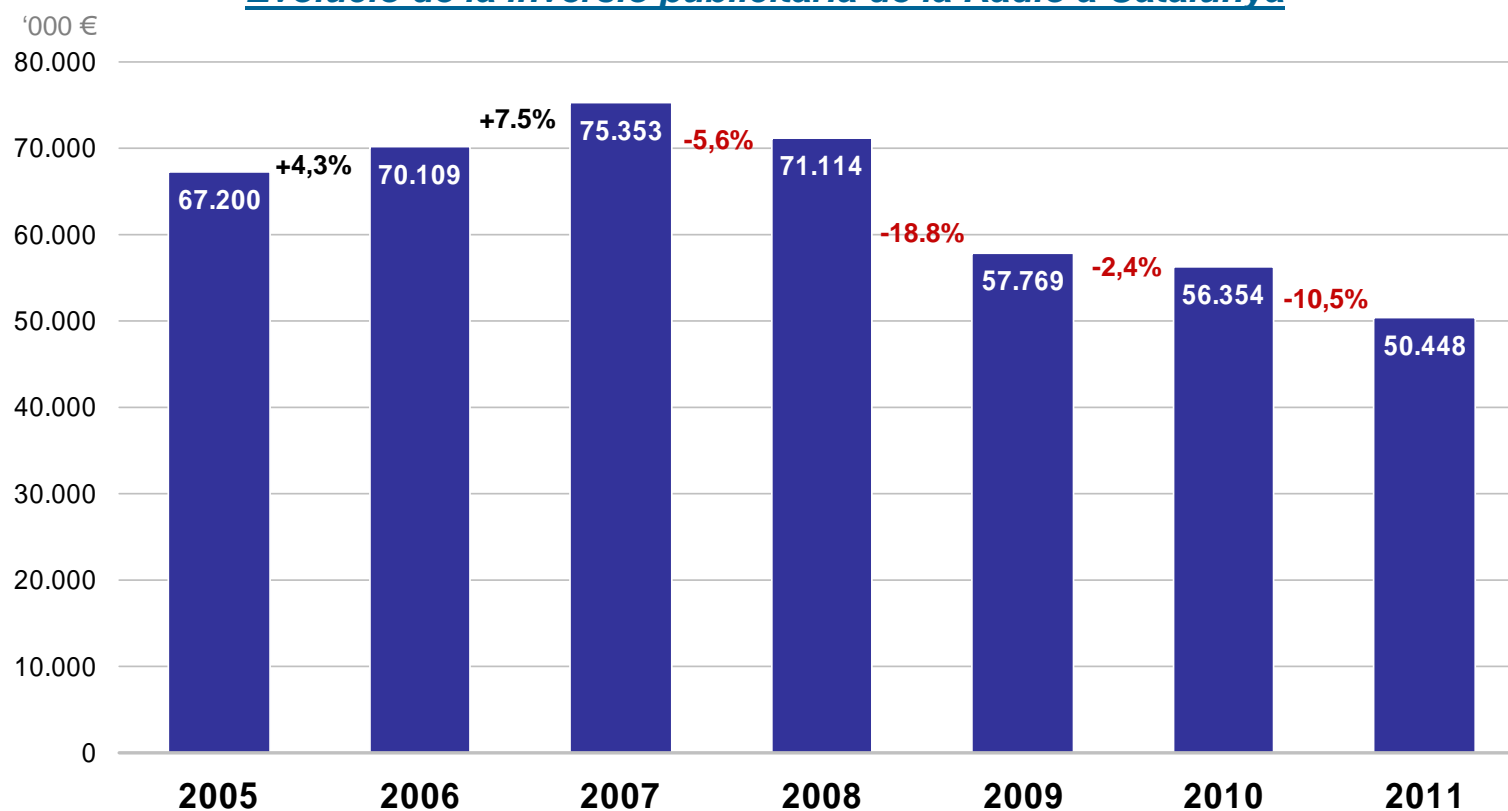


Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària de la ràdio a Catalunya també cau per quart any consecutiu.

L'any 2011 la caiguda es del -10,5%. En quatre anys s'ha perdut un terç de mercat.

Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

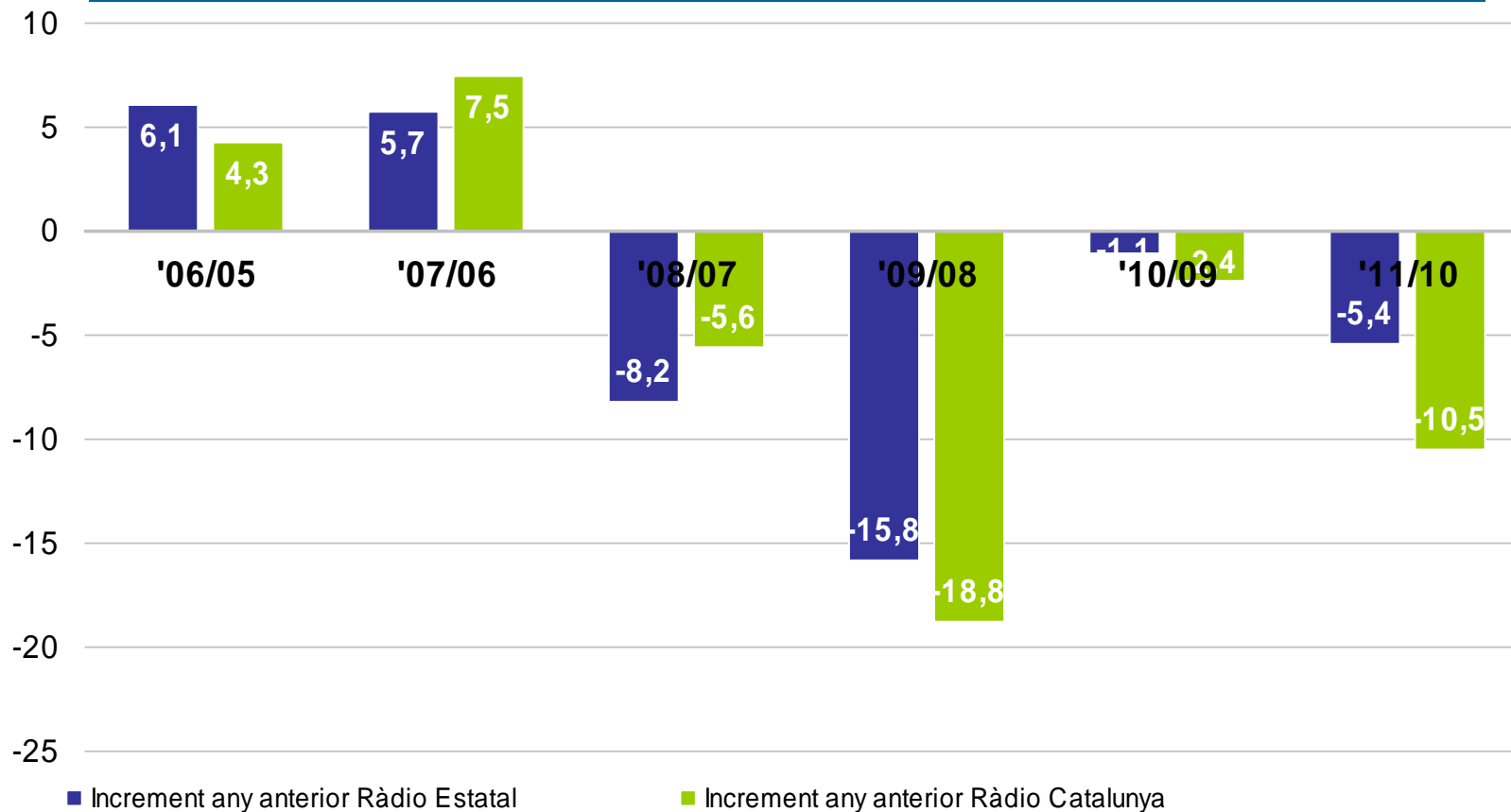


Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Fins l'any 2008 la inversió publicitària de la ràdio a Catalunya venia demostrant un millor comportament que a nivell estatal. L'any 2009 aquest comportament es va trencar i segueix la mateixa tendència en el 2011.

A la ràdio a Catalunya li ha arribat més tard la caiguda publicitària. L'any 2008 la ràdio a Catalunya va patir menys que a nivell estatal, perquè els mercats locals estaven resistint millor la crisi, però a aquets anunciants locals, a partir de l'any 2009, també se'ls hi ha acabat la seva capacitat de resistència.

Comparació del creixement de la inversió publicitària de la ràdio estatal i Catalunya



Caiguda d'ocupació ACR

	Maig 2008	Maig 2009	Maig 2010	Abril 2011	Juny 2012
Personal laboral	692	650	597	583	499
diferència respecte 2008					-193 -28%
Col·laboradors	399	326	300	322	280
diferència respecte 2008					-119 -30%

Font: Elaboració pròpia ACR