecia 2	20		20
Italia	231	31	200
Marruecos	18	16	1
Noruega 1	38	18	0
Noruega 2	158	78	80
Países Bajos	43	16	27
Polonia	299	6	22
Portugal	314	14	300
Reino Unido	283	26	257
República Checa	79	13	66
Rusia	624	30	594
Suecia	71	9	62
Suiza	197	0	145
Ucrania	50	23	27

En **azul** los estudios en base a un diario de escucha

Países Bajos está en **azul** porque el panel de audímetros está en construcción y el dato oficial hasta fina de año es el diario de escucha



Frecuencia de publicación

Trabajo de campo continuo o discontinuo

La mayoría de los estudios son continuos.

Al menos 16 lo son:



Bélgica



Bulgaria



Dinamarca



Finlandia



Francia



Grecia



Grecia



Noruega



Noruega



Polonia



Portugal



Rusia



Suecia



Suiza



Países Bajos



Reino Unido

Frecuencia de publicación de datos

Publicación de resultados	Semanal	Mensual	Trimestral	Cada 6 meses	Anuales	Otra frecuencia
Alemania				Si		
Austria						2 veces al año con base los últimos 12
Bélgica						Cada dos meses con base los últimos 4 meses
Bulgaria		Si				
Dinamarca	Si	Si	Si	Si		Diario
España			Si			
Finlandia	Si	Si	Si	Si	Si	
Francia			Si			
Grecia 1						Cada 8 semanas
Grecia 2						Cada 2 meses
Italia			Cada trimestre un informe individualizado confidencial	Si	Si	
Marruecos			Si			
Noruega 1	Si	Si	Bajo petición	Bajo petición	Si	Diario
Noruega 2			Si		Si	
Países bajos		Si				
Polonia		Si				
Portugal						Cada 2 meses
Reino Unido			Si			
Republica Checa			Si	Si	Si	
Rusia		Si	Si	Si		
Suecia	Si		Si		Si	
Suiza				Si		Diario
Ucrania			Si			



Audiencia de Radio por Internet

Audiencia de Radio a través de Internet

Salvo **Polonia**, todos los países miden la audiencia de radio a través de Internet,

Pero 11 no los publican (**Finlandia, Francia, Marruecos, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, Rusia, Suiza, Países Bajos y Ucrania**), y **Austria** solo publica el total de audiencia, sin desglose por cadenas

Datos censales de streaming se producen en **Alemania, Bélgica, Países Bajos** (no se hacen públicos solo de uso interno) y **Noruega**.

Datos censales del servicio bajo demanda en **Alemania, Noruega y Francia**.

Muchas Gracias

c/ Basílica, 19 – 8º A . 28020 Madrid
Tel. 91 570 11 74 – Fax 91 570 20 49
Email: aimc@aimc.es
www.aimc.es



AIMC

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION