

LA JUNTA ELECTORAL CENTRAL DESAUTORIZA EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

L'Associació Catalana de Ràdio protesta davant el CAC pels perjudicis per haver prohibit erròniament la publicitat política

La Junta Electoral Central ha desautoritzat el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que pretenia prohibir la publicitat política a la ràdio privada, una pràctica habitual en totes les eleccions fins ara.

El CAC va enviar una circular a les ràdios privades el mes de juny, advertint que segons la seva interpretació de la Llei General de Comunicació Audiovisual, quedava prohibida la publicitat política, llevat dels dies de campanya. A més, el CAC va emetre al setembre una altra Nota de Premsa, recollida àmpliament pels mitjans, amb el títol "EL CAC RECORDA ALS PRESTADORS DE RÀDIO LA PROHIBICIÓ D'EMETRE PUBLICITAT POLÍTICA", a la vista de la qual els partits polítics van retirar la ràdio privada de les seves previsions d'inversió publicitària en campanya.

Davant el gravíssim perjudici que aquesta interpretació causava al sector, i davant la desproporcionada lectura restrictiva de la norma, que impedia als partits polítics l'exercici d'un dret bàsic com la comunicació pública publicitària a les ràdios, es van presentar reclamacions davant el CAC i davant la Junta Electoral.

Finalment, en dues Resolucions de la Junta Electoral, de 22 d'octubre i de 5 de novembre, es desautoritza la prohibició dictada pel CAC, i se sentència que "las candidaturas tendrán derecho a realizar publicidad en la prensa periódica y en las emisoras de radio de titularidad privada".

LA RECTIFICACIÓ DEL CAC ARRIBA TARD

En un escrit rebut per les emissores el mateix dia de la segona Resolució de la Junta Electoral, el CAC rectifica i admet la publicitat

política a les ràdios de propietat privada en tot el període electoral.

Però ja no era possible la contractació publicitària. El dia 5 de novembre ja havia passat un mes de període electoral, i només quedaven cinc dies per a la campanya. Segons dades de l'ACR, gairebé cap emissora ha tingut publicitat política a la precampanya, quan ha estat una pràctica habitual en totes les eleccions anteriors.

Aquest fet ha motivat l'aprovació avui en Junta Directiva, d'un enèrgic escrit de protesta al CAC, pels danys i perjudicis causats al sector i per l'extralimitació regulatòria en què ha incorregut aquest organisme. Així mateix, fa evident la paradoxal sobreregulació del sector de la ràdio, quan aquestes pràctiques publicitàries són completament lliures a la premsa, a Internet i a d'altres mitjans.

En aquest mateix sentit, la Junta examinarà les dades aportades pels conjunt dels associats i l'informe de l'Assessoria Jurídica sobre les possibles reclamacions al CAC previstes legalment.