



Informe de la situació de la ràdio a Catalunya 2016

Barcelona, 22 Maig 2017

Document confidencial per: **ACR** 
Associació Catalana de Ràdio



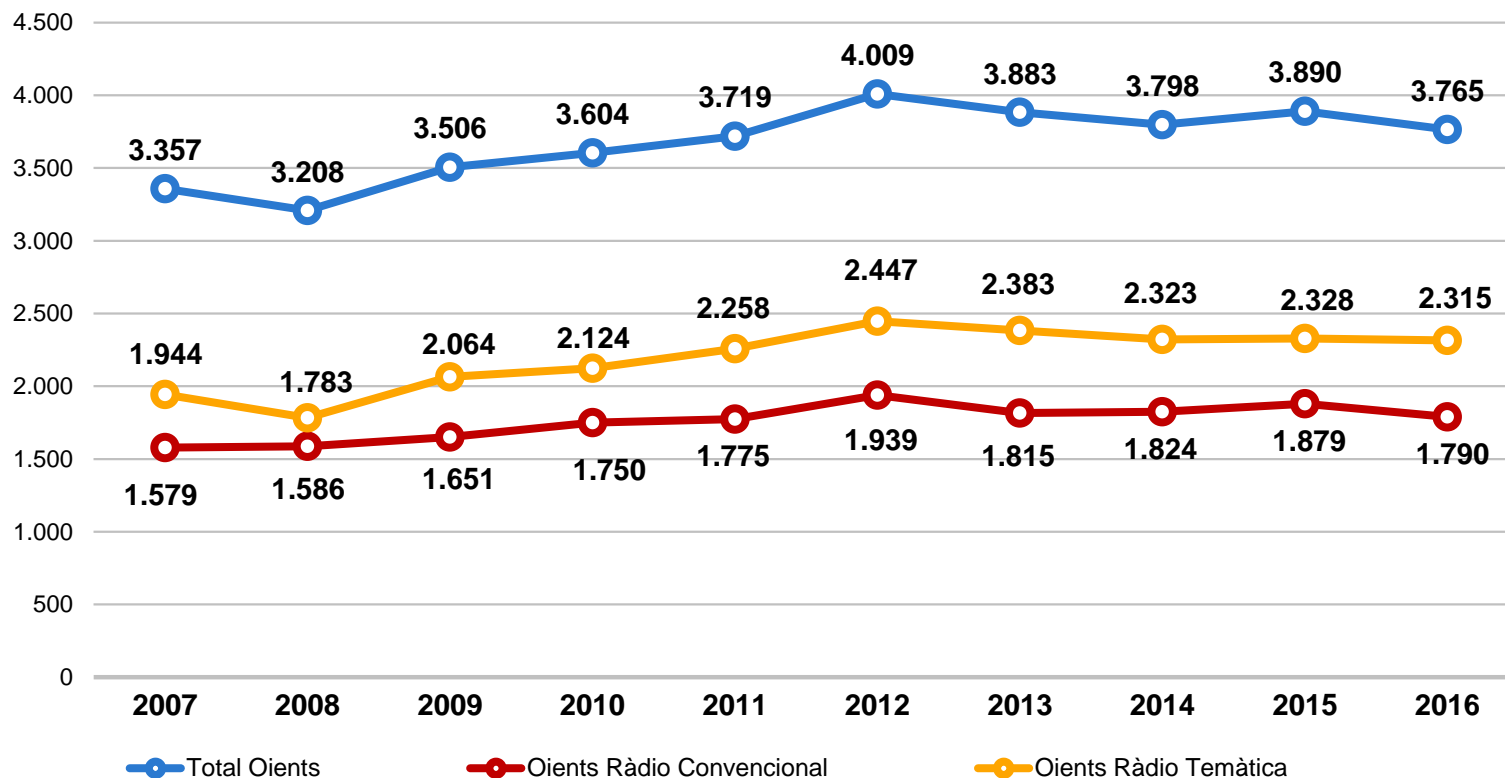
Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Els oients de ràdio de l'any 2016 han caigut un 3,2%

La ràdio convencional representa el 48% del total oients i l'audiència cau un 4,7%.

La ràdio temàtica representa casi el 60% dels oients i la seva audiència està estancada des de fa tres anys

Evolució del oients de ràdio a Catalunya



Audiència de dilluns a diumenge

2016, Oients escolten la Ràdio en català: 3.008.000

Font: AIMC acum Mòbils anys naturals

Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya

Internet i Ràdio són els únics mitjans que han vist créixer la seva audiència en els darrers anys.
Encara que la ràdio ha caigut en el darrer any 1,9 punts de penetració

Evolució Penetració d'audiència

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	15/07	
											<u>Dif</u>	<u>%</u>
Internet	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	67,7	72,8	76,0	44,7	142,8
Ràdio	55,6	52,5	56,1	57,8	59,7	64,7	63,0	60,6	61,9	60,0	4,4	8,0
Ràdio per Internet					3,8	4,9	4,4	4,6	5,3	5,0	1,2	30,8
Ràdio per TDT					0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,9	0,2	24,0
Televisió	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	87,7	87,1	85,1	-1,4	-1,6
Revistes (paper+digital)	54,6	59,0	59,1	54,3	51,7	50,7	51,9	47,7	42,4	39,1	-15,5	-28,4
Prensa (paper+digital)	46,5	49,1	48,1	48,9	49,1	48,0	44,1	42,9	41,2	40,9	-5,6	-12,0
Dominicals	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	11,0	8,5	6,8	-17,7	-72,1
Cinema	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	4,7	4,0	4,4	-1,9	-29,9

Font: AIMC acum Mòbils anys naturals

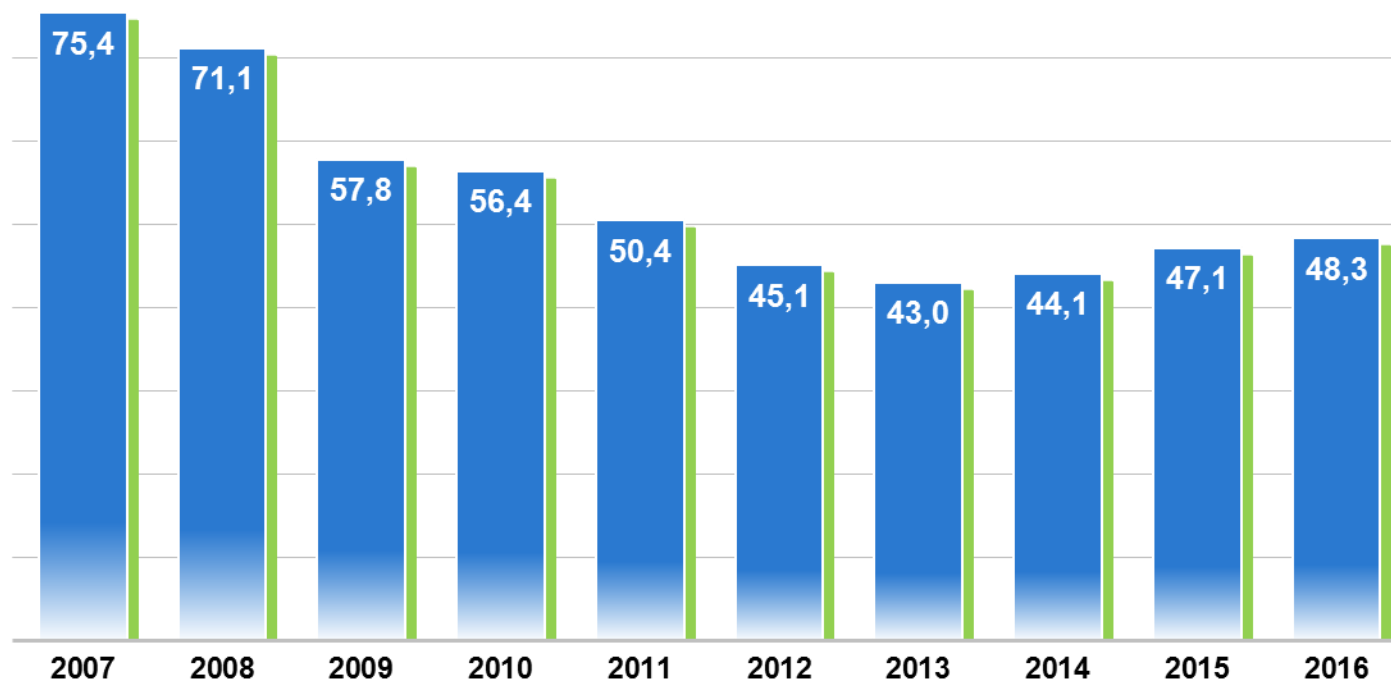
Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

Mill. €

Any 2016



+2,6%



% variació
any anterior

-5,6%

-18,8%

-2,4%

-10,5%

-10,6%

-4,7%

+2,6%

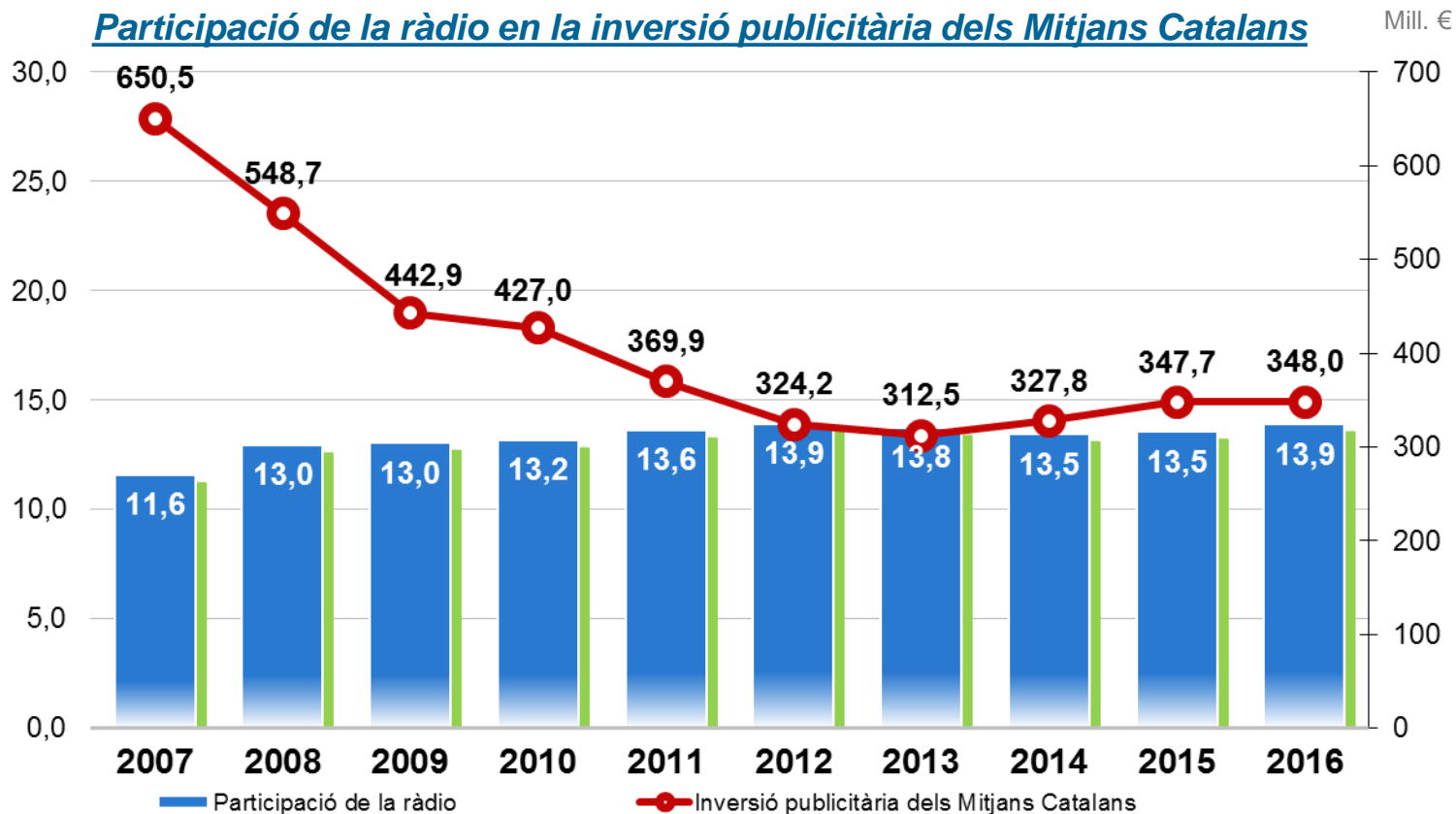
+6,5%

+2,6%

Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

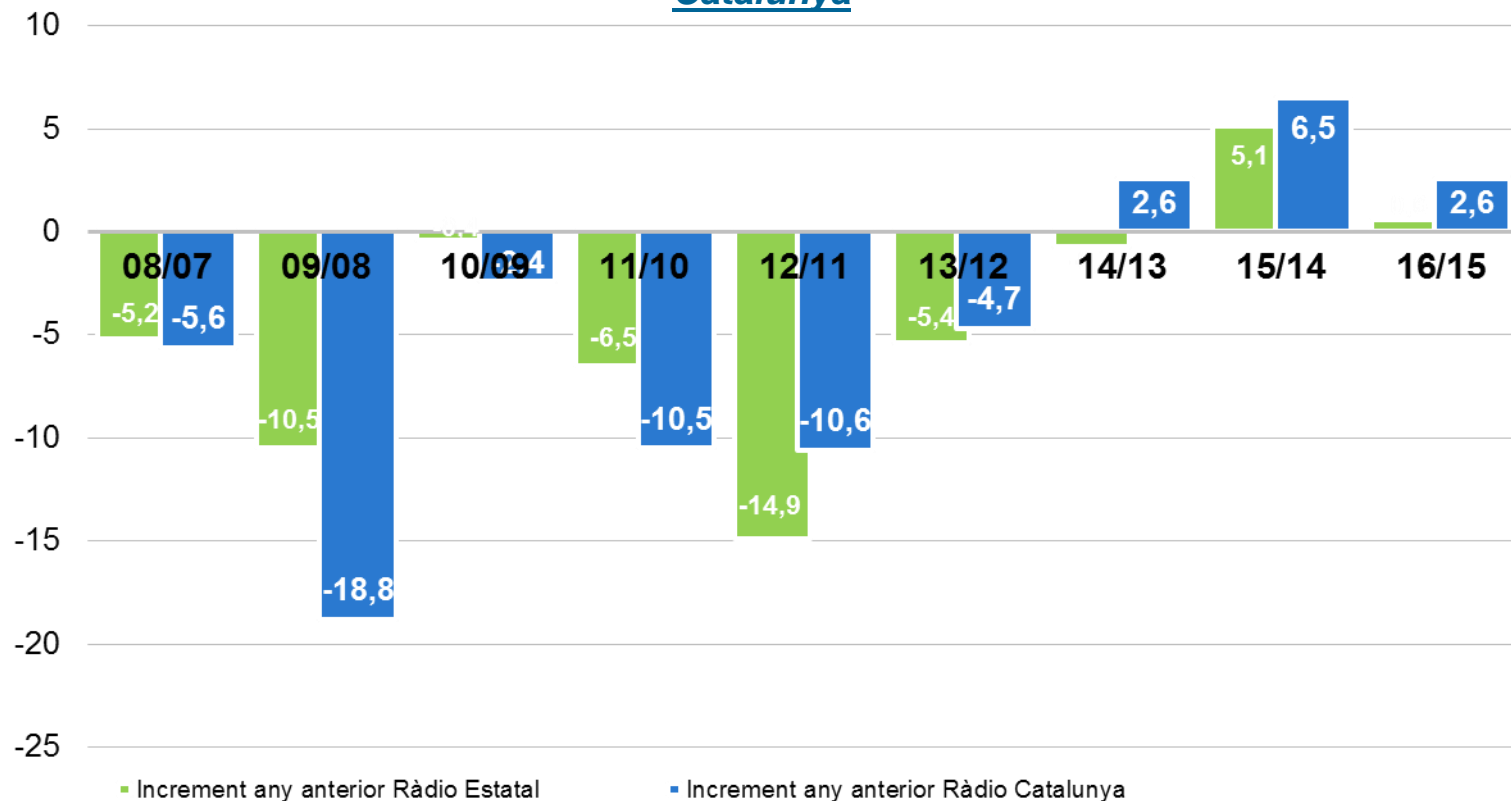
La ràdio ha tingut un millor comportament que altres mitjans davant la crisi, augmentant en nou anys més de tres punts la seva participació, passant del 11,6 % de participació l'any 2007 al 13,9 % de participació l'any 2016.



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

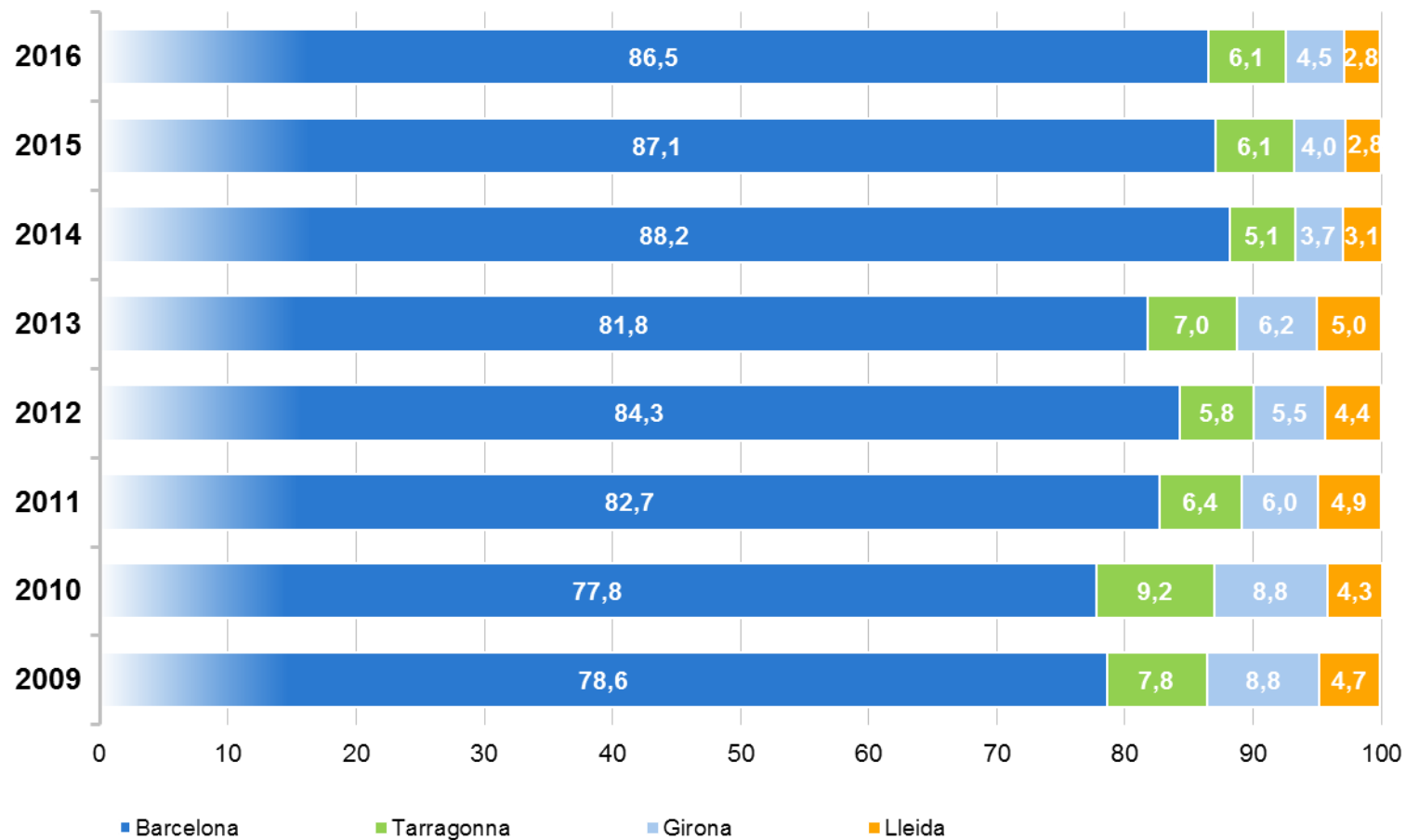
L'any 2016, la ràdio a Catalunya creix més que la ràdio estatal

Comparació del creixement de la inversió publicitària de la Ràdio Estatal i Catalunya



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Distribució de la inversió publicitària per demarcacions

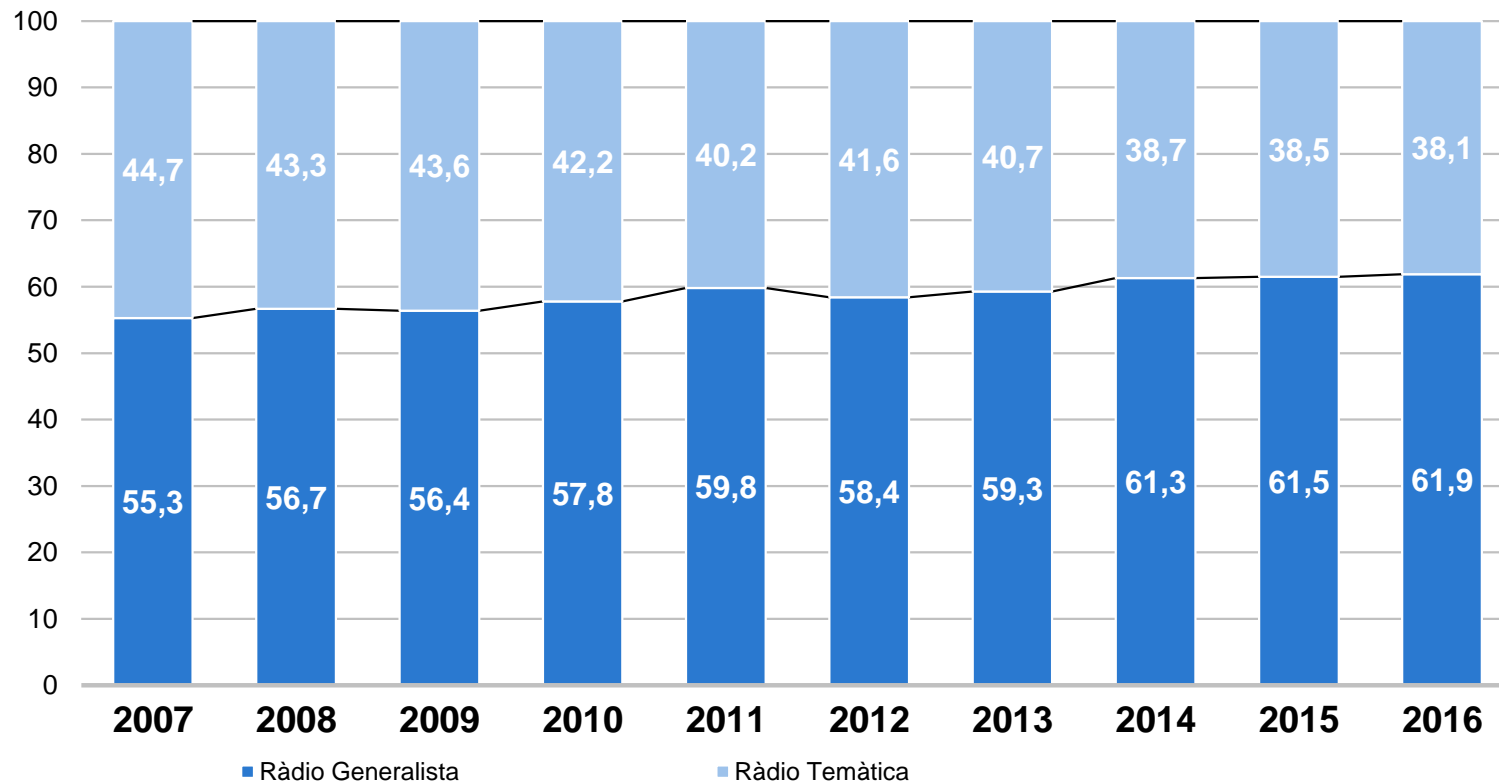


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 61,5% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.
Aquesta participació està augmentant any rere any.

Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



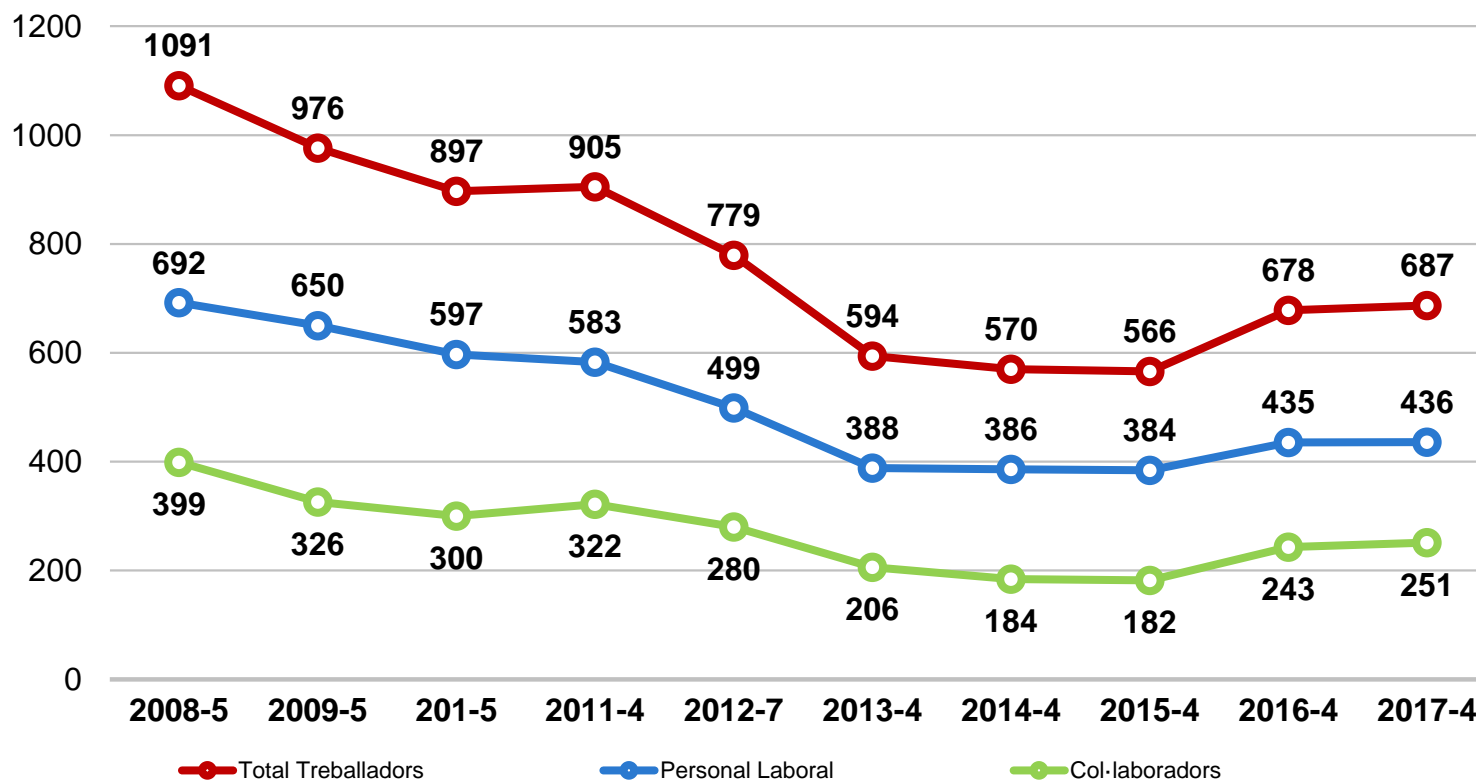
Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'abril de 2017 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 687 persones, un 63% laborals i un 37% col·laboradors.

Aquestes dades representen un 1,3% de creixement, 2 llocs de treball més que l'any 2016

Evolució del nombre de treballadors



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

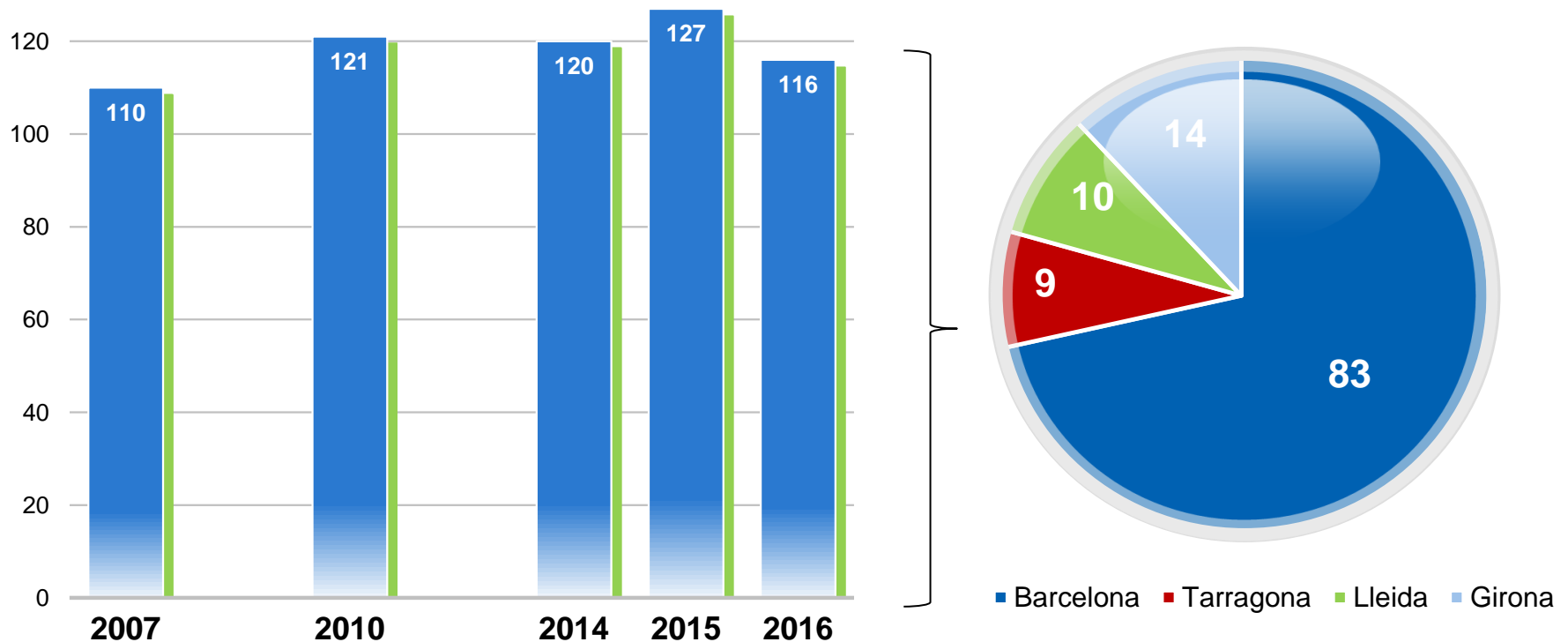
Freqüències en FM

Catalunya Ràdio	236	30,30%
RNE	72	9,24%
Municipals	272	34,91%
Comercials privades	198	25,55%
	778	100,00%

Font: Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant baixa lleugerament.

Ràdios sense autorització administrativa



Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.

2014-2016: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> , <http://www.antenadigital.es> , Associació Catalana de Ràdio (ACR)