

El poder de la ràdio

Aquest mes de gener, les emissores privades que emeten a Catalunya i que formen part de l'Associació Catalana de Ràdio (ACR), **han llançat una campanya publicitària amb l'objectiu de reivindicar l'eficàcia d'anunciar-se en aquest mitjà.**

Per aquest motiu, s'ha creat **la història d'en Pere**, un avi que buscava algú a Catalunya que parlés *Kalaallisut*, un desconegut dialecte inuit, per a traduir el discurs del casament de la seva néta. Aquest *story telling* es va iniciar amb una falca en la qual en Pere demanava ajuda a tots els oients.

Una setmana després, s'ha emès una nova falca explicant la resolució de la història, així com un vídeo del cas de la campanya i un web (www.radioeficacia.cat) amb estudis i testimonis de diversos directius de companyies catalanes explicant els motius de l'eficàcia publicitària de la ràdio.

A més, s'han inclòs peces gràfiques en premsa escrita, i accions de comunicació específiques, enfocades als planificadors de mitjans i als responsables de màrqueting d'empreses de diversos sectors.

L'objectiu estratègic d'aquesta campanya és arribar als anunciants, per a millorar els resultats dels últims anys respecte a la inversió de les marques en la ràdio, beneficiant-se del seu creixement en audiència.

En conclusió, la campanya, que ha rebut el suport de la Generalitat, ha tingut un gran ressò mediàtic, i la seva història ha commogut la societat i els mitjans de Catalunya, com ho prova el gran nombre de trucades i missatges que s'han rebut oferint ajuda a en Pere.

Una gran resposta dels oients que demostra que la ràdio és més eficaç que mai.