

Les ràdios reivindiquen el seu potencial

Les emissores privades catalanes celebren la fusió d'EGM i Baròmetre

Redacció
BARCELONA

L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) es va marcar l'objectiu ahir de "posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciants". En l'assemblea anual de l'entitat, el

president de l'ACR, Robert Serentill, va explicar que la ràdio és un mitjà que "continua creixent en penetració i audiència i, malgrat això, cau la inversió publicitària". Pensant també en els anunciants, l'ens que integra les ràdios privades de Catalunya va celebrar l'acord per unir els estudis d'audiència en un únic EGM Baròmetre Catalunya, ja que "evitarà la disparitat de resultats i

consolidarà la representació comarcal".

Un dels temes de la reunió va ser la lluita contra les ràdios il·legals. Es va exposar que el 2012 la Generalitat va actuar contra les emissores que emetien sense llicència, denunciades per l'ACR, i es va avançar que s'hi continuarà insistint el 2013. Per aquest any l'ens resta en espera de la sentència del seu recurs contra la instrucció



Un moment de la reunió anual de l'Associació Catalana de Ràdio, celebrada ahir ■ ACR

de la publicitat a la pública i també que el CAC obri el concurs per adjudicar les 22 freqüències de ràdio assignades el 2006 a la COM, després de la resolució favorable al recurs de l'ACR.

En les pròximes setmanes l'ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi sobre la inversió publicitària i les dades d'ocupació del sector. Serentill ja va avançar que seran les pitjors dels últims anys. ■

19/03/13 02:00 - BARCELONA - [REDACCIÓ](#)

Un moment de la reunió anual de l'Associació Catalana de Ràdio, celebrada ahir Foto: ACR.

Les emissores privades catalanes celebren la fusió d'EGM i Baròmetre

L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) es va marcar l'objectiu ahir de "posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciants". En l'assemblea anual de l'entitat, el president de l'ACR, Robert Serentill, va explicar que la ràdio és un mitjà que "continua creixent en penetració i audiència i, malgrat això, cau la inversió publicitària". Pensant també en els anunciants, l'ens que integra les ràdios privades de Catalunya va celebrar l'acord per unir els estudis d'audiència en un únic EGM Baròmetre Catalunya, ja que "evitarà la disparitat de resultats i consolidarà la representació comarcal".

Un dels temes de la reunió va ser la lluita contra les ràdios il·legals. Es va exposar que el 2012 la Generalitat va actuar contra les emissores que emetien sense llicència, denunciades per l'ACR, i es va avançar que s'hi continuarà insistint el 2013. Per aquest any l'ens resta en espera de la sentència del seu recurs contra la instrucció de la publicitat a la pública i també que el CAC obri el concurs per adjudicar les 22 freqüències de ràdio assignades el 2006 a la COM, després de la resolució favorable al recurs de l'ACR.

En les pròximes setmanes l'ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi sobre la inversió publicitària i les dades d'ocupació del sector. Serentill ja va avançar que seran les pitjors dels últims anys.

Les ràdios privades reivindiquen el seu potencial amb l'objectiu de captar anunciantes

Per [Redacció](#), a [En portada](#) 18 de mar de 2013 a les 18:41



L' [Associació Catalana de Ràdio](#) (ACR) ha celebrat aquest dilluns a Barcelona la seva reunió anual. Durant l'assemblea, el president de la patronal de les emissores privades, Robert Serentill, ha explicat que una de les fites per aquest 2013, que preveu "molt difícil", és "posar en valor" el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciantes. En aquest sentit, destaca que, malgrat créixer en penetració i audiència, la inversió publicitària cau.

En les properes setmanes, l'ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi encarregat a la consultora Media Hotline sobre la inversió al sector radiofònic a Catalunya i les dades de l'ocupació del sector privat. Serentill ja ha advertit que els resultats seran "els pitjors" dels darrers anys.

En l'informe del més rellevant del 2012 presentat a la reunió, la junta ha destacat especialment l'acord per a la [unificació dels estudis d'audiència del Baròmetre i l'EGM](#), el qual assegura que "evitarà la disparitat de resultats". Igualment, també aplaudeix la [resolució favorable](#) al recurs presentat el 2006 per l'ACR contra l'assignació a COMRàdio de 22 freqüències que corresponien a operadors privats, i resta a l'espera que en les properes setmanes el CAC [obri el concurs](#) per a la seva adjudicació.

Finalment, durant el 2013, la patronal de les privades catalanes insistirà davant les administracions competents en la lluita per eradicar les emissions il·legals; continuarà reclamant l'eliminació de "l'excessiva burocràcia en forma de qüestionaris i registres", i espera veure la sentència del recurs interposat contra la [Instrucció del CAC](#) que limita la publicitat a les emissores públiques.



18.03.2013 - 14.15 h

L'Associació Catalana de Ràdio celebra la unificació dels estudis d'audiència que evitarà la disparitat de resultats

L'assemblea anual ordinària de l'ens es marca com a fita posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciants

Barcelona (ACN).- La reunió anual de l'Associació Catalana de Ràdio, entitat que integra el conjunt d'empreses de ràdio privades de Catalunya, ha celebrat l'acord per a la unificació dels estudis d'audiència duts a terme per FUNDACC i AIMC, en un únic EGM Baròmetre Catalunya, que evitarà la disparitat de resultats i consolida la representació comarcal. En aquesta línia, l'assemblea de l'ens s'ha marcat com a objectiu posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciants. En aquesta línia, Robert Serentill, president de l'entitat, ha explicat que la ràdio és un mitjà que continua creixent en penetració i audiència i, malgrat això, cau la inversió publicitària.

L'assemblea ha versat sobre la resolució favorable del recurs presentat per l'ACR el 2006 contra la assignació a la COM de 22 freqüències de ràdio inicialment previstes al Pla Tècnic per al sector privat. L'ens resta ara a l'espera que el CAC obri el concurs per a la seva adjudicació les properes setmanes.

La lluita de l'associació i les administracions contra les il·legals ha ocupat bona part de la presentació. Al llarg d'aquest any, s'ha explicat que la Generalitat ha actuat contra les emissores que emetien sense llicència, denunciades per ACR, en virtut de les modificacions legislatives aprovades recentment per Parlament.

L'ACR també ha avançat que insistirà durant aquest 2013 davant totes les administracions competents per eradicar de Catalunya les emissions de ràdio il·legals, continuarà reclamant l'eliminació de la burocràcia en forma de qüestionaris i registres, i espera veure la sentència del recurs interposat contra la Instrucció de la publicitat a la pública, en un any que serà el més complicat per al sector.

Estudi sobre la inversió publicitària

En les properes setmanes ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi encarregat a al consultora Mediahotline sobre la inversió publicitària de ràdio a Catalunya, i les dades d'ocupació del sector privat. El president ja va advertir que seran els pitjors dels darrers anys.

Les ràdios privades reclamen més inversió publicitària

Robert Serentill, president de l'Associació Catalana de Ràdio, creu que s'ha de posar en valor el potencial de la ràdio davant els anunciants perquè continua creixent en penetració i audiència

ARA - Barcelona | Actualitzada el 18/03/2013 16:31



Associació Catalana de Ràdio, reunida en la seva assemblea anual / FERRAN FORNÉ

Aquest matí ha tingut lloc a Barcelona la reunió anual de l'Associació Catalana de Ràdio (ACR), entitat que integra el conjunt d'empreses de ràdio privades de Catalunya. Robert Serentill, president de l'entitat, ha explicat que una de les fites de l'entitat en aquest any, "que es preveu molt difícil", és posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà. A més, lamenta que tot i que continua "creixent en penetració i audiència", "cau la inversió publicitària".

En l'informe del més rellevant de 2012, la junta ha destacat l'acord que han aconseguit per a la unificació dels estudis d'audiència duts a terme per FUNDACC i AIMC. Aquests dos ens han creat un únic EGM Baròmetre Catalunya, que evitarà la disparitat de resultats i consolida la representació comarcal. Igualment, s'ha resolt favorablement el recurs presentat per l'ACR el 2006 contra l'assignació a la COM de 22 freqüències de ràdio inicialment previstes al Pla Tècnic per al sector privat. L'ACR està a l'espera que el CAC obri el concurs per a la seva adjudicació les properes setmanes.

Contra les ràdios pirates

La lluita de l'associació i les administracions contra les emissores il·legals ha ocupat bona part de la presentació. Al llarg d'aquest any, la Generalitat ha actuat contra les emissores il·legals, denunciades per l'ACR. L'associació ha avisat que durant aquest 2013 insistirà per eradicar de Catalunya les emissions de ràdio il·legals i espera veure la sentència del recurs interposat contra la

Instrucció de la publicitat a la pública, en un any que serà el més complicat per al sector.

En les properes setmanes l'ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi encarregat a la consultora Mediahotline sobre la inversió publicitària de ràdio a Catalunya, i les dades d'ocupació del sector privat. El president ja ha advertit durant l'assemblea, que aquests resultats seran els pitjors dels darrers anys.



L'Associació Catalana de Ràdio celebra la unificació dels estudis d'audiència que evitarà la disparitat de resultats

14:1518.03.2013

Barcelona (ACN).- La reunió anual de l'Associació Catalana de Ràdio, entitat que integra el conjunt d'empreses de ràdio privades de Catalunya, ha celebrat l'acord per a la unificació dels estudis d'audiència duts a terme per FUNDACC i AIMC, en un únic EGM Baròmetre Catalunya, que evitarà la disparitat de resultats i consolida la representació comarcal. En aquesta línia, l'assemblea de l'ens s'ha marcat com a objectiu posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciants. En aquesta línia, Robert Serentill, president de l'entitat, ha explicat que la ràdio és un mitjà que continua creixent en penetració i audiència i, malgrat això, cau la inversió publicitària.



RÀDIO ASSEMBLEA ANUAL DE L'ACR

FERRAN FORNÉ



Robert Serentill, durant la seua intervenció en l'assemblea celebrada ahir a Barcelona.

La ràdio privada vol aconseguir més publicitat

L'ACR diu que no es correspon amb l'augment en penetració i audiència || La inversió dels anunciants cau per la crisi

L'assemblea anual de l'Associació Catalana de Ràdio celebrada ahir a Barcelona es va marcar com a objectiu aconseguir més inversió publicitària, que ha anat en retrocés en els últims anys a causa de la crisi econòmica.

Robert Serentill, president de l'ACR i del Grup SEGRE, va explicar que "una de les fites de l'entitat aquest any, que es preveu molt difícil, és posar en relleu el potencial de la ràdio privada com un mitjà davant dels anunciants, ja que és un mitjà que continua creixent en penetració i audiència".

En aquest sentit, en les properes setmanes ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi encarregat a la consultora Media-

hotline sobre la inversió publicitària de ràdio a Catalunya i l'ocupació en el sector privat. Serentill va advertir que seran els pitjors dels últims anys.

En l'informe a l'assemblea, la junta ha destacat especialment l'acord per unificar els estudis d'audiència realitzats per FUNDACC i AIMC, en un únic *EGM Baròmetre Catalunya*, que evitarà la disparitat de resultats i consolidarà la representació comarcal.

També es va destacar la resolució favorable del recurs presentat per l'ACR el 2006 contra l'assignació a la COM de 22 freqüències inicialment previstes al Pla Tècnic per al sector privat, i espera que el CAC obri ben aviat el concurs per adjudicar-les.

RÀDIOS IL·LEGALS

Segueix la 'lluita'

■ L'ACR insistirà aquest 2013 davant de totes les administracions competents per eradicar de Catalunya les emissions de ràdio il·legals, continuarà reclamant l'eliminació de l'excessiva burocràcia en forma de qüestionaris i registres i espera la sentència del recurs interposat contra la Instrucció de la publicitat en la pública, en un any que serà el més complicat per al sector. Així mateix, es va destacar que la Generalitat ha actuat contra les emissores il·legals, denunciades per l'ACR, després de les modificacions aprovades pel Parlament.

Les ràdios catalanes celebren la unificació dels estudis d'audiència

barcelona | acn/ddg

La reunió anual de l'Associació Catalana de Ràdio, entitat que integra el conjunt d'empreses de ràdio privades de Catalunya, va celebrar ahir l'acord per a la unificació dels estudis d'audiència duts a terme per FUNDACC i AIMC, en un únic EGM Baròmetre Catalunya, que evitarà la disparitat de resultats i consolida la representació comarcal. En aquesta línia, l'assemblea de l'ens s'ha marcat com a objectiu posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciants. En aquesta línia, Robert Serentill, president de l'entitat, va explicar que la ràdio és un mitjà que continua creixent en penetració i audiència i, malgrat això, cau la inversió publicitària.

L'assemblea va versar sobre la resolució favorable del recurs presentat per l'ACR el 2006 contra la assignació a la COM de 22 freqüències de ràdio inicialment previstes al Pla Tècnic per al sector privat. L'ens resta ara a l'espera que el CAC obri el concurs per a la seva adjudicació les properes setmanes. La lluita de l'associació i les administracions contra les il·legals va ocupar bona part de la presentació. Al llarg d'aquest any, s'ha explicat que la Generalitat ha actuat contra les emissores que emetien sense llicència, denunciades per ACR, en virtut de les modificacions legislatives aprovades al Parlament.

L'ACR també va avançar que insistirà davant totes les administracions competents per eradicar de Catalunya les emissions de ràdio il·legals, continuarà reclamant l'eliminació de la burocràcia en forma de qüestionaris i registres, i espera veure la sentència del recurs interposat contra la Instrucció de la publicitat a la pública, en un any que serà el més complicat per al sector.

L'Associació Catalana de Ràdio celebra l'assemblea anual ordinària.

+ Notícies - 14:09 - 18-03-2013 |

En les properes setmanes ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi encarregat a al consultora Mediahotline sobre la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.



Aquest matí ha tingut lloc a Barcelona la reunió anual de l'Associació Catalana de Ràdio, entitat que integra el conjunt d'empreses de ràdio privades de Catalunya. Robert Serentill, president de l'entitat, ha explicat que una de les fites de l'entitat en aquest any que es preveu molt difícil és posar en valor el potencial de la ràdio com a mitjà davant els anunciants, donat que és un mitjà que continua creixent en penetració i audiència, però cau la inversió publicitària.

En l'informe a l'assemblea del més rellevant de 2012, la junta ha destacat especialment la consecució de l'acord per a la unificació dels estudis d'audiència duts a terme per FUNDACC i AIMC, en un únic EGM Baròmetre Catalunya, que evitarà la disparitat de resultats i consolida la representació comarcal.

Igualment, s'ha resolt favorablement el recurs presentat per l'ACR el 2006 contra la assignació a la COM de 22 freqüències de ràdio inicialment previstes al Pla Tècnic per al sector privat. L'ACR està a l'espera que el CAC obri el concurs per a la seva adjudicació les properes setmanes.

La lluita de l'associació i les administracions contra les il·legals va ocupar bona part de la presentació. Al llarg d'aquest any, la Generalitat ha actuat contra les

emissores il·legals, denunciades per ACR, en virtut de les modificacions legislatives aprovades recentment per Parlament. L'ACR insistirà durant aquest 2013 davant totes les administracions competents per eradicar de Catalunya les emissions de ràdio il·legals, continuarà reclamant l'eliminació de l'excessiva burocràcia en forma de qüestionaris i registres, i espera veure la sentència del recurs interposat contra la Instrucció de la publicitat a la pública, en un any que serà el més complicat per al sector.

En les properes setmanes ACR donarà a conèixer el resultat de l'estudi encarregat a al consultora Mediahotline sobre la inversió publicitària de ràdio a Catalunya, i les dades d'ocupació del sector privat. El president ja va advertir durant l'assemblea, que aquests resultats seran els pitjors dels darrers anys.