

LA RÀDIO PRIVADA HA PERDUT UN 30 % DE L'OCUPACIÓ DES DE L'INICI DE LA CRISI

El mercat publicitari radiofònic català cau per sobre de l'estatal

Segons l'informe de final de temporada 2011-2012 que elabora l'ACR amb les dades d'ocupació dels seus associats, les contractacions per al conjunt del sector han caigut entre un 28 % i un 30 % des de l'inici de la crisi a l'any 2008.

En concret, el conjunt d'empreses de l'ACR tenien fa quatre anys 692 contractes laborals i 399 contractes mercantils (col·laboradors de continguts, comercialització, etc.). A finals d'aquesta temporada, la xifra s'ha reduït fins a 499 contractes en el primer cas (193 menys) i fins a 280 en el segon cas (119 menys).

A l'any 2008, el sector privat de la ràdio donava feina directament o indirecta a 1090 persones. Els efectes de la duríssima crisi publicitària que afecta tots els mitjans, ha fet caure aquesta xifra d'ocupació en el sector privat fins als 779.

El mercat radiofònic català cau el doble de l'estatal

La caiguda del mercat de la publicitat es troba a l'origen d'aquesta situació i, segons l'Informe que la consultora MediaHotline realitza cada any sobre el mercat radiofònic català, la caiguda és el doble que a la resta de l'estat.

La inversió publicitària a la ràdio al 2011 va caure a Catalunya un 10,5 % respecte de l'any anterior, i va deixar el mercat total (tant ràdios públiques com privades) en 50,4 milions d'euros.

Per contra, la caiguda al mercat estatal va ser del 5,4 per cent, justament la meitat.

Podeu veure les dades a www.acradio.org