



Informe de la situació de la ràdio a Catalunya del període 2007 – 2013.

Barcelona, 27 Maig 2014

Taula de continguts

1	Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya
2	Audiència de la ràdio a Catalunya
3	Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya
4	Ocupació (laboral i col·laboradors)
5	Freqüències de ràdio FM a Catalunya i emissores sense títol habilitant

Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya

Internet i la Ràdio són els únics mitjans que han fet créixer la seva audiència en els darrers sis anys.

La televisió sempre es manté entre el 86% i el 88% de penetració

La resta de mitjans han reduït la seva penetració d'audiència

Evolució Penetració d'audiència

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>13/07</u>	
								<u>Dif</u>	<u>%</u>
Internet	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	29,7	95,0
Ràdio	55,6	52,5	56,1	57,8	59,7	64,7	63,1	7,5	13,5
Televisió	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	2,2	2,5
Revistes	54,5	58,7	58,8	53,8	51,2	49,9	51,7	-2,8	-5,1
Prensa	44,8	45,8	43,6	42,4	42,2	39,0	35,2	-9,6	-21,5
Dominicals	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	-10,9	-44,5
Cinema	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	-3,1	-49,1

Audiència de Ràdio a Catalunya

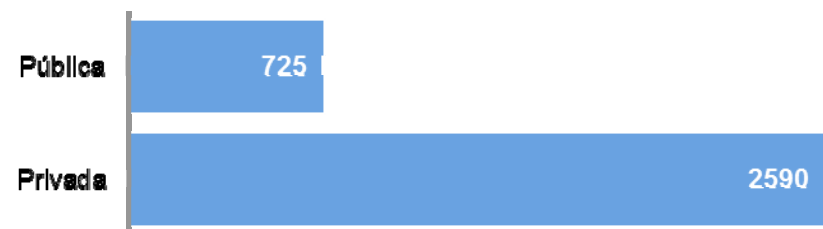
Audiència de la Ràdio a Catalunya

- 4.051.000 Oients de Ràdio a Catalunya
- 3.042.000 Oients escolten la Ràdio en Català
- 75% del Oients de Ràdio

Per Tipologies d'Emissores



Per Tipologies de Ràdio

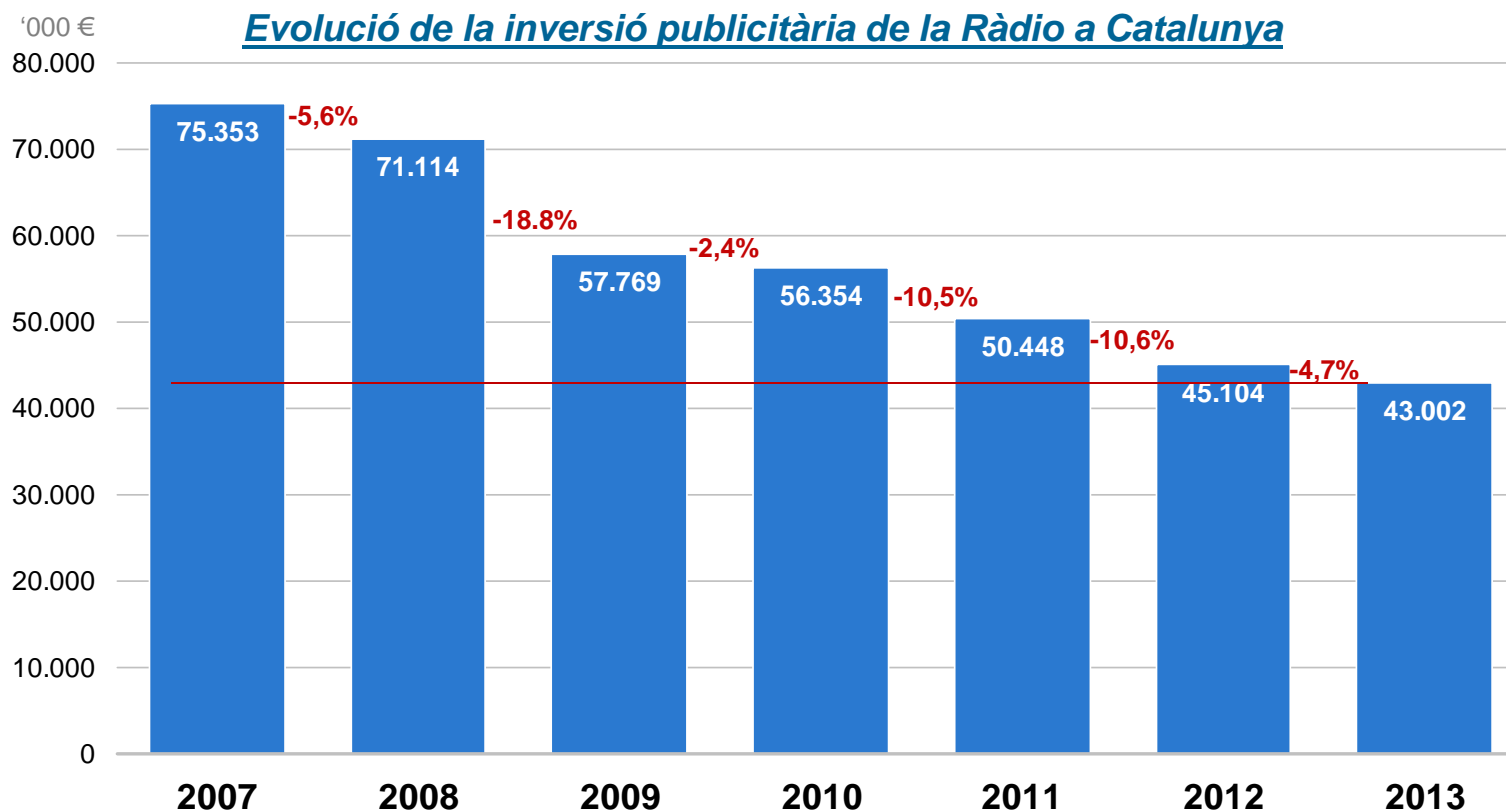


Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària de la ràdio a Catalunya cau per sisè any consecutiu.

L'any 2013 la caiguda és del -4,7 %, moderant el seu retrocés

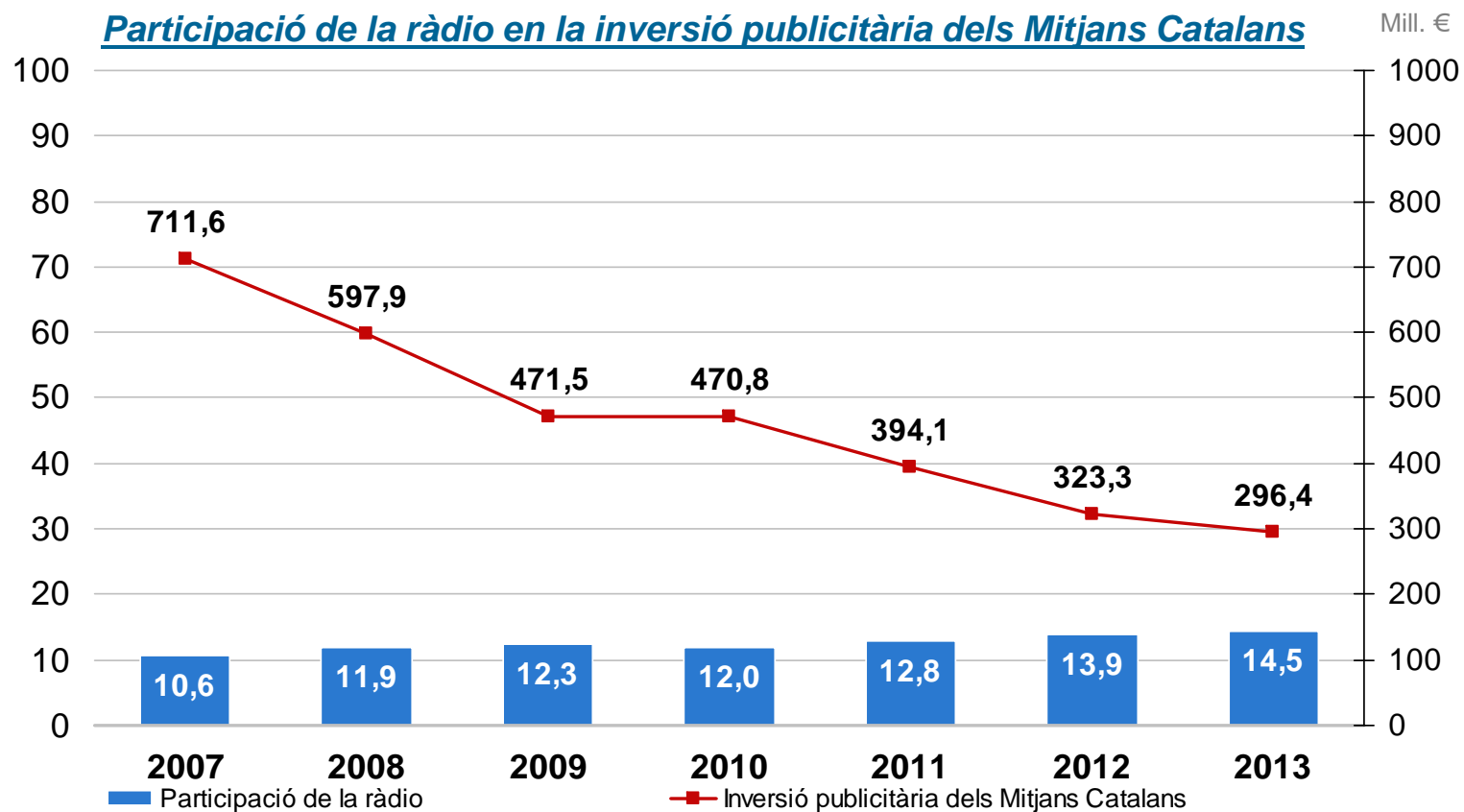
En sis anys s'ha perdut el 43% del mercat.



Font: Media Hotline

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

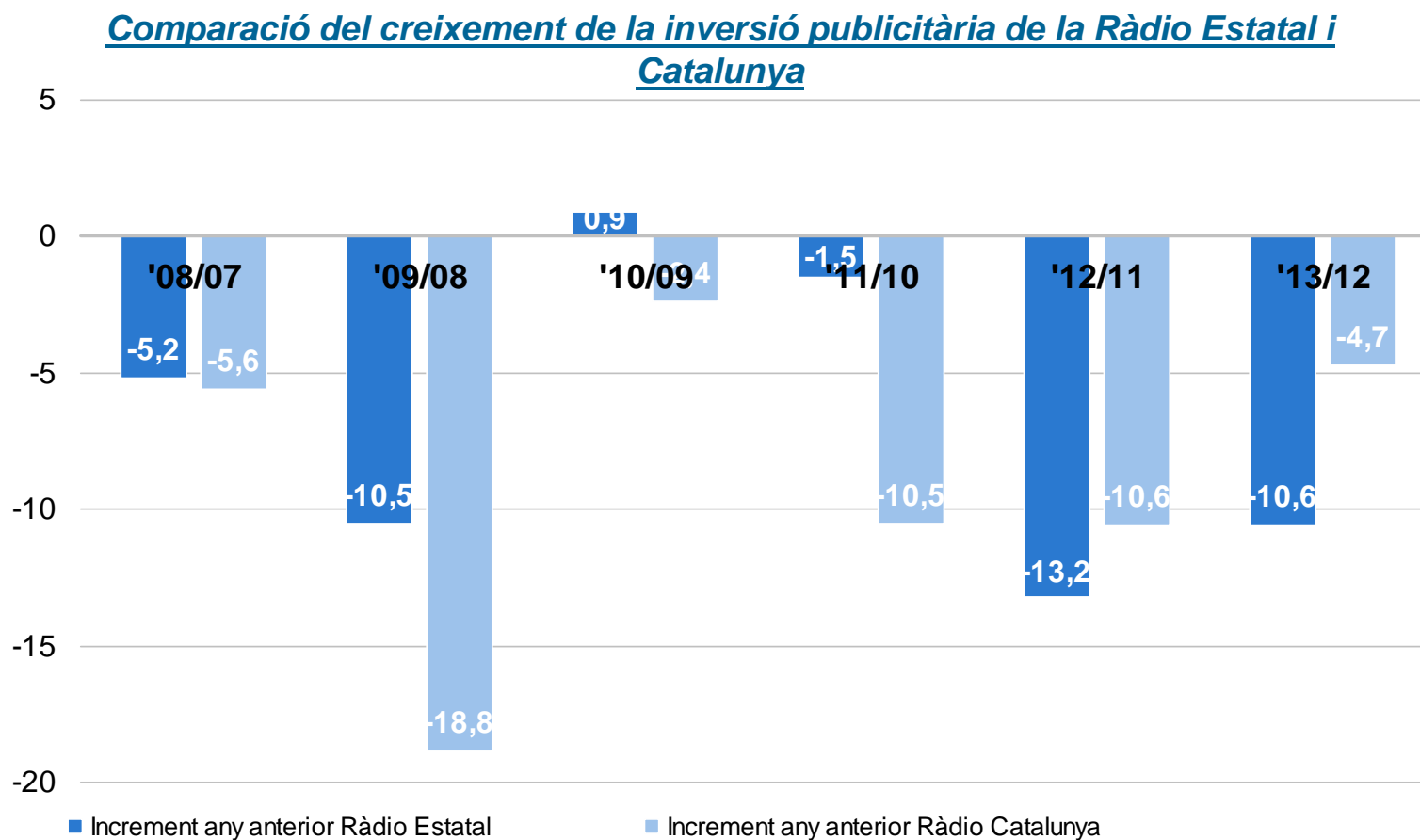
La ràdio ha tingut un millor comportament que altres mitjans davant la crisi, augmentant en sis anys quatre punts la seva participació, passant del 10,6 % de participació l'any 2007 al 14,5 % de participació l'any 2013.



Font: Media Hotline

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

L'any 2013, igual que l'any anterior, la ràdio a Catalunya té un millor comportament que la ràdio estatal, trencant la tendència inversa dels darrers quatre anys.



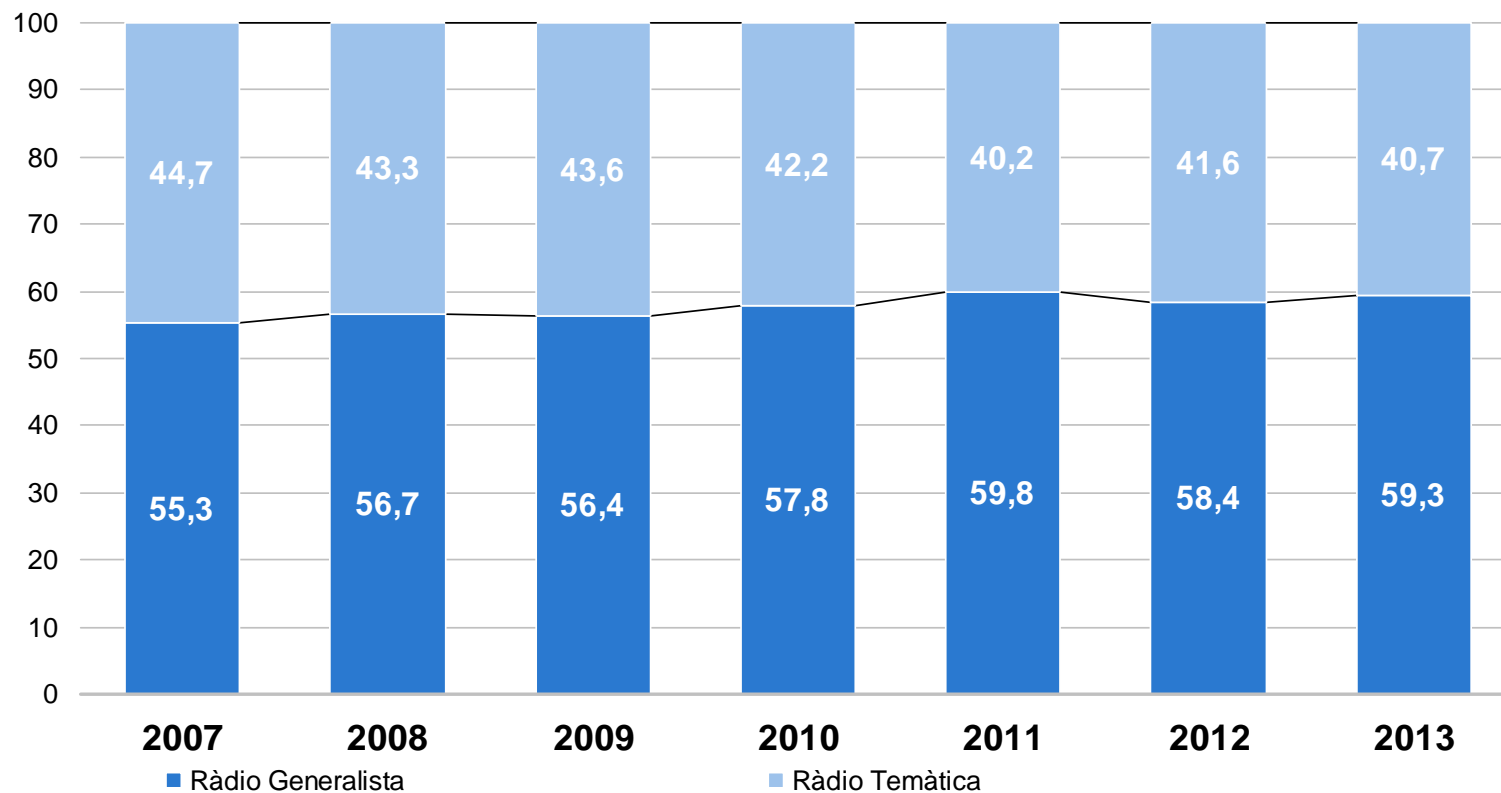
Font: Media Hotline

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Com a conseqüència del millor comportament de la ràdio generalista davant la ràdio temàtica, la seva quota de mercat augmenta.

Mantenint la tendència dels darrers anys, feta l'excepció de l'any passat

Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



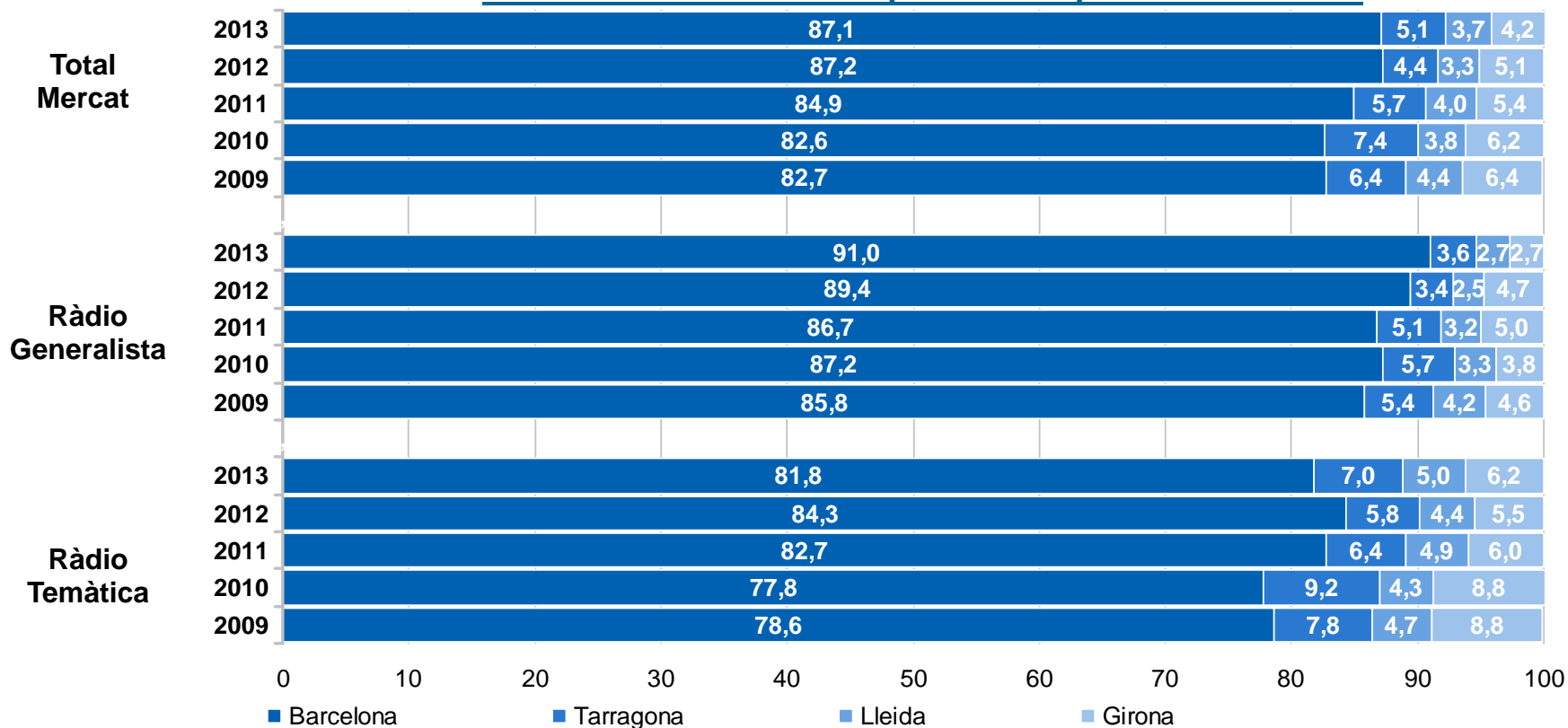
Font: Media Hotline

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Barcelona representa el 87% de la inversió publicitària de la ràdio a Catalunya.

La inversió publicitària de Tarragona, Lleida i Girona cau més que Barcelona, per això la demarcació de Barcelona ha guanyat en tres anys quatre punts de participació.

Distribució de la inversió publicitària per demarcacions



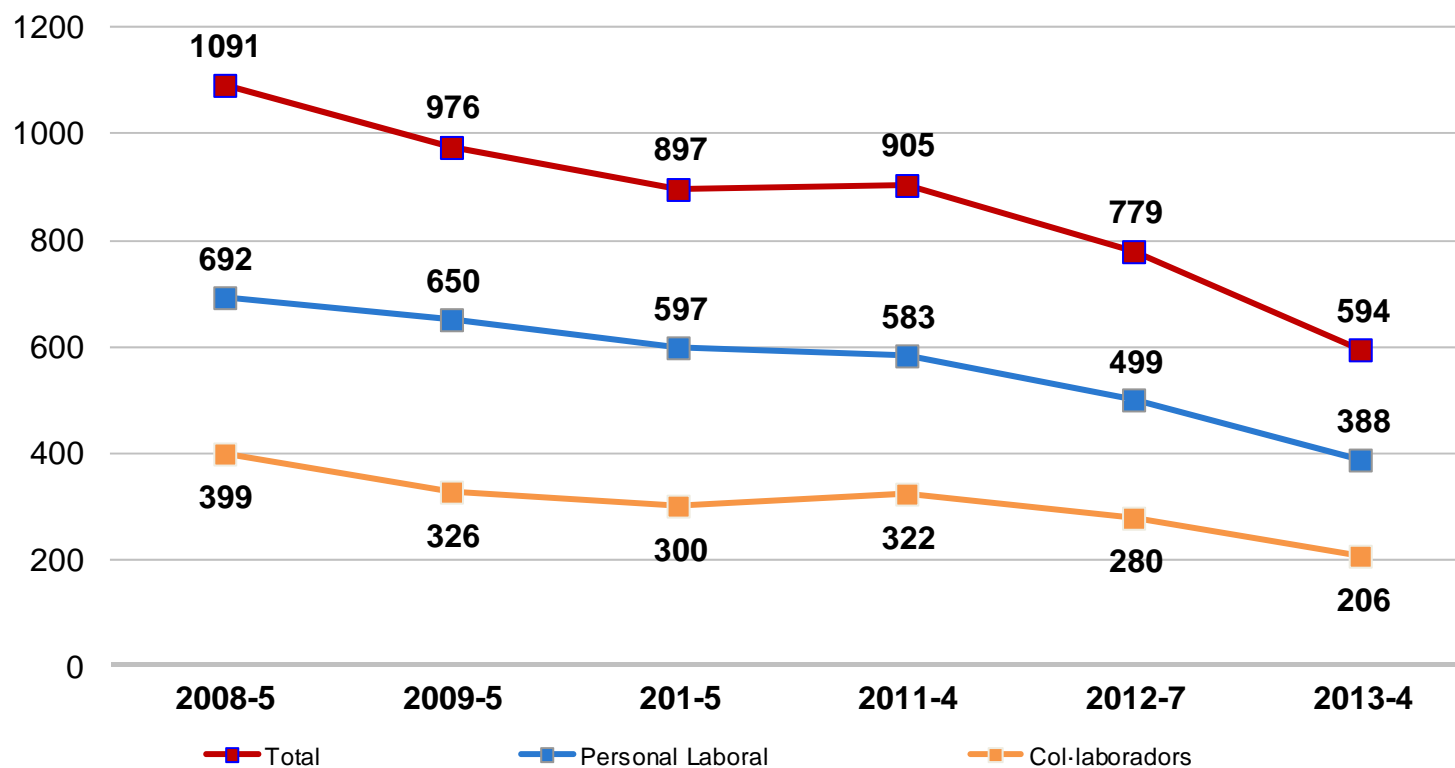
Font: Media Hotline

Ocupació (laboral i col-laboradors)

L'abril de 2013 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 594 persones, un 65% de laborals i un 35% col-laboradors.

Aquestes dades representen una caiguda respecte al mes de maig de l'any 2008 de 533 persones, un 45,6% menys.

Evolució de l'ocupació



Font: Media Hotline

Nombre de freqüències a Catalunya

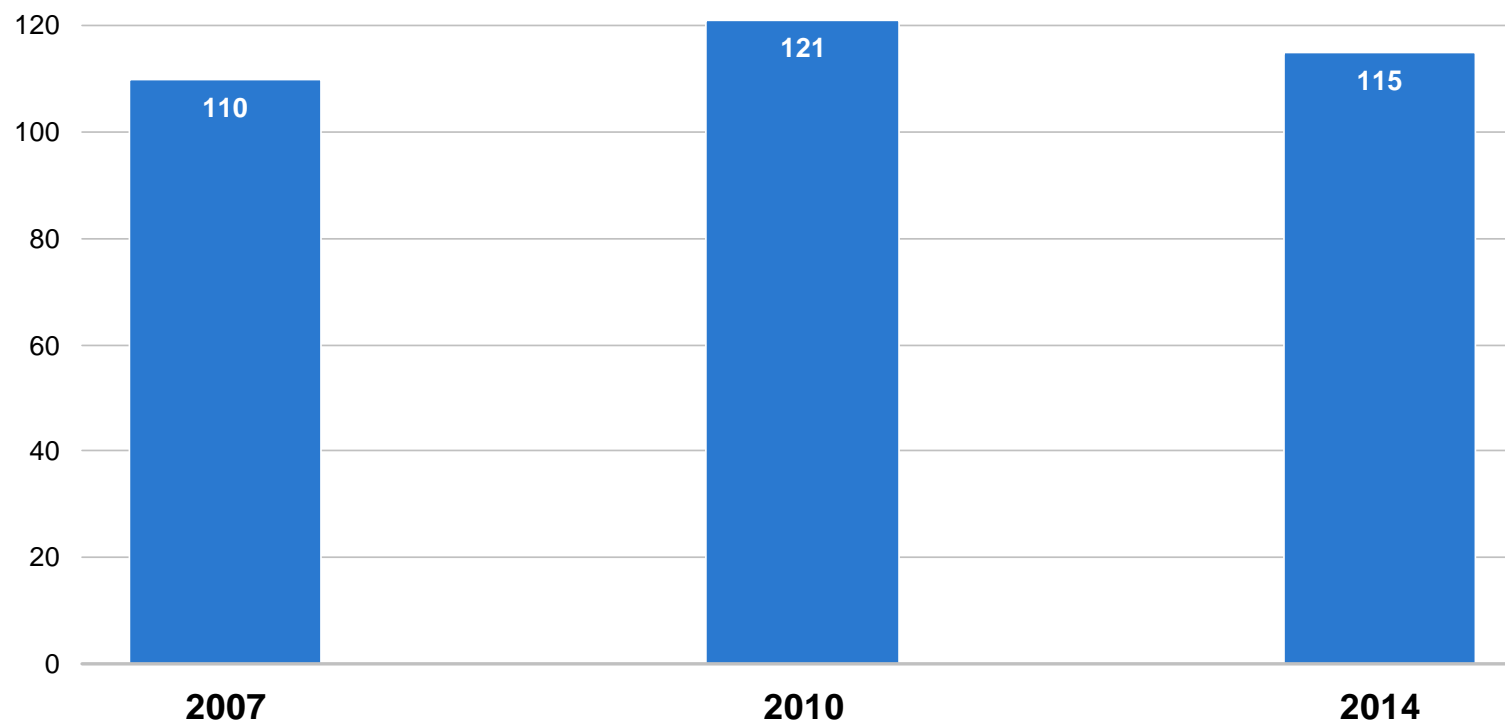
Freqüències en FM		
Catalunya Ràdio	242	31,23%
RNE	82	10,58%
Municipals	235	30,32%
Comercials privades	216	27,87%
	775	100%

Font: Informe de la Comunicació a Catalunya 2011-2012, Institut de la Comunicació UAB

Emissores sense títol habilitant

El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant s'ha mantingut en xifres similars els últims 7 anys.

Ràdios sense autorització administrativa



Font: informe sobre la radio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.
2014: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> elaboració Media Hotline

MEDIA **HOT** LINE

ACR))))

Associació Catalana de Ràdio