



## **Informe de la situació de la ràdio a Catalunya del període 2007 – 2013.**

Barcelona, 27 Maig 2014

# Taula de continguts

<b>1</b>	Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya
<b>2</b>	Audiència de la ràdio a Catalunya
<b>3</b>	Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya
<b>4</b>	Ocupació (laboral i col·laboradors)
<b>5</b>	Freqüències de ràdio FM a Catalunya i emissores sense títol habilitant

## Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya

Internet i la Ràdio són els únics mitjans que han fet créixer la seva audiència en els darrers sis anys.

La televisió sempre es manté entre el 86% i el 88% de penetració

La resta de mitjans han reduït la seva penetració d'audiència

### *Evolució Penetració d'audiència*

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>13/07</u>	
								<u>Dif</u>	<u>%</u>
<i>Internet</i>	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	29,7	95,0
<i>Ràdio</i>	55,6	52,5	56,1	57,8	59,7	64,7	63,1	7,5	13,5
<i>Televisió</i>	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	2,2	2,5
<i>Revistes</i>	54,5	58,7	58,8	53,8	51,2	49,9	51,7	-2,8	-5,1
<i>Prensa</i>	44,8	45,8	43,6	42,4	42,2	39,0	35,2	-9,6	-21,5
<i>Dominicals</i>	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	-10,9	-44,5
<i>Cinema</i>	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	-3,1	-49,1

# Audiència de Ràdio a Catalunya

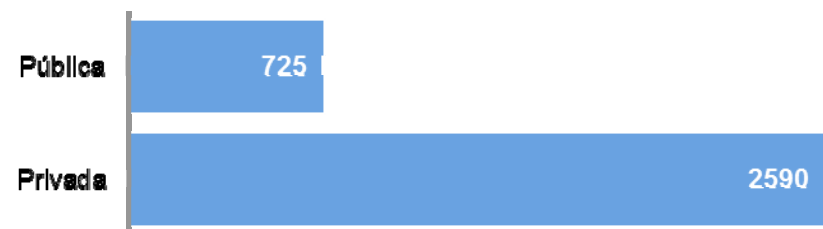
## Audiència de la Ràdio a Catalunya

- 4.051.000 Oients de Ràdio a Catalunya
- 3.042.000 Oients escolten la Ràdio en Català
- 75% del Oients de Ràdio

### Per Tipologies d'Emissores



### Per Tipologies de Ràdio

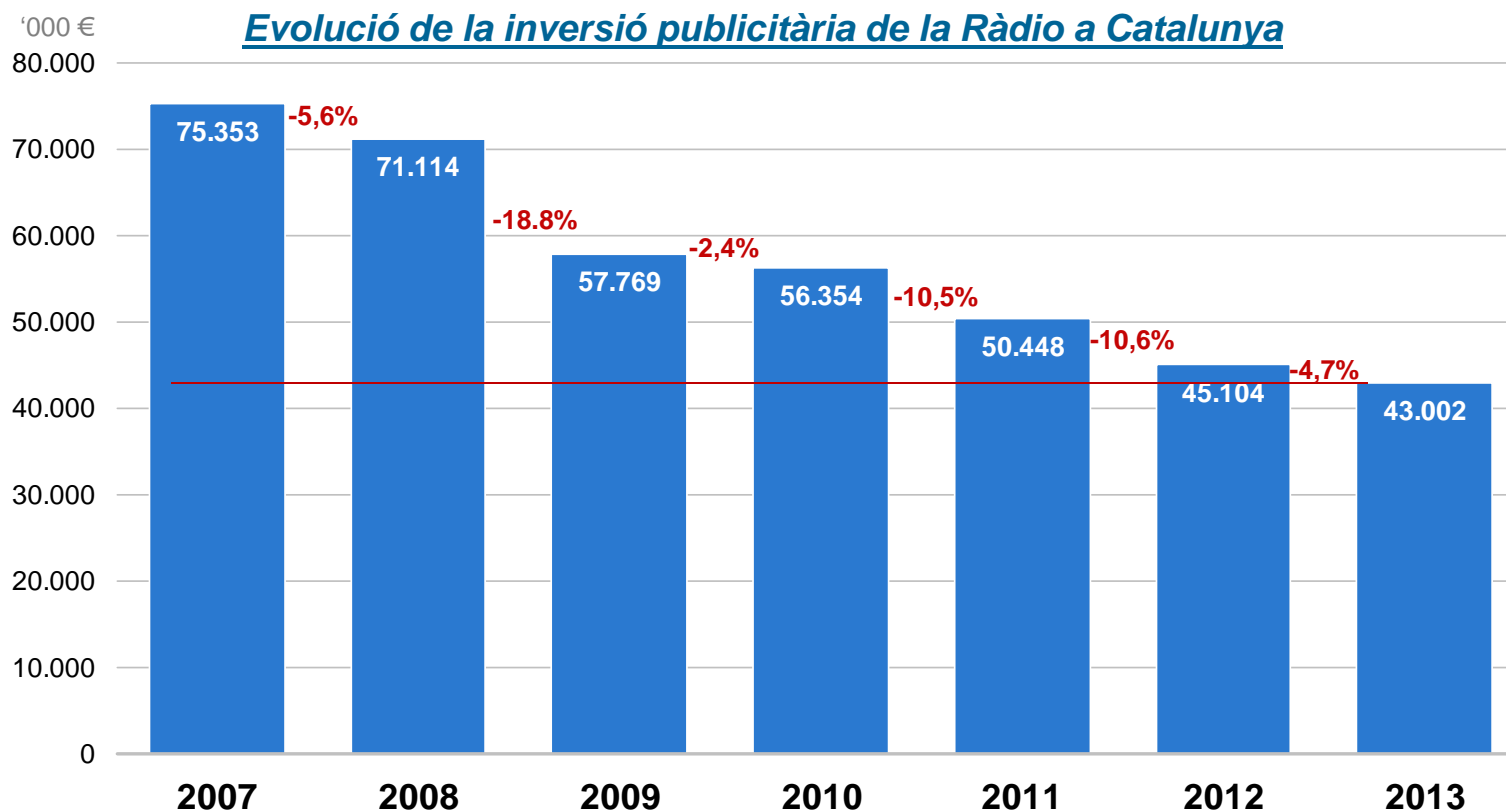


## Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària de la ràdio a Catalunya cau per sisè any consecutiu.

L'any 2013 la caiguda és del -4,7 %, moderant el seu retrocés

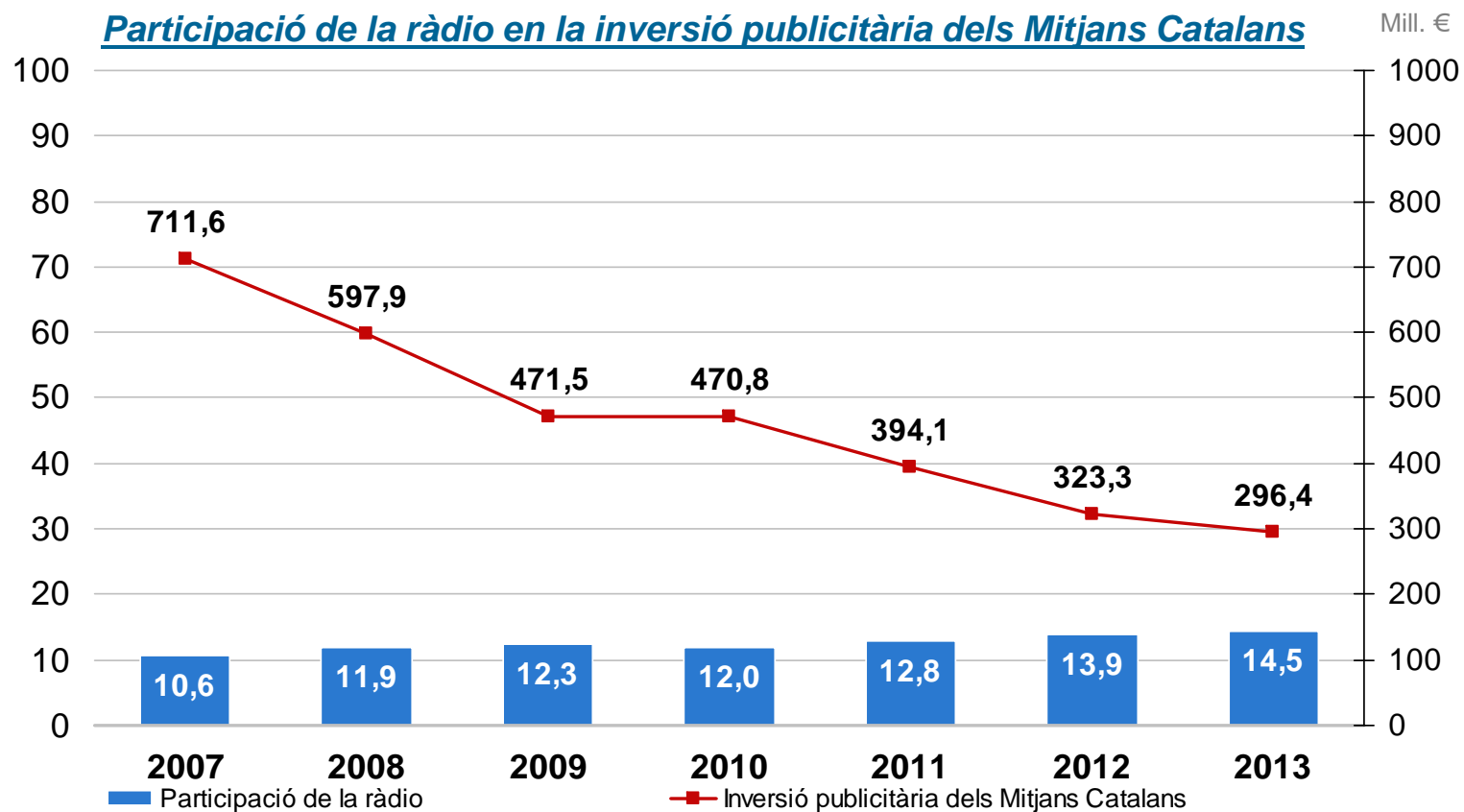
En sis anys s'ha perdut el 43% del mercat.



Font: Media Hotline

## Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

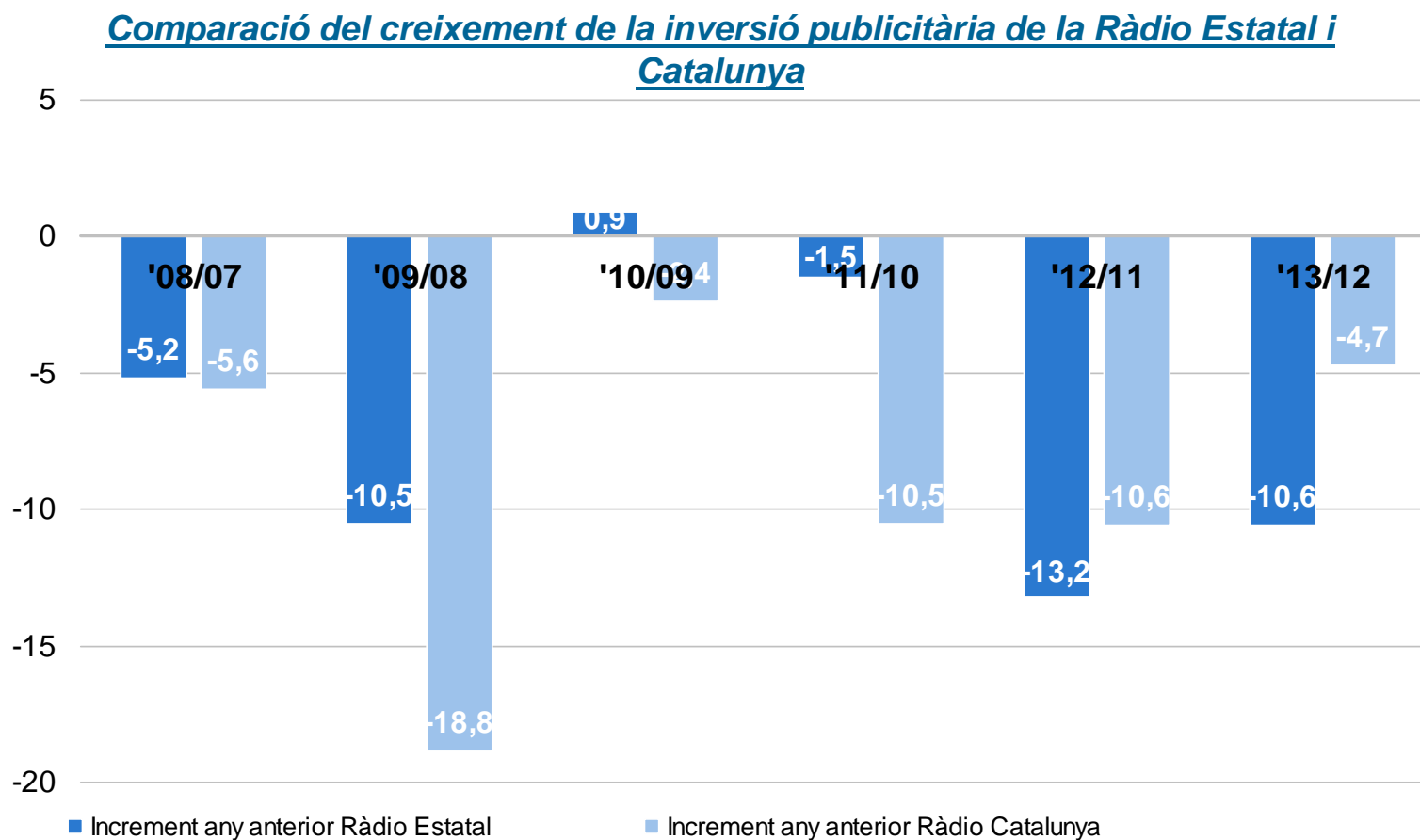
La ràdio ha tingut un millor comportament que altres mitjans davant la crisi, augmentant en sis anys quatre punts la seva participació, passant del 10,6 % de participació l'any 2007 al 14,5 % de participació l'any 2013.



Font: Media Hotline

## Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

L'any 2013, igual que l'any anterior, la ràdio a Catalunya té un millor comportament que la ràdio estatal, trencant la tendència inversa dels darrers quatre anys.



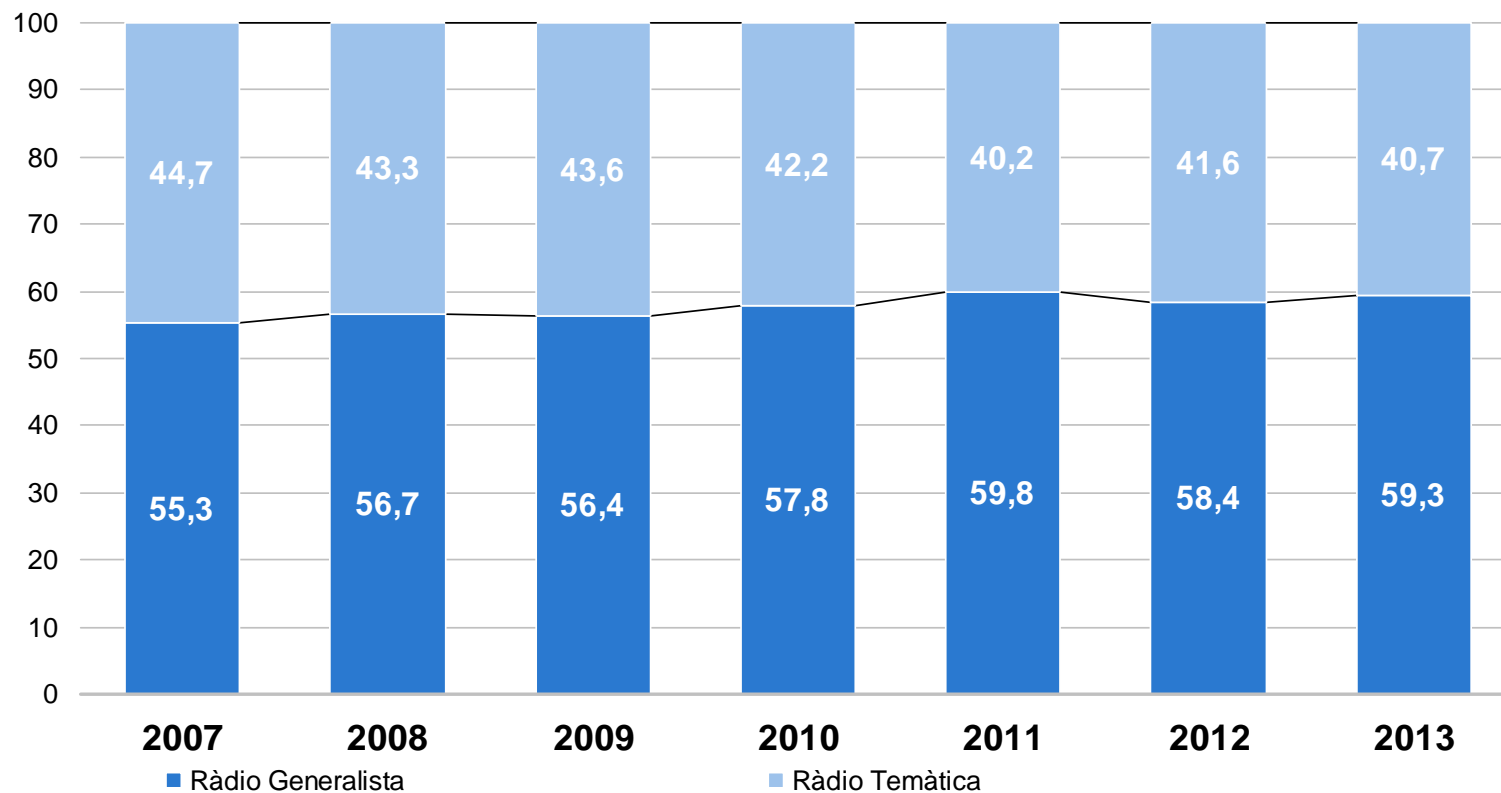
Font: Media Hotline

## Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Com a conseqüència del millor comportament de la ràdio generalista davant la ràdio temàtica, la seva quota de mercat augmenta.

Mantenint la tendència dels darrers anys, feta l'excepció de l'any passat

### Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



Font: Media Hotline

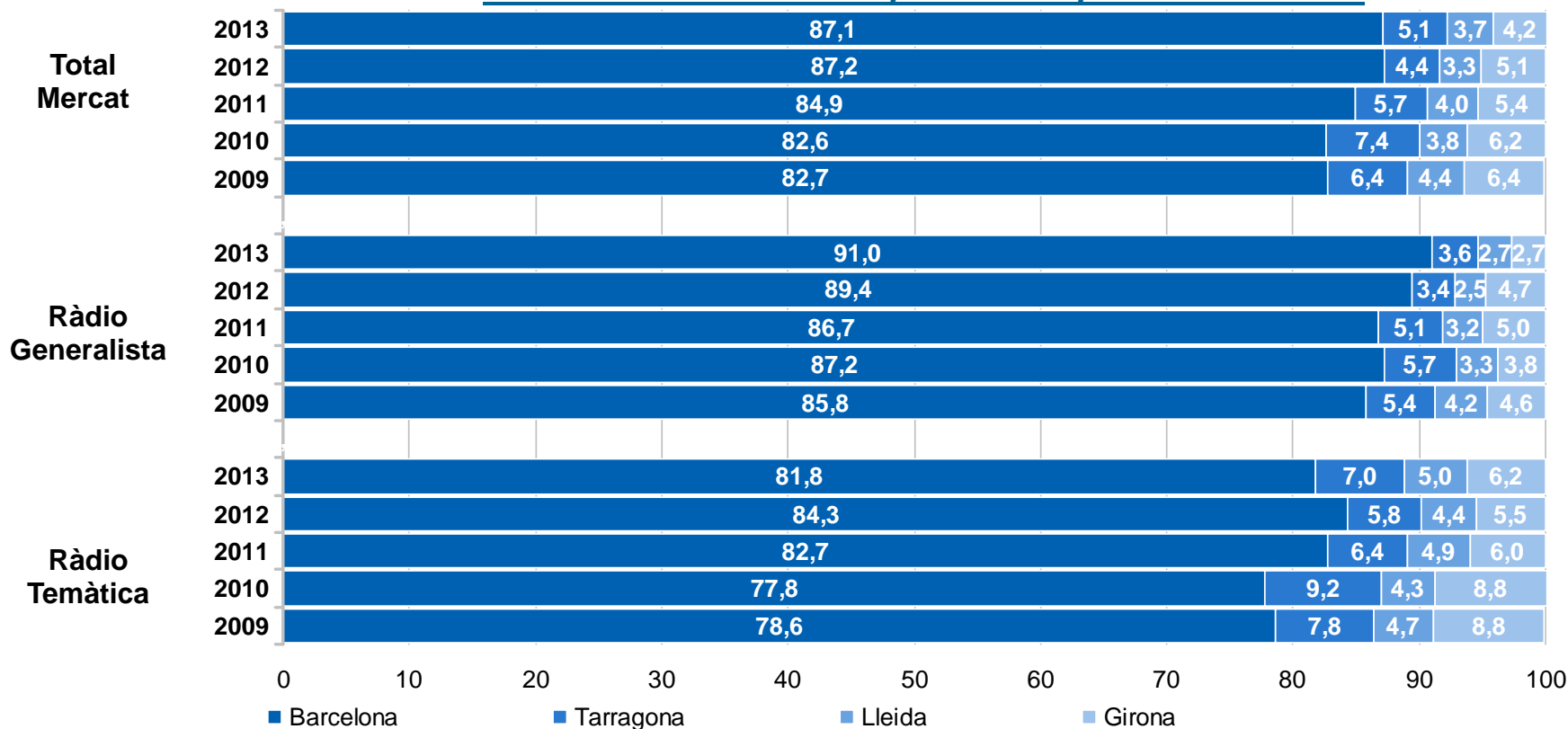


# Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Barcelona representa el 87% de la inversió publicitària de la ràdio a Catalunya.

La inversió publicitària de Tarragona, Lleida i Girona cau més que Barcelona, per això la demarcació de Barcelona ha guanyat en tres anys quatre punts de participació.

## Distribució de la inversió publicitària per demarcacions



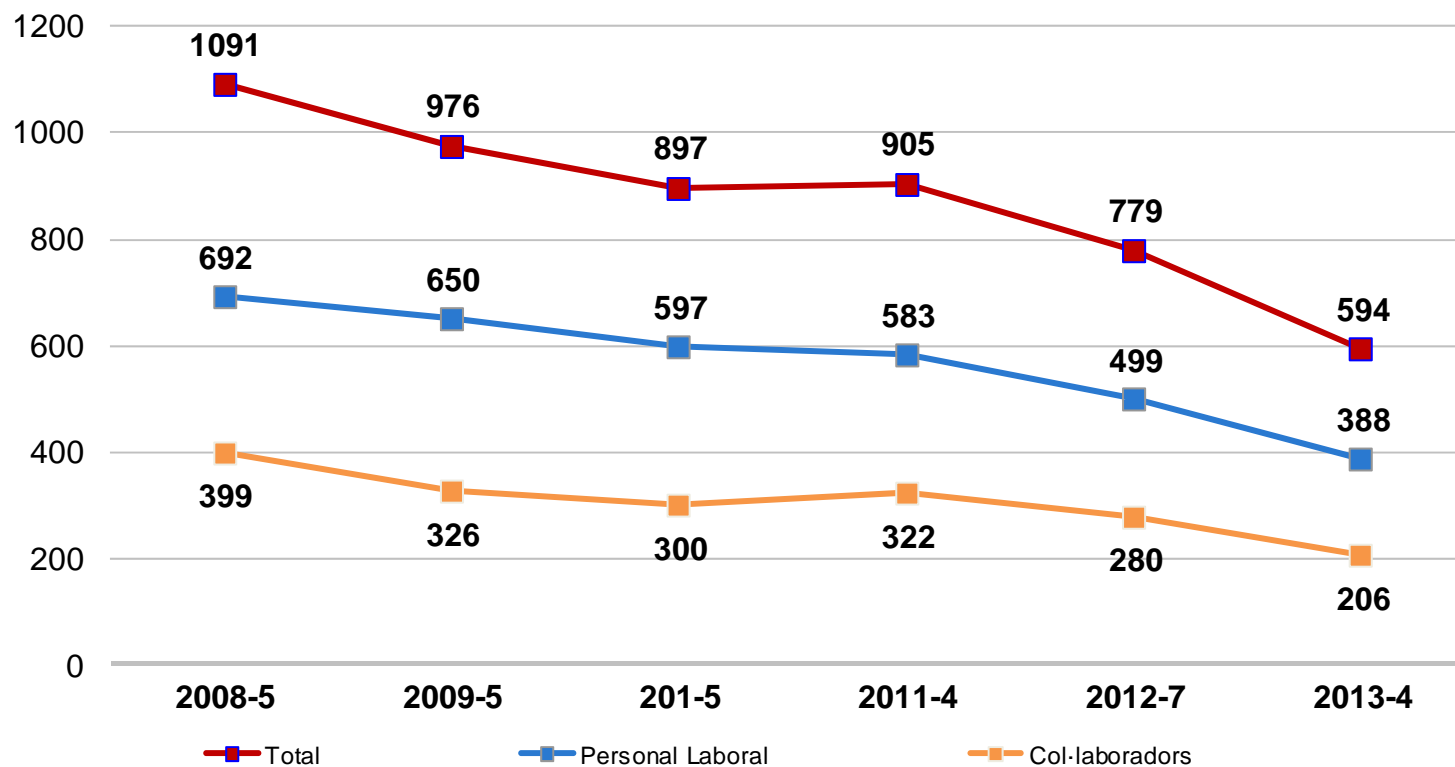
Font: Media Hotline

## Ocupació (laboral i col·laboradors)

L'abril de 2013 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 594 persones, un 65% de laborals i un 35% col·laboradors.

Aquestes dades representen una caiguda respecte al mes de maig de l'any 2008 de 533 persones, un 45,6% menys.

### Evolució de l'ocupació



Font: Media Hotline

## Nombre de freqüències a Catalunya

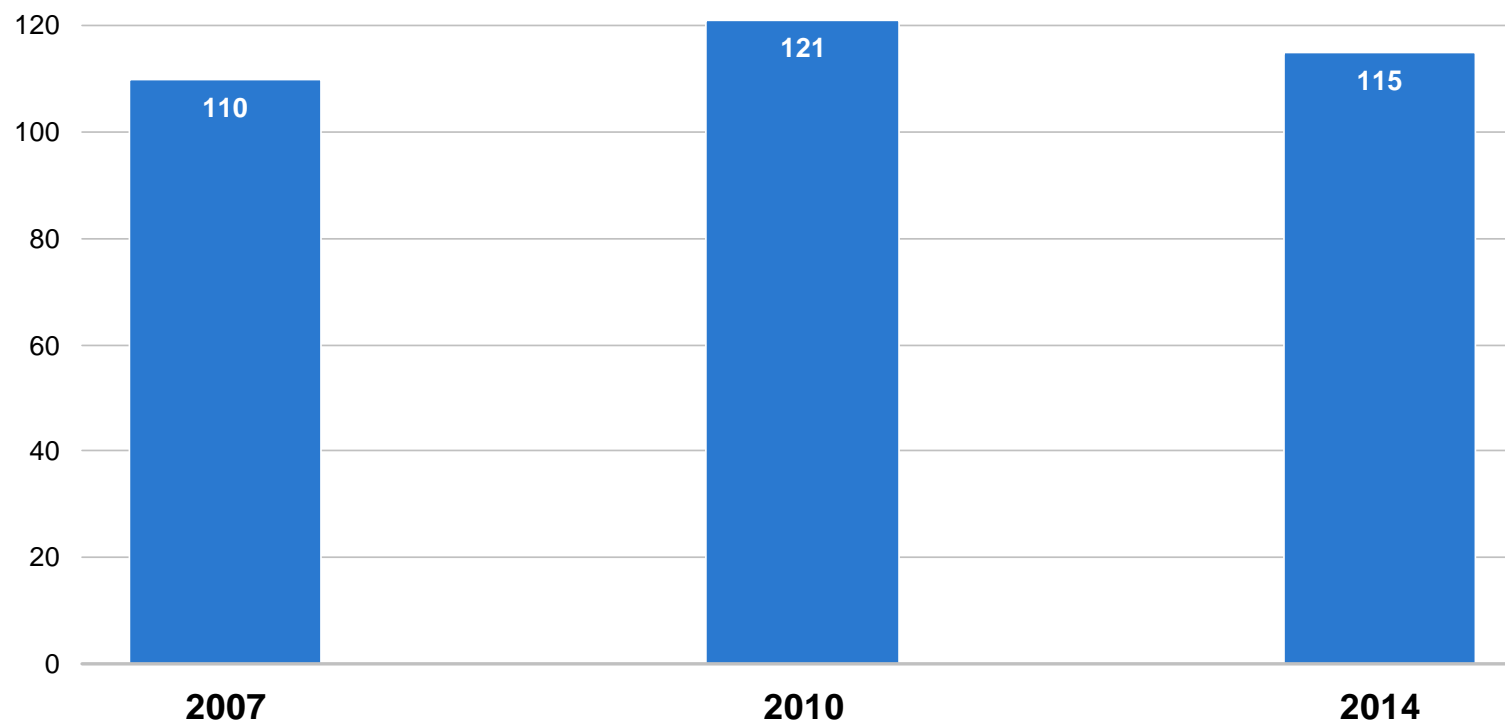
Freqüències en FM		
Catalunya Ràdio	242	31,23%
RNE	82	10,58%
Municipals	235	30,32%
Comercials privades	216	27,87%
	775	100%

Font: Informe de la Comunicació a Catalunya 2011-2012, Institut de la Comunicació UAB

## Emissores sense títol habilitant

El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant s'ha mantingut en xifres similars els últims 7 anys.

### Ràdios sense autorització administrativa



Font: informe sobre la radio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.  
2014: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> elaboració Media Hotline

# MEDIA **HOT** LINE

**ACR ))))**

Associació Catalana de Ràdio