

La ràdio privada en català supera en 2 milions d'oients la pública

L'Associació Catalana de Ràdio demana al Parlament modificacions en el doble finançament de les ràdios públiques

FRANCESC BRACERO
Barcelona

L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) va oferir ahir un còmput indiscutible. L'oferta de ràdio privada en català supera en una mica més de dos milions d'oients a la pública, una situació que s'ha transformat d'una forma radical durant els últims 25 anys. Les ràdios privades argumenten que el grau de normalització convida que el Parlament de Catalunya canviï una normativa que primi el doble finançament de les emissores públiques, cosa que consideren una competència deslleial.

Les dades ofertes per l'ACR procedeixen de l'últim any mòbil de l'Estudi General de Mitjans (EGM). En aquests informes no s'inclouen les emissores municipals. Entre febrer del 2011 i novembre d'aquest mateix any, el conjunt de les emissions de ràdio privada sumen 2.870.000 oients pels



Toni Clapés dirigeix Versió RACI, líder de les tardes a Catalunya

827.000 que tenen les públiques. Aquesta notable diferència contrasta amb la situació de fa 25 anys, quan les mateixes dades de l'EGM indicaven que només hi havia 294.000 oients de ràdio en català.

El conjunt de les xifres del 2011 es desglossa entre la ràdio privada generalista, que ha sumat 916.000 oients entre RAC1, Ona FM, Cadena Ser, Onda Cero, Cadena Cope i Punto Radio. Per la seva part, les emissores públiques generalistes, Catalu-

nya Ràdio, Com Ràdio i Ràdio 4 sumen 586.000 oients.

El gruix de l'audiència correspon a la ràdio temàtica, les 18 emissores de la qual reuneixen 1.954.000 oients, davant els 241.000 de les emissores de la Generalitat iCat, Catalunya Música i Catalunya Informació.

L'ACR considera que ja es pot afirmar que la ràdio catalana és "el mitjà més normalitzat lingüísticament, tant des del punt de vista de les possibilitats d'elecció de l'oient per la múlti-

ple oferta que hi ha, com des del punt de vista de les xifres d'audiència".

Les ràdios privades han reclamat repetidament al Parlament que acabi amb l'actual situació de distorsió del mercat publicitari. L'octubre passat, l'ACR va presentar un informe al Parlament en el qual informava que la caiguda dels ingressos publicitaris en un 25,2% en els últims anys de crisi s'agreuja per

La situació contrasta amb la de 25 anys enrere, amb 294.000 oients de ràdio en català

la desequilibrada situació del sector, atès que el 77% de totes les freqüències de ràdio de Catalunya les acapara el sector públic.

L'ACR demana que els canvis normatius afectin la llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), la llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya i la del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de manera que les emissores públiques i privades coexisteixin de forma equilibrada. ●

EL PUNT AVUI+

Més mitjans

XIFRES D'AUDIÈNCIA

Les ràdios privades en català es reivindiquen

L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) va assenyalar ahir en un comunicat que la ràdio privada en català ha tingut l'últim any, segons l'EGM, 2.870.000 oients, 181.000 més que l'any anterior, i que aquesta xifra supera en 2.040.000 la suma de totes les emissores públiques. L'ACR destaca la diferència amb els dades de fa 25 anys (294.000 oients), quan es van posar en marxa les primeres emissores públiques en català. ■ REDACCIÓ

29.12.2011 - 19.13 h

L'Associació Catalana de Ràdio demana al Parlament canvis legislatius al sector

L'entitat recorda que la Comissió Europea ha recomanat la supressió de publicitat a les emissores públiques

Barcelona (ACN).- L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) ha traslladat als grups polítics del Parlament la necessitat de crear les condicions per "preservar la pluralitat informativa i l'opció de tria per als ciutadans que representa la ràdio privada en el seu conjunt", segons explica l'entitat en un comunicat. L'entitat recorda que la Comissió Europea ha recomanat amb insistència la supressió de la publicitat a la ràdio pública per "evitar la competència deslleial al sector privat" i recorda que el doble finançament és "excepcional" respecte el seu entorn europeu.

L'ACR sosté que actualment la ràdio privada en llengua catalana té 2.870.000 oients, segons dades de l'EGM, i "això situa el conjunt de les emissores privades amb 2.040.000 oients més que la suma de totes les emissores públiques". Les dades contrasten amb les del 1985, quan només hi havia en conjunt 294.000 oients de ràdio en emissores parlades en català.

"Això permet dir que el sector de la ràdio és el mitjà més normalitzat lingüísticament, tant des del punt de vista de les possibilitats de tria de l'oient per la múltiple oferta que hi ha, com des del punt de vista de les xifres d'audiència aconseguides", raona l'associació.



Les ràdios privades en català presumeixen de xifres

Per [Redacció](#) , a [Notícies](#) 29 de des de 2011 a les 8:58



La guerra que l'[Associació Catalana de Ràdio](#) (ACR) lliura en contra de les ràdios públiques va tenir aquest dimecres una nova escomesa. La patronal de les emissores privades va brandar un informe d'AIMC on s'indica que, segons dades del darrer any mòbil de l'EGM, la suma de ràdios privades en llengua catalana van assolir 2.870.000 oients, 181.000 més que en el període anterior. Segons l'ACR, les privades en català superarien el conjunt de les públiques en 2.040.000.

Quant a les ràdios generalistes, les privades en català haurien sumat 916.000 oients, mentre que les públiques es quedarien en 586.000. El document d'AIMC suma tant els oients de les emissores que emeten íntegrament en català, com els oients de les franges de programació en llengua catalana de les cadenes que ho fan també en castellà.

Per a l'ACR, les dades demostren que el mitjà radiofònic és el "més normalitzat lingüísticament", tant pel que fa a les possibilitats de tria dels oients com des del punt de vista de les xifres d'audiència aconseguides. Quan es van posar en marxa les primeres emissores públiques catalanes, segons l'EGM, l'any 1985 només hi havia 294.000 oients de ràdio en català.

Per a l'Associació, tot plegat recolza la petició que ha fet al Parlament en el sentit que cal crear "les condicions per preservar la pluralitat informativa i l'opció de tria per als ciutadans que representa la ràdio privada en el seu conjunt". Segons assegura, la "defensa del català a les ones" ha estat el principal argument per justificar la "situació d'excepcionalitat que viu Catalunya respecte del seu entorn europeu pel que fa al finançament doble de la ràdio pública".



La ACR insiste en acabar con la doble financiación de la radio pública en Cataluña (29/12)

Nº 34266 - Fuente: PR Noticias

La Asociación Catalana de Radio (ACR) ha trasladado al Parlamento la necesidad de crear condiciones para preservar la pluralidad informativa en Cataluña. Para ello pide entre otras cosas que se normalice la situación de excepcionalidad que vive la radio pública catalana, que tiene doble financiación, teniendo en cuenta que la radio privada en catalán supera en más de dos millones de oyentes a la pública.

La Asociación Catalana de Radio explica que la mayoría de las radios públicas no han tenido nunca publicidad o la están suprimiendo para evitar la competencia desleal con el sector privado, tal y como recomienda la Comisión Europea.

En Cataluña se vive una situación de excepcionalidad. La defensa del catalán ha sido el principal argumento para justificar esta doble financiación de las radios públicas, que reciben ingresos tanto por publicidad como por subvenciones. Según un informe de la ACR de octubre de 2011 Catalunya Radio habría recibido desde que comenzó la crisis 138 millones en subvenciones. En 2010 recibió 37 millones de la Generalitat, a lo que habría que sumar la publicidad. COM Radio recibió el año pasado 10 millones de euros entre Ayuntamiento y Diputación. A esto hay que añadir los 4 millones que suponen para los Ayuntamientos tener más de 240 radios municipales.

Además, según el último informe de la ACR que se basa en los resultados del último año móvil del EGM, la radio privada en lengua catalana supera en 2.040.000 oyentes a la pública, sumando el conjunto de las privadas 2.870.000 oyentes y las públicas 827.000. Teniendo en cuenta solo a las radios generalistas, la oferta privada supera a la pública en un 55%. Según el EGM 916.000 oyentes eligieron la radio privada frente a los 586.000 que se decantaron por la pública.

La privada más escuchada es RAC 1, con 582.000 oyentes de febrero a noviembre de 2011. Le sigue Cadena SER con 149.000, Ona FM con 78.000, Onda Cero con 63.000 y COPE con 44.000. En cuanto a las públicas, Catalunya Radio registró 514.000 oyentes, COM Radio 52.000 y RNE Radio 4 20.000. El informe suma tanto los oyentes de las emisoras que emiten íntegramente en catalán, como los oyentes de las franjas de programación en lengua catalana que lo hacen el castellano.

La ACR insiste en acabar con la doble financiación de la radio pública en Cataluña

prradio

REDACCIÓN PRNOTICIAS - 29/12/11 16:08



La Asociación Catalana de Radio (ACR) ha trasladado al Parlamento la necesidad de crear condiciones para preservar la pluralidad informativa en Cataluña. Para ello pide entre otras cosas que se normalice la situación de excepcionalidad que vive la radio pública catalana, que tiene doble

financiación, teniendo en cuenta que la radio privada en catalán supera en más de dos millones de oyentes a la pública.

La **Asociación Catalana de Radio** explica que la mayoría de las radios públicas no han tenido nunca publicidad o la están suprimiendo para evitar la competencia desleal con el sector privado, tal y como recomienda la **Comisión Europea**.

En **Cataluña** se vive una situación de excepcionalidad. La defensa del catalán ha sido el principal argumento para justificar esta doble financiación de las radios públicas, que reciben ingresos tanto por publicidad como por subvenciones. Según un informe de la **ACR** de octubre de 2011 [Catalunya Radio habría recibido desde que comenzó la crisis 138 millones en subvenciones](#). En 2010 recibió 37 millones de la Generalitat, a lo que habría que sumar la publicidad. **COM Radio** recibió el año pasado 10 millones de euros entre Ayuntamiento y Diputación. A esto hay que añadir los 4 millones que suponen para los Ayuntamientos tener más de 240 radios municipales.

Además, según el último informe de la **ACR** que se basa en los resultados del último año móvil del **EGM**, la radio privada en lengua catalana supera en 2.040.000 oyentes a la pública, sumando el conjunto de las privadas 2.870.000 oyentes y las públicas 827.000. Teniendo en cuenta solo a las radios generalistas, la oferta privada supera a la pública en un 55%. Según el **EGM** 916.000 oyentes eligieron la radio privada frente a los 586.000 que se decantaron por la pública.

La privada más escuchada es **Rac 1**, con 582.000 oyentes de febrero a noviembre de 2011. Le sigue **Cadena Ser** con 149.000, **Ona FM** con 78.000, **Onda Cero** con 63.000 y **Cope** con 44.000. En cuanto a las públicas, **Catalunya Radio** registró 514.000 oyentes, **Com Radio** 52.000 y **Radio 4** 20.000.

El informe suma tanto los oyentes de las emisoras que emiten íntegramente en catalán, como los oyentes de las franjas de programación en lengua catalana que lo hacen el castellano.

Seguiremos informando...