

LA PUBLICITAT A LA RÀDIO, NOUS ESCENARIS

**Enric Yarza****President de Media Hotline**

La situació del mercat publicitari del 2020
a Catalunya i a Espanya.

**Katty Roberfroid****Directora general de l'EGTA**

(Association of TV and radio sales houses)

La fortalesa de la ràdio i de l'audio
com a suport publicitari. Casos d'èxit europeus.

**Àlex Gutiérrez****Cap de la Secció Media del diari ARA**

Audiències a Europa durant la pandèmia.
El Podcast com a via de negoci per a la ràdio?
La relació operadors-reguladors.

**Elena Puigrefagut i David Fernández****Representants de l'EBU**

(European Broadcasting Union)

El DAB a Europa: realitat i perspectives.

18 DE DESEMBRE 2020

STREAMING DE 10.00H-12.30H