

La ràdio privada en llengua catalana suma més de 2 milions d'oients que tota la pública

L'ACR ha demanat al Parlament modificacions legislatives per al sector

Segons les dades del darrer any mòbil de l'EGM, la ràdio privada en llengua catalana aconsegueix 2.870.000 oients, 181.000 oients més que en el període anterior. Això situa el conjunt de les emissores privades amb 2.040.000 oients més que la suma de totes les emissores públiques.

Pel que fa únicament a la ràdio generalista, l'oferta agregada de la ràdio privada supera d'un 55% l'oferta de tota la pública. Així, segons les dades de l'EGM, 916.000 oients escolten cada dia alguna de les ràdios generalistes del sector privat, i 586.000 trien les del sector públic. L'informe d'AIMC suma tant els oients de les emissores que emeten íntegrament en català, com els oients de les franges de programació en llengua catalana de les cadenes que ho fan també en castellà.

Aquestes dades són absolutament diferents de la situació que vivia la ràdio en el moment de la posada en marxa de les primeres emissores públiques en català, fa 25 anys. Segons dades de l'EGM, l'any 1985 per exemple, només hi havia en conjunt 294.000 oients de ràdio en emissores parlades en català.

Això permet dir que el sector de la ràdio és el mitjà més normalitzat lingüísticament, tant des del punt de vista de les

possibilitats de tria de l'oient per la múltiple oferta que hi ha, com des del punt de vista de les xifres d'audiència aconseguides.

L'ACR ha demanat al Parlament modificacions legislatives per al sector

L'ACR ha traslladat als grups polítics del Parlament la necessitat de crear les condicions per preservar la pluralitat informativa i l'opció de tria per als ciutadans que representa la ràdio privada en el seu conjunt. Per a l'ACR la defensa del català a les ones ha estat el principal argument per justificar la situació d'excepcionalitat que viu Catalunya respecte del seu entorn europeu pel que fa al finançament doble de la ràdio pública.

La majoria de ràdios públiques del nostre entorn no han tingut mai publicitat; l'estan suprimint o s'hi actua amb restriccions per evitar la competència deslleial al sector privat, tal i com recomana insistentment la Comissió Europea.

Podeu veure l'informe complet a www.acradio.org.