



ACR)))
Associació Catalana de Ràdio

ACR)))
Associació Catalana de Ràdio

ACR)))

Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya



Internet i la Ràdio són els únics mitjans que han fet créixer la seva audiència en els darrers sis anys.
 La televisió sempre es manté entre el 86% i el 88% de penetració
 La resta de mitjans han reduït la seva penetració d'audiència

Evolució Penetració d'audiència

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>13/07</u>	
								<u>Dif</u>	<u>%</u>
Internet	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	29,7	95,0
Ràdio	55,6	52,5	56,1	57,8	59,7	64,7	63,1	7,5	13,5
Televisió	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	2,2	2,5
Revistes	54,5	58,7	58,8	53,8	51,2	49,9	51,7	-2,8	-5,1
Prensa	44,8	45,8	43,6	42,4	42,2	39,0	35,2	-9,6	-21,5
Dominicals	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	-10,9	-44,5
Cinema	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	-3,1	-49,1

Audiència de ràdio en català a Catalunya



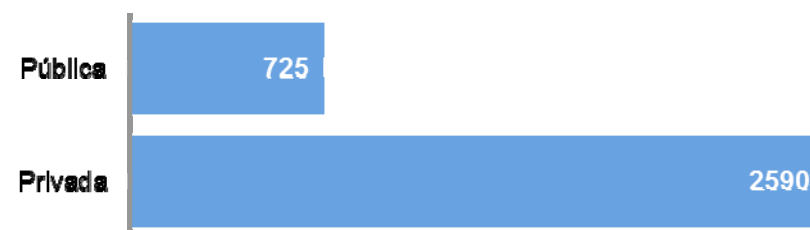
Audiència de la ràdio a Catalunya

- 4.051.000 Oients de Ràdio a Catalunya
- 3.042.000 Oients escolten la Ràdio en Català
- 75% del Oients de Ràdio

Per Tipologies d'Emissores



Per Tipologies de Ràdio

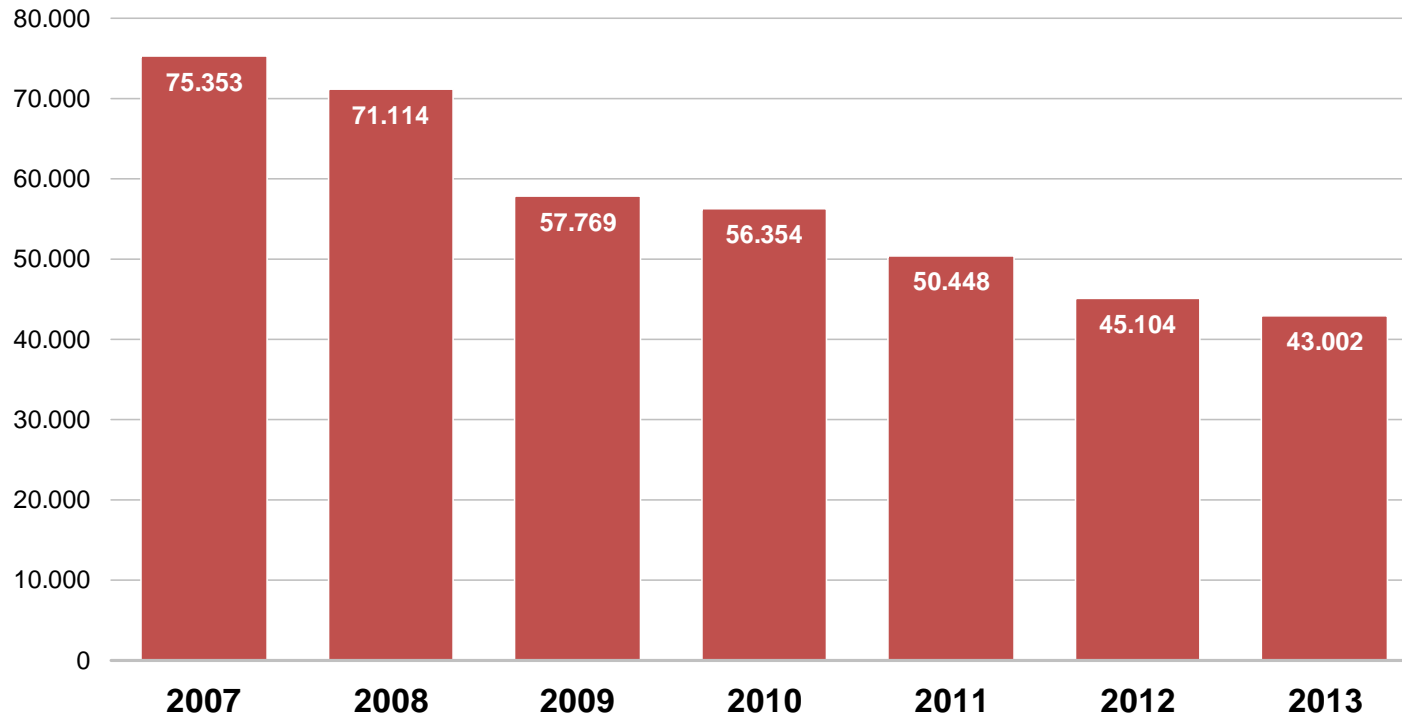


Inversió publicitària total de la ràdio a Catalunya



La inversió publicitària de la ràdio a Catalunya cau per sisè any consecutiu. L'any 2013 la caiguda és del -4,7 %, moderant el seu retrocés. En sis anys s'ha perdut el 43% del mercat.

Evolució de la inversió publicitària total de la Ràdio a Catalunya



Font: Media Hotline

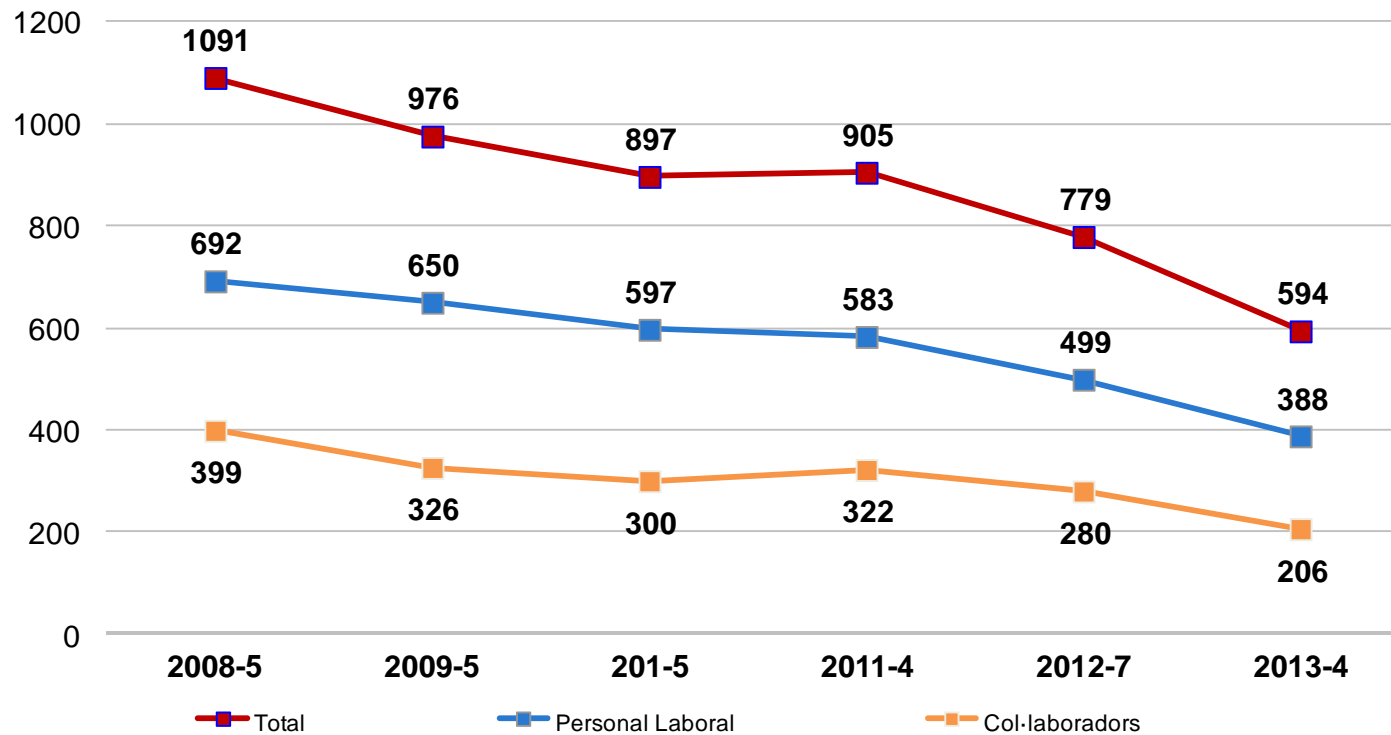
Ocupació (laboral i col·laboradors)



L'abril de 2013 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 594 persones, un 65% de laborals i un 35% col·laboradors.

Aquestes dades representen una caiguda respecte al mes de maig de l'any 2008 de 533 persones, un 45,6% menys.

Evolució de l'ocupació



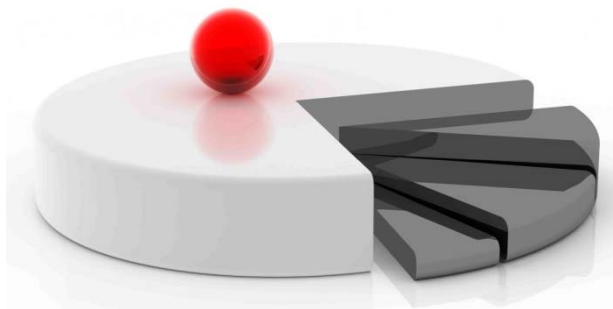
Font: Media Hotline

Nombre de freqüències a Catalunya

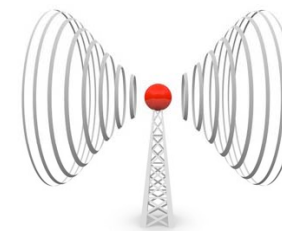


Freqüències en FM		
Catalunya Ràdio	242	31,23%
RNE	82	10,58%
Municipals	235	30,32%
Comercials privades	216	27,87%
	775	100%

Font: Informe de la Comunicació a Catalunya 2011-2012, Institut de la Comunicació UAB

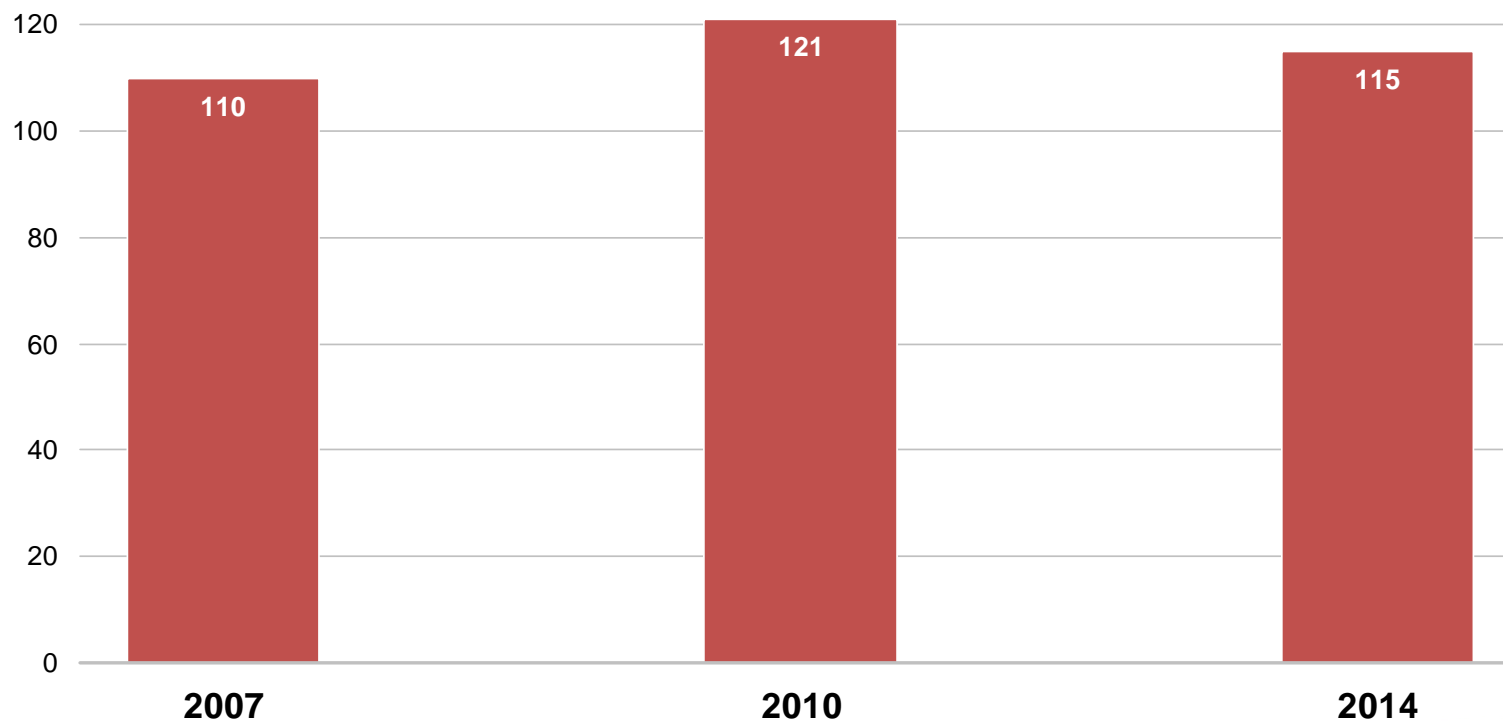


Emissores sense títol habilitant



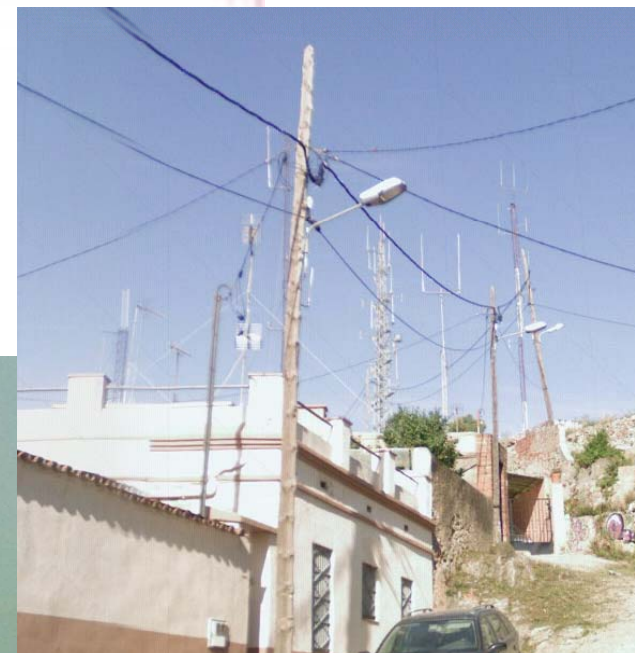
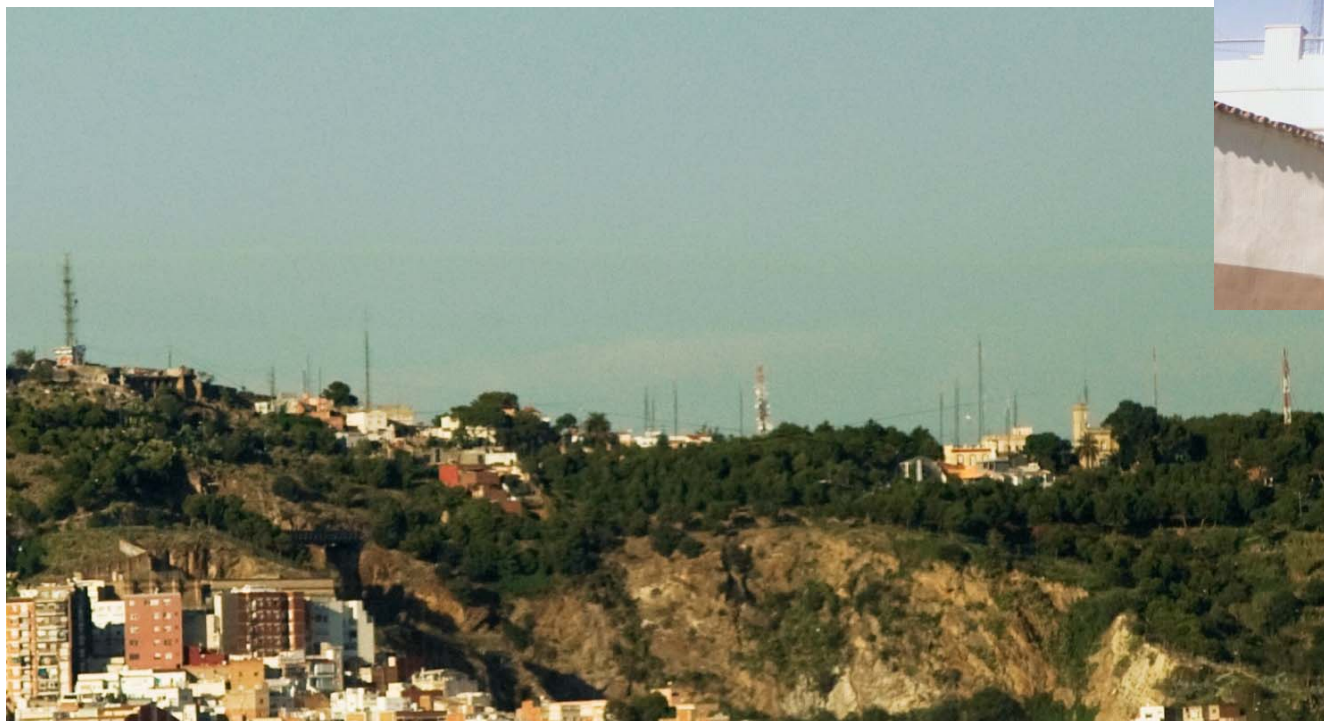
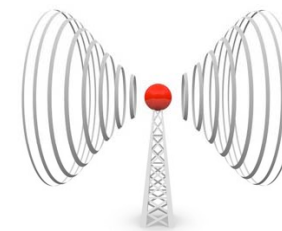
El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant s'ha mantingut en xifres similars els últims 7 anys.

Ràdios sense autorització administrativa



Font: informe sobre la radio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.
2014: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> elaboració Media Hotline

Antenes il·legals al barri del Carmel, Barcelona



Carrer de Marià Lavèrnia,

Barcelona

+41° 25' 10.64", +2° 9' 48.46"

ACR)))
Associació Catalana de Ràdio

www.acr.cat

Categories: Genres

Pick a genre to see BBC Radio programmes

[Children's](#)

- [Drama](#)
- [Entertainment & Comedy](#)
- [Factual](#)
- [Music](#)

[Comedy](#)

- [Character](#)
- [Impressionists](#)
- [Music](#)
- [Satire](#)
- [Sitcoms](#)
- [Sketch](#)
- [Spoof](#)
- [Standup](#)

[Drama](#)

- [Action & Adventure](#)
- [Biographical](#)
- [Classic & Period](#)
- [Crime](#)
- [Historical](#)
- [Horror & Supernatural](#)
- [Legal & Courtroom](#)
- [Medical](#)
- [Musical](#)
- [Political](#)
- [Psychological](#)

[Relationships & Romance](#)

- [SciFi & Fantasy](#)
- [Soaps](#)
- [Spiritual](#)
- [Thriller](#)
- [War & Disaster](#)

[Entertainment](#)

- [Variety Shows](#)

[Factual](#)

- [Antiques](#)
- [Arts, Culture & the Media](#)
- [Beauty & Style](#)
- [Cars & Motors](#)
- [Consumer](#)
- [Crime & Justice](#)
- [Disability](#)
- [Families & Relationships](#)
- [Food & Drink](#)
- [Health & Wellbeing](#)
- [History](#)
- [Homes & Gardens](#)
- [Life Stories](#)
- [Money](#)
- [Pets & Animals](#)
- [Politics](#)

[Science & Nature](#)

- [Travel](#)

[Learning](#)

- [Adults](#)
- [Pre-School](#)
- [Primary](#)
- [Secondary](#)

[News](#)

[Religion & Ethics](#)

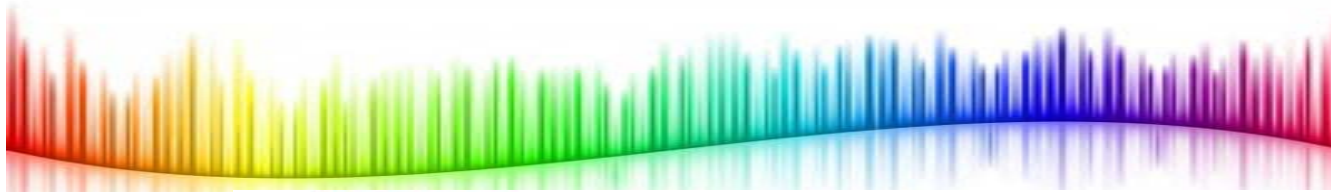
[Sport](#)

- [American Football](#)
- [Athletics](#)
- [Baseball](#)
- [Basketball](#)
- [Bobsleigh](#)
- [Boxing](#)
- [Commonwealth Games](#)
- [Cricket](#)
- [Cycling](#)
- [Disability Sport](#)
- [Equestrian](#)

[Football](#)

- [Formula One](#)
- [Gaelic Games](#)
- [Golf](#)
- [Gymnastics](#)
- [Hockey](#)
- [Horse Racing](#)
- [Ice Hockey](#)
- [Motorsport](#)
- [Netball](#)
- [Olympics](#)
- [Rowing](#)
- [Rugby League](#)
- [Rugby Union](#)
- [Sailing](#)
- [Shinty](#)
- [Snooker](#)
- [Swimming](#)
- [Synchronised Swimming](#)
- [Taekwondo](#)
- [Tennis](#)
- [Winter Olympics](#)
- [Winter Sports](#)

[Weather](#)



Notes de premsa

CCMA · 16/05/2014 ·

TV3, líder absoluta a l'abril a internet

TV3 és la televisió més seguida per internet a Catalunya amb un 16,9% de cobertura i 801.000 visitants i s'evidencia la tendència a l'alça dels webs super3.cat i esport3.cat. L'audiència del conjunt de portals web de la CCMA obté una cobertura del 17,9% a Catalunya, amb 846.000 visitants únics

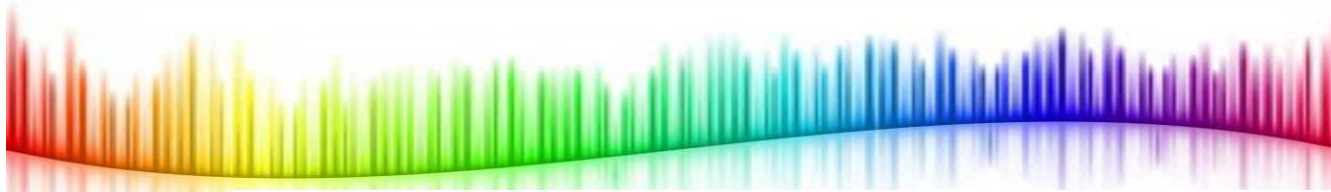
TV3 ha estat líder absoluta del mes d'abril a internet. El conjunt de webs de Televisió de Catalunya (TVC) ha obtingut una cobertura del 16,9% a Catalunya, amb 801.000 visitants únics, segons les dades de comScore*, i es manté en la primera posició. A aquests resultats, hi contribueixen programes com "La Riera", "APM?" i "Polònia", i els TN, que tenen un gran seguiment a la xarxa. En aquest sentit, cal assenyalar, també, el creixement del web esport3.cat, que amb 182.000 visitants únics augmenta un 30,1% el nombre de visitants únics respecte al mateix període de l'any anterior i un 24,0% la seva cobertura interanual, consolidant una tendència positiva. També es troba en aquesta línia el web super3.cat, que obté 163.000 visitants únics i creix un 24,4% en nombre de visitants únics respecte al mateix període de l'any anterior i un 18,5% pel que fa a cobertura.

Telecinco, el segon grup de canals més visitat, ha registrat un 15,7% de cobertura durant el mes d'abril. Al darrere se situen els llocs d'Antena 3 Sites, amb un 10,5%; els de Cuatro Sites, amb un 6,4%; els de La Sexta, amb un 4,4%, i 8TV.cat, amb un 1,0%. No hi ha dades desglossades de TVE, ja que RTVE unifica en un sol web els continguts televisius i els radiofònics. Tot i això, TVC ha superat en més de 5 punts la cobertura de tot el grup RTVE, que ha assolit un 11,8% de mitjana

(...)

ACR)))
Associació Catalana de Ràdio

www.acr.cat



Notes de premsa

CCMA · 12/05/2014 ·



La CCMA impulsa un nou model de gestió de la publicitat potenciant les sinergies multicanal dels seus mitjans

Els canvis recents en el marc legal i l'evolució positiva del mercat publicitari aconsellen aturar el procés de contractació d'un servei de comercialització d'espais publicitaris de Televisió de Catalunya

El Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, a proposta (...)

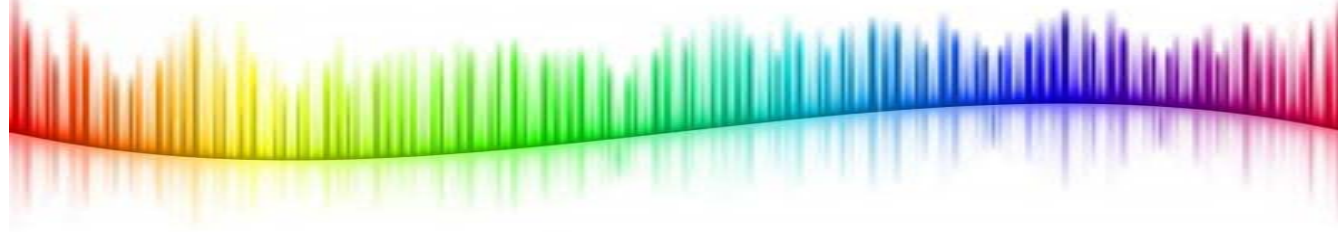
factors, sumats a la derogació per part del Parlament de Catalunya de la disposició addicional segona de la Llei de la CCMA que establia la reducció progressiva dels ingressos publicitaris a la ràdio fins a la seva desaparició, són noves variables que el Consell de Govern ha analitzat i han fet replantejar la conveniència de mantenir la licitació dels serveis de comercialització en els termes en què està publicada. La realitat actual permet potenciar les sinergies que es puguin aconseguir amb la comercialització conjunta de la publicitat a Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio i els mitjans digitals de la CCMA sense cap condicionant. Així mateix, la possibilitat de tornar a desenvolupar estratègies de venda multicanal ha de permetre, també, una millora de l'eficiència comercial dels mitjans de la CCMA, en compliment dels mandats recents del Parlament de Catalunya, i recuperar avantatge competitiu en la línia de les tendències del mercat.

Així, en compliment del compromís d'aquest Consell, expressat pel seu president al (...)

ACR)))
Associació Catalana de Ràdio

www.acr.cat

En definitiva...



- Complementarietat sector públic sector privat en continguts (audiència infantil; dramàtics; divulgatius)
- Finançament públic suficient del servei públic de ràdio. Reducció progressiva (-15 % anual) de finançament publicitari
- Tracte proporcional en el repartiment de la publicitat institucional a la penetració en audiència de la ràdio
- Mesures executives més eficaces contra les ràdios il·legals: emissions de portadores; responsabilitat dels anunciants...
- Simplificació de la normativa i obligacions burocràtiques del CAC