



Situació del mercat publicitari a Catalunya i a Espanya

Barcelona, 18 Desembre 2020

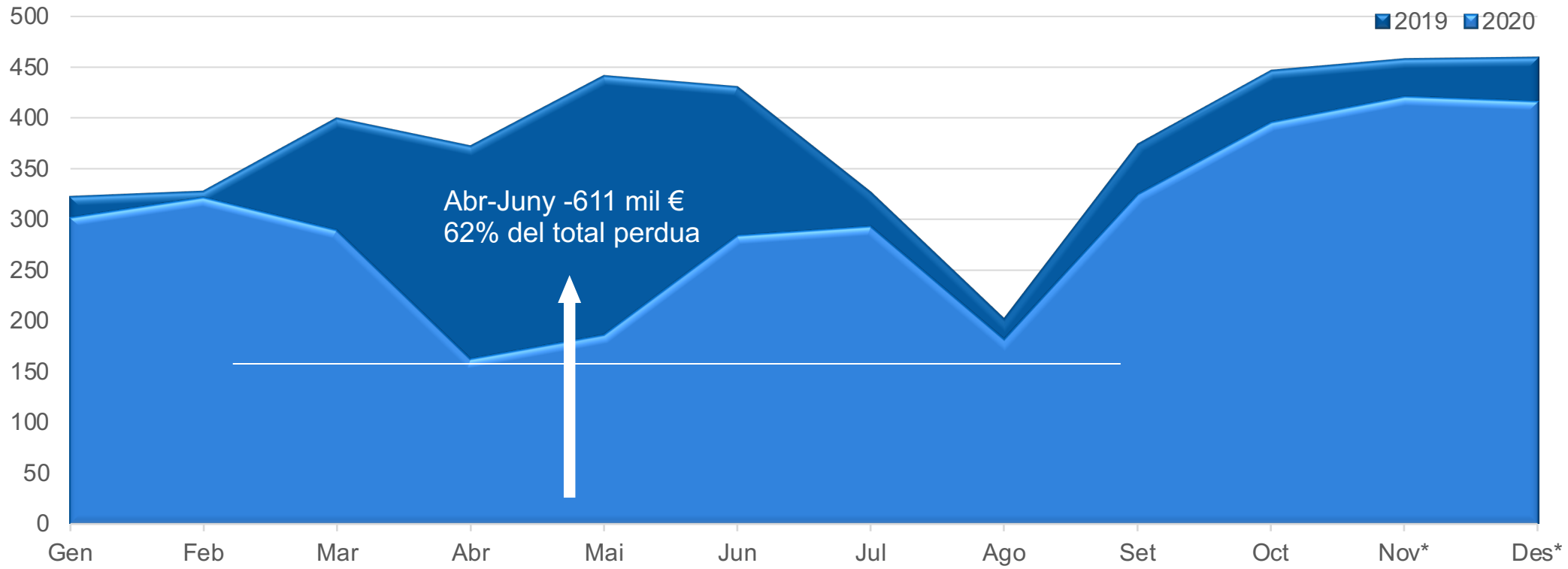
Document confidencial per:

Estimació inversió publicitària 2020: Total mercat

-26,2% 20/19 (Gen-Set)

3.573 20/19 **-983**
Mill€ Mill€

-21,6% 20/19



	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov*	Des*
Diferència (mil €)	-21,0	-6,1	-110,5	-209,2	-255,0	-146,3	-33,6	-20,0	-49,3	-51,4	-37,5	-43,7
% Variació	-6,5	-1,9	-27,7	-56,3	-57,8	-34,0	-10,3	-9,9	-13,2	-11,5	-8,2	-9,5

* Estimació



Font: i2p Arce Media Media Hotline



Estimació inversió publicitària 2020: Ràdio

Total Ràdio	Any 2020* 326,3 Mill.€ -26,5%	Ràdio tradicional 95,7% -27,2%	Ràdio Digital 4,3% -6,7%
Ràdio Tradicional	Any 2020* 312,3 Mill.€ -27,2%	Ràdio Cadena 187,4 Mill.€ -25,8%	Ràdio Local 125,0 Mill.€ -29,1%
Ràdio Generalista Pes: 68,3%	Any 2020* 213,5 Mill.€ -23,9%	Ràdio Cadena 128,1 Mill.€ -23,9%	Ràdio Local 85,5 Mill.€ -24,0%
Ràdio Temàtica Pes: 31,7%	Any 2020* 98,8 Mill.€ -33,3%	Ràdio Cadena 59,3 Mill.€ -29,7%	Ràdio Local 39,5 Mill.€ -38,0%

*Estimació

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya: Gener-Setembre

	Primer Trimestre			Segon Trimestre			Tercer Trimestre			Quart Trimestre			Total		
	2019 (000)	2020 (000)	%Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var
Generalista	8.232,4	6.853,2	-16,8	9.538,9	6.396,7	-32,9	5.356,7	4.680,4	-12,6				23.128,0	17.930,3	-22,5
Tradicional	8.109,1	6.717,5	-17,2	9.319,8	6.138,2	-34,1	5.212,7	4.502,0	-13,6				22.641,6	17.357,7	-23,3
Digital	123,3	135,7	10,0	219,1	258,5	18,0	144,0	178,4	23,9				486,4	572,6	17,7
Temàtica	3.671,4	2.937,8	-20,0	5.426,6	2.536,1	-53,3	3.577,3	2.816,5	-21,3				12.675,3	8.290,3	-34,6
Tradicional	3.656,0	2.914,9	-20,3	5.400,7	2.509,8	-53,5	3.563,8	2.801,6	-21,4				12.620,4	8.226,3	-34,8
Digital	15,4	22,9	48,6	25,9	26,3	1,4	13,5	14,9	10,4				54,8	64,1	16,9
Total	11.903,8	9.790,9	-17,7	14.965,5	8.932,8	-40,3	8.934,0	7.496,9	-16,1				35.803,3	26.220,6	-26,8
Tradicional	11.765,0	9.632,3	-18,1	14.720,5	8.648,0	-41,3	8.776,5	7.303,6	-16,8				35.262,1	25.583,9	-27,4
Digital	138,7	158,6	14,3	245,0	284,8	16,2	157,5	193,3	22,7				541,2	636,7	17,6
% Tradicional	98,8	98,4		98,4	96,8		58,6	48,8					98,5	97,6	
% Digital	1,2	1,6		1,6	3,2		41,4	51,2					1,5	2,4	
% per trimestres	33,2	37,3		41,8	34,1		25,0	20,9					100,0	100,0	

Minuts de publicitat: Gener-Setembre

	Generalista			Temàtica			Total		
	2019	2020	%Var	2019	2020	% Var	2019	2020	% Var
Alimentació	1.043	1.079	3,5	1.733	1.358	-21,6	2.776	2.437	-12,2
Espectacles	5.039	1.560	-69,0	18.721	9.065	-51,6	23.760	10.625	-55,3
Automoció	11.686	6.855	-41,3	12.072	7.423	-38,5	23.758	14.277	-39,9
Begudes	2.411	1.159	-51,9	1.688	1.167	-30,9	4.098	2.326	-43,2
Bellesa	225	212	-5,8	607	398	-34,4	831	609	-26,7
Cultura i esport	3.841	2.640	-31,3	6.557	4.473	-31,8	10.398	7.113	-31,6
Decoració	7.172	6.119	-14,7	10.115	6.385	-36,9	17.287	12.504	-27,7
Distribució	6.305	6.372	1,1	9.523	10.040	5,4	15.828	16.412	3,7
Energia	1.561	1.752	12,2	220	334	51,8	1.781	2.085	17,1
Finances	4.212	4.672	10,9	3.623	6.713	85,3	7.836	11.385	45,3
Llar	2.820	2.631	-6,7	1.891	2.643	39,8	4.711	5.273	11,9
Telecomunicacions	2.319	2.575	11,0	2.668	3.240	21,4	4.987	5.815	16,6
Neteja	85	22	-74,1	329	144	-56,2	414	167	-59,7
Moda i complements	552	524	-5,1	5.253	3.033	-42,3	5.805	3.557	-38,7
Oci	7.729	4.663	-39,7	10.710	8.825	-17,6	18.438	13.489	-26,8
Salut	1.452	1.302	-10,3	2.731	2.386	-12,6	4.184	3.687	-11,9
Serveis privats	17.848	15.495	-13,2	15.609	17.501	12,1	33.457	32.996	-1,4
Serveis públics	9.276	10.134	9,2	7.554	7.071	-6,4	16.830	17.205	2,2
Viatges i Turisme	4.948	3.064	-38,1	4.669	2.794	-40,2	9.618	5.858	-39,1
Varis	117	12	-89,7	299	1	-99,7	416	13	-96,9
Total	90.639	72.840	-19,6	116.573	94.992	-18,5	207.213	167.832	-19,0

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya: Estimació tancament 2020

	Primer Trimestre			Segon Trimestre			Tercer Trimestre			Quart Trimestre			Total		
	2019 (000)	2020 (000)	%Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var
Generalista	8.232,4	6.853,2	-16,8	9.538,9	6.396,7	-32,9	5.356,7	4.680,4	-12,6	13.886,0	12.658,8	-8,8	37.014,1	30.589,1	-17,4
Tradicional	8.109,1	6.717,5	-17,2	9.319,8	6.138,2	-34,1	5.212,7	4.502,0	-13,6	13.695,1	12.449,8	-9,1	36.336,7	29.807,5	-18,0
Digital	123,3	135,7	10,0	219,1	258,5	18,0	144,0	178,4	23,9	191,0	209,0	9,4	677,4	781,6	15,4
Temàtica	3.671,4	2.937,8	-20,0	5.426,6	2.536,1	-53,3	3.577,3	2.816,5	-21,3	4.771,7	4.081,0	-14,5	17.446,9	12.371,4	-29,1
Tradicional	3.656,0	2.914,9	-20,3	5.400,7	2.509,8	-53,5	3.563,8	2.801,6	-21,4	4.761,7	4.069,9	-14,5	17.382,1	12.296,2	-29,3
Digital	15,4	22,9	48,6	25,9	26,3	1,4	13,5	14,9	10,4	10,0	11,1	11,4	64,8	75,2	16,0
Total	11.903,8	9.790,9	-17,7	14.965,5	8.932,8	-40,3	8.934,0	7.496,9	-16,1	18.657,7	16.739,9	-10,3	54.461,0	42.960,5	-21,1
Tradicional	11.765,0	9.632,3	-18,1	14.720,5	8.648,0	-41,3	8.776,5	7.303,6	-16,8	18.456,8	16.519,8	-10,5	53.718,9	42.103,7	-21,6
Digital	138,7	158,6	14,3	245,0	284,8	16,2	157,5	193,3	22,7	200,9	220,1	9,5	742,2	856,8	15,4
% Tradicional	98,8	98,4		98,4	96,8		58,6	48,8		123,3	110,4		98,6	98,0	
% Digital	1,2	1,6		1,6	3,2		41,4	51,2		-23,3	-10,4		1,4	2,0	
% per trimestres	21,9	22,8		27,5	20,8		16,4	13,8		34,3	39,0		100,0	100,0	

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya: Estimació tancament 2020

	Catalunya			Espanya			% Catalunya/Stotal		
	2019 (000)	2020 (000)	%Var	2019 (000)	2020 (000)	% Var	2019	2020	Diferen
Generalista	37.014,1	30.589,1	-17,4	290.489,7	222.762,0	-23,3	12,7	13,7	1,0
Tradicional	36.336,7	29.807,5	-18,0	280.746,2	213.495,4	-24,0	12,9	14,0	1,0
Digital	677,4	781,6	15,4	9.743,5	9.266,7	-4,9	7,0	8,4	1,5
Temàtica	17.446,9	12.371,4	-29,1	153.323,9	103.533,2	-32,5	11,4	11,9	0,6
Tradicional	17.382,1	12.296,2	-29,3	148.055,9	98.759,4	-33,3	11,7	12,5	0,7
Digital	64,8	75,2	16,0	5.268,0	4.773,7	-9,4	1,2	1,6	0,3
Total	54.461,0	42.960,5	-21,1	443.813,5	326.295,2	-26,5	12,3	13,2	0,9
Tradicional	53.718,9	42.103,7	-21,6	428.802,1	312.254,8	-27,2	12,5	13,5	1,0
Digital	742,2	856,8	15,4	15.011,5	14.040,4	-6,5	4,9	6,1	1,2
% Tradicional	98,6	98,0		96,6	95,7				
% Digital	1,4	2,0		3,4	4,3				

Tres petites reflexions...

1. Perspectives 2021

- Total Mercat creixent, +9,2%
- Ràdio, +8,2%

2. Problemàtica de les ràdios temàtiques

- Necessiten un nou re posicionament
- El desenvolupament digital i la pandèmia ha portat una ampliació de entorns competitiu

3. La ràdio digital es ràdio

- Que diferents entorns tecnològics no s'apropin dels nous formats i maneres d'escoltar la ràdio
- El àudio digital es ràdio, forma part del producte radiofònic