

CATALUNYA.-

Las radios privadas cargan contra las públicas y el CAC en el Parlament

A su juicio, hacen competencia desleal, distorsionan el mercado e incumplen mandatos

BARCELONA, 26 Oct. (EUROPA PRESS) –

La Asociación Catalana de Radio (ACR) ha acusado este miércoles a las radios públicas de competencia desleal y al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) de permitir en exceso esta competencia con sus instrucciones, ha defendido la asociación en el Parlament, según un comunicado.

La ACR ve el sistema de las radios públicas como una fuente de "conflicto permanente donde es imposible el equilibrio" al considerar que éstas hacen competencia desleal a las privadas, distorsionan el mercado e incumplen algunos mandatos de las administraciones en cuanto a su cometido de función pública.

Para la asociación, el sistema permite que las administraciones sean al mismo tiempo regulador y operador: "(Nuestros) competidores son operadores públicos que disponen no solo de los recursos publicitarios del mercado, sino también del Diario Oficial de la Generalitat y del Boletín Oficial de la Provincia".

"La situación del sector hoy es mucho peor que la de hace un año", ha avisado la asociación, que sitúa la caída de los ingresos publicitarios en un 25,2% en estos años de crisis, y que se suma a la situación de competencia desleal generada porque el 77% de todas las frecuencias de radio las usa el sector público.

A juicio de la asociación, la radio pública "está sobredimensionada, es cara e ineficiente", y no es un modelo sostenible porque en la práctica no tiene ninguna limitación para la captación de publicidad.

En este punto entra el CAC, contra el que la asociación ha interpuesto un recurso contencioso-administrativo por su instrucción que limita los minutos de publicidad en la radio pública --a su entender, consolida su capacidad publicitaria máxima--.

"Se emiten cuñas en Catalunya Informació, cuando el contrato programa no lo permite; se hace una cantidad ingente de acuerdos que suponen intercambios de publicidad; se capta publicidad institucional, ocupando expansivamente y por debajo del precio de coste espacios que quedan cerrados a la iniciativa privada", ha criticado.

Sobre las radios locales y ComRàdio ha lamentado que pocas responden al principio de comunicación o servicio local, porque la mayoría emiten radiofórmula musical: "No puede ser local una cadena a la que se conectan más de 120 radios municipales", y ha asegurado que las radios públicas incumplen algunos de los mandatos del servicio público en cuanto a contenidos.

NUEVO ORDENAMIENTO

Con toda esta motivación, la asociación ha pedido al Parlament la modificación de las leyes de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), del CAC y de la ley de

Comunicación Audiovisual de Catalunya con un enfoque que permita la "coexistencia" de ambos sectores.

También ha pedido la limitación de hasta un 50% del porcentaje del espectro correspondiente al sector público; se simplifiquen los procesos burocráticos, se establezca que las públicas no entren en competencia con el sector privado.

En este sentido, ha reprobado al CAC, para el que ha solicitado limitar su capacidad normativa, por su uso "excesivo", que les ha conducido a numerosas impugnaciones por la vía administrativa y judicial.

Ha defendido que las 31 empresas integradas en la ACR dan trabajo a 905 empleados y colaboradores y tienen un presupuesto de explotación agregado de 58,1 millones de euros en 2010.



26.10.2011 - 12.48 h

L'Associació Catalana de Ràdio demana al Parlament l'eliminació de la publicitat en les emissores públiques

Barcelona (ACN).- L'Associació Catalana de Ràdio (ARC) ha comparegut aquest dimecres davant la Comissió d'Afers Institucionals al Parlament de Catalunya per exposar "la greu situació de desequilibri" que, al seu parer, existeix entre sector públic i privat radiofònic. El secretari general de l'entitat, Francesc Robert i Agell, ha exposat els arguments i les conclusions d'un informe propi, segons el qual el sector públic està "extraordinàriament sobredimensionat" i exerceix una "competència deslleial" envers la privada. L'ARC defensa "un nou sistema de radiodifusió" pel país que tendeixi a l'eliminació de la publicitat en la ràdio pública i que faci viable la "complementarietat" entre els dos espais radiofònics.

L'ARC ha demanat a la comissió parlamentària la modificació de les lleis de Comunicació Audiovisual de Catalunya, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i del Consell Audiovisual de Catalunya. L'objectiu és, segons ha detallat Robert, "la fixació d'uns principis de prestació de servei públic en ràdio que faci compatible la coexistència del sector públic i el privat".

Les exigències es concreten en els ajuts en finançament, una major presència en l'espectre radiofònic, prestacions de serveis a la xarxa, de continguts i en contractacions. A més, l'ARC insisteix en la necessitat de fer una "aposta clara per a l'eliminació de la publicitat a totes les emissores públiques que operen a Catalunya".

Per defensar la seva tesi, el representant de l'ACA ha argumentat que "s'està produint un canvi de model a nivell europeu", que ha posat sobre la taula "quins serveis s'han de prestar de forma econòmicament eficient i respectant la competència".

L'ARC ha donat a conèixer un informe elaborat sobre el conjunt del sistema radiodifusió català, les conclusions del qual revelen "la greu situació de desequilibri entre el sector públic el sector privat". En primer lloc, l'associació considera que cal separar el debat radiofònic del televisiu, malgrat que en l'àmbit públic la gestió es du a terme des d'un sol ens, com és la CCMA.

Crisi i canvis legislatius

Francesc Robert ha assegurat que la situació dels sector privat és ara "pitjor que fa un any", no només per la crisi econòmica sinó també per la "falta d'activitat legislativa en aquest àmbit". Robert ha subratllat el desequilibri entre la principal emissora pública del país "que gestiona una despesa igual a tot el sector privat" i ha reivindicat "el valor de servei públic" que també ofereix el sector privat

Segons dades de l'informe elaborat per l'ARC, el sector públic aglutina el 77% de les freqüències radiofòniques a Catalunya, mentre que a l'Estat, la mitja és força inferior, amb un 52% del total. Robert ha detallat que a Catalunya, "3 de cada 4 freqüències està gestionada per una o altra branca de l'administració (local, comarcal, supracomarcal, nacional).

En aquest sentit, Robert ha apel·lat a una sentència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), "que recorda la importància del sector privat per mantenir l'equilibri en l'oferta ràdiofònica" i ha parlat del paper de la ràdio pública en termes de "competència deslleial" respecte la privada.

La publicitat, a la privada

Una de les demandes principals de l'ARC és la reducció fins a l'eliminació de la publicitat en les emissores públiques, especialment en un context en què la publicitat ha caigut un 25% i en què el sector privat ha perdut un 18% d'ocupació. D'altra banda, el representant de l'associació també ha demanat una redefinició de la idea de "comunicació local", en al·lusió, per exemple, a les desenes de ràdios que sota aquest nom "es connecten" habitualment a COM Ràdio. En aquest sentit, Robert ha afirmat que la ràdio local "no pot ser sindicada".

D'altra banda, Robert s'ha remès a les dades del seu informe relatives a les audiències de ràdio en català, que donen a la privada un 77% de quota per un 23% a la pública, per insistir que el sector privat també ha contribuït a la normalització de la llengua i, en definitiva, a la funció pública que se li suposa com a mitjà de comunicació.



Les privades no volen anuncis a la ràdio pública

► L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) va presentar ahir al Parlament de Catalunya un informe en què exposava l'existència d'una situació amb les emissores públiques de "conflicte permanent en què l'equilibri és impossible". L'ACR va destacar que, amb molta diferència respecte al que passa a la resta d'Espanya, a Catalunya tres de cada quatre emissores de ràdio són públiques. A parer de l'associació, les emissores públiques exerceixen una competència deslleial, distorsionen el mercat i incompleixen alguns mandats de les administracions respecte a la seva comesa de funció pública. L'informe alerta que els ingressos publicitaris han caigut un 25,2% en els darrers tres anys. L'entitat va reclamar al Parlament "una aposta clara per la reducció fins que s'elimini tota la publicitat" de les emissores públiques i l'establiment d'una quota del 50% (públiques/privades). L'ACR va criticar el pes normatiu que imposa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), que ha provocat "nombroses impugnacions per la via judicial i administrativa". El sector privat està compost per 31 empreses amb 905 treballadors que sumen un pressupost de 58,1 milions el 2010. Catalunya Ràdio gasta 51,5 milions. Si s'hi suma COM Ràdio, superen els 60 milions. / Redacció

..
..
..

El Govern defensarà una Corporació «potent»

► La ràdio privada insisteix que la pública no tingui publicitat

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El debat sobre els mitjans de comunicació públics va tornar a estar ahir al damunt de la taula. En la clausura d'unes jornades del sector audiovisual organitzades per IESE, el portaveu del Govern, Francesc Homs, va defensar la importància de disposar d'uns mitjans de comunicació públics «potents» i va situar aquest tema com un dels «valors estratègics» de la Generalitat. Homs va afirmar que el Govern «plantarà cara» a

aquells que critiquen el model propi de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) argumentant un excés de despesa pública i va insistir que la tele pública catalana difon una «idea de país» amb la qual l'Executiu català coincideix.

En aquest sentit, el secretari general de Presidència va assegurar que la pròxima reforma de la Corporació es realitzarà per ajustar «l'estructura de comandament al temps que corren», però, en cap cas, amb l'objectiu de canviar el model actual.

«No es pot demanar un esforç d'ajust als treballadors sense tocar l'estructura directiva», va afegir.

Per al dirigent nacionalista, la tele autonòmica difon una visió del territori que mostra Catalunya «com una nació». A més a més, aquest model reflecteix la diversitat i garanteix la pluralitat com a «eina de cohesió social».

Homs també va reiterar que Televisió de Catalunya ha estat un «motor» en la indústria audiovisual catalana i va destacar la col·laboració del

sector privat en la producció de continguts per a la tele pública. I va afirmar, fins i tot, que «és i serà prioritat del Govern aprofitar TVC per trobar la manera d'incorporar-hi altres televisions d'iniciativa privada».

CANVI DE NORMATIVA // Per la seva part, les ràdios privades van tornar a denunciar ahir al Parlament el que consideren una «greu» situació de desequilibri entre el sector públic i el privat, van instar les forces polítiques a «reconsiderar» la normativa actual i, una vegada més, van advocar per la supressió de la publicitat a la ràdio pública. Francesc Robert, secretari general de l'ACR –entitat que agrupa les emissores comercials–, va afirmar que la situació de la radiodifusió privada és «molt pitjor» que ara fa un any per la crisi i, sobretot, per l'actuació d'un sector públic «extraordinàriament sobredimensionat» que exerceix una «competència deslleial». ==



Les ràdios privades insisteixen al Parlament d'eliminar la publicitat a les públiques

Un cop més l'ACR, associació que representa les emissores privades de Catalunya, ha reclamat una ràdio pública sense anuncis. Aquest cop, ho ha fet al Parlament, davant la Comissió d'Afers Institucionals

BARCELONA

ACN | Actualitzada el 26/10/2011 13:40



L'Associació Catalana de Ràdio (ACR), patronal de les ràdios privades, creu que el sector públic està «extraordinàriament sobredimensionat» i exerceix una «competència deslleial» envers la privada. Així ho ha defensat aquest dimecres davant la Comissió d'Afers Institucionals al Parlament el secretari general de l'entitat, Francesc Robert i Agell, basant-se en un informe propi. L'ARC insisteix a reclamar «un nou sistema de radiodifusió» a Catalunya que tendeixi a eliminar la publicitat a la ràdio pública i fomenti la «complementarietat» amb la privada.

Les ràdios privades han reclamat modificar les lleis de Comunicació Audiovisual de Catalunya, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i del Consell Audiovisual de Catalunya. Entre les seves demandes figuren ajuts en finançament, una major presència en l'espectre radiofònic, prestacions de serveis a la xarxa, de continguts i en contractacions. A més, l'ARC insisteix en la necessitat de fer una «aposta clara per a l'eliminació de la publicitat a totes les emissores públiques que operen a Catalunya».

Francesc Robert ha assegurat que la situació dels sectors privat és ara "pitjor que fa un any", no només per la crisi sinó també per la "falta d'activitat legislativa en aquest àmbit". Robert ha subratllat el desequilibri entre la principal emissora pública del país "que gestiona una despesa igual a tot el sector privat" i ha reivindicat "el valor de servei públic" que també ofereix el sector privat.

Informe propi

Segons dades de l'informe elaborat per l'ACR, el sector públic aglutina el 77% de les freqüències radiofòniques a Catalunya, mentre que a l'Estat la mitjana és força inferior, amb un 52% del total. Robert ha detallat que a Catalunya, "tres de cada quatre freqüències estan gestionades per una o altra branca de l'administració (local, comarcal, supracomarcal, nacional).

En aquest sentit, Robert ha apel·lat a una sentència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), "que recorda la importància del sector privat per mantenir l'equilibri en l'oferta ràdiofònica" i ha parlat del paper de la ràdio pública en termes de "competència deslleial" respecte la privada.

La publicitat, a la privada

En un context en què la publicitat ha caigut un 25% i en què el sector privat ha perdut un 18% d'ocupació, l'ACR reclama retirar la publicitat de les emissores públiques. D'altra banda, el representant de l'associació també ha demanat una redefinició de la idea de "comunicació local", en al·lusió, per exemple, a les desenes de ràdios que sota aquest nom "es connecten" habitualment a COM Ràdio. En aquest sentit, Robert ha afirmat que la ràdio local "no pot ser sindicada".

D'altra banda, Robert s'ha remès a les dades del seu informe relatives a les audiències de ràdio en català, que donen a la privada un 77% de quota per un 23% a la pública, i ha insistit que el sector privat també ha contribuït a la normalització de la llengua i, en definitiva, a la funció pública que se li suposa com a mitjà de comunicació.

Comunicació



Josep Cuní
entrevista
aquest vespre
Artur Mas

El president català visita 8TV. L'entrevista començarà a 2/4 de 10 i farà que el programa s'allargui fins a 2/4 d'11

L'associació de ràdios privades carrega al Parlament contra les públiques i el CAC per competència deslleial, distorsió del mercat i incompliment de mandats

Cara i sobredimensionada

Redacció
BARCELONA

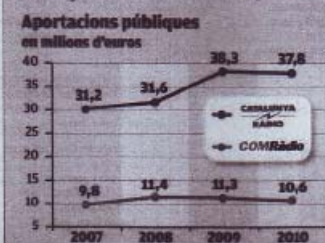
L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) –que integra totes les emissores comercials privades que operen a Catalunya– va acusar ahir les emissores públiques de competència deslleial i el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) de permetre aquest "greu" desequilibri del sector, amb les seves instruccions. El secretari general de l'entitat, Francesc Robert, va exposar davant la comissió d'affers institucionals del Parlament un informe propi sobre el sistema radiofònic català i va tornar a reclamar l'eliminació de la publicitat a la ràdio pública.

L'informe reconeix "la indubtable aportació que la ràdio pública ha fet històricament al país" però crítica que la principal cadena pública gestioni "un volum de recursos pràcticament igual que tot el sector privat sumat". I afirma que "això és un sistema condemnat al conflicte permanent" i en què, a més, "les administracions són aïllades i no regulador i operador". Segons dades

de l'informe, el sector públic aglutina el 77% de les freqüències a Catalunya, mentre que a tot l'Estat la mitjana és d'un 52% del total. Robert va detallar que a Catalunya "tres de cada quatre freqüències estan gestionades per alguna branca de l'administració" (local, comarcal, supracomarcal, nacional). L'ACR diu que això és "un cas únic a Europa. A més, Robert va argumentar que "s'està produint un canvi de model a nivell europeu" que ha posat sobre la taula "quins serveis s'han de prestar de forma econòmicament eficient i respectant la competència".

Pitjor que fa un any
L'ACR assenyala que "la situació del sector ara és molt pitjor que fa un any", no només per la crisi econòmica –que ha fet caure la publicitat un 25%– sinó també per la "falta d'activitat legislativa en aquest àmbit". L'informe també aporta xifres econòmiques sobre el cost de les emissores públiques. Afirmava que Catalunya Ràdio ha rebut més de 37 milions d'euros a l'any de la Generalitat a més dels in-

Finançament de la ràdio pública



gressos públics en forma de publicitat institucional. En total, segons les ràdios privades, "s'arribà 188 milions d'euros de subvencions de l'inici de la crisi". Pel que fa COM Ràdio, "rep més de 10 milions d'euros a l'any, entre l'Ajuntament i la Diputació de Barcelo-

na". Una altra dada que aporta l'informe és que les despeses de personal suposen un 53,6% el 2011 de mitjana a Catalunya Ràdio, mentre que en el conjunt de totes les ràdios el percentatge és del 31,7%.

Demana canvis legislatius per eliminar la publicitat en les emissores públiques

En aquest sentit, sindicava que les 31 empreses integrades a l'ACR –que donen feina a 905 treballadors i col·laboradors– tenen un pressupost d'exploració de 58,1 milions el 2010, mentre que Catalunya Ràdio gasta 51,5 milions a l'any, i si s'afegeix la COM depassa els 60 milions d'euros. Per això, l'informe conclou que "la ràdio pública a Catalunya està sobredimensionada, és cara i ineficient". ■

El mateix model de programació

El secretari general de l'ACR, Francesc Robert, va reivindicar el "valor de servei públic" que també ofereix el sector públic. L'informe afirma que no hi ha diferències entre els models programàtics de públiques i privades generalistes i que la funció de normalització de la llengua que "tradicionalment s'ha atorgat al sector públic" s'ha de revisar "estrictament en l'àmbit de la ràdio". En aquest sentit s'afirma que la ràdio privada en llengua catalana suma gairebé dos milions d'oients més que tota la pública.

D'altra banda, també critica el model de la ràdio municipal. Diu que "no hi ha dades oficials de què enreten exactament la totalitat de les 243 emissores municipals". Per això, el representant de l'associació va demanar una redefinició de la idea de "comunicació local", en al·lusió a les desenes de ràdios que sota aquest nom "es connecten" habitualment a COM Ràdio. Francesc Robert va afirmar que "la ràdio local no pot ser sindicada". ■

Cara i sobredimensionada

L'associació de ràdios privades carrega al Parlament contra les públiques i el CAC per competència deslleial, distorsió del mercat i incompliment de mandats

Demana canvis legislatius per eliminar la publicitat en les emissores públiques

L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) –que integra totes les emissores comercials privades que operen a Catalunya– va acusar ahir les emissores públiques de competència deslleial i el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) de permetre aquest "greu" desequilibri del sector, amb les seves instruccions. El secretari general de l'entitat, Francesc Robert, va exposar davant la comissió d'affers institucionals del Parlament un informe propi sobre el sistema radiofònic català i va tornar a reclamar l'eliminació de la publicitat a la ràdio pública.

L'informe reconeix "la indubtable aportació que la ràdio pública ha fet històricament al país" però critica que la principal cadena pública gestioni "un volum de recursos pràcticament igual que tot el sector privat sumat". I afirma que "això és un sistema condemnat al conflicte permanent" i en què, a més, "les administracions són alhora regulador i operador". Segons dades de l'informe, el sector públic aglutina el 77% de les freqüències a Catalunya, mentre que a tot l'Estat la mitjana és d'un 52% del total. Robert va detallar que a Catalunya "tres de cada quatre freqüències estan gestionades per alguna branca de l'administració" (local, comarcal, supracomarcal, nacional). L'ACR diu que això és "un cas únic" a Europa. A més, Robert va argumentar que "s'està produint un canvi de model a nivell europeu" que ha posat sobre la taula "quins serveis s'han de prestar de forma econòmicament eficient i respectant la competència".

Pitjor que fa un any

L'ACR assenyala que "la situació del sector ara és molt pitjor que fa un any", no només per la crisi econòmica –que ha fet caure la publicitat un 25%– sinó també per la "falta d'activitat legislativa en aquest àmbit". L'informe també aporta xifres econòmiques sobre el cost de les emissores públiques. Afirma que Catalunya Ràdio ha rebut més de 37 milions d'euros a l'any de la Generalitat a més dels ingressos públics en forma de publicitat institucional. En total, segons les ràdios privades, "gairebé 138 milions d'euros de subvenció des de l'inici de la crisi". Pel que fa COM Ràdio, "rep més de 10 milions d'euros a l'any, entre l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona". Una altra dada que aporta l'informe és que les despeses de personal suposen un 53,6% el 2011 de mitjana a Catalunya Ràdio, mentre que en el conjunt de totes les ràdios el percentatge és del 31,7%. En aquest sentit s'indica que les 31 empreses integrades a l'ACR – que donen feina a 905 treballadors i col·laboradors– tenen un pressupost d'explotació de 58,1 milions el 2010, mentre que Catalunya Ràdio gasta 51,5 milions a l'any, i si s'afegeix la COM depassa els 60 milions d'euros. Per això, l'informe conclou que "la ràdio pública a Catalunya està sobredimensionada, és cara i ineficient".

El mateix model de programació

El secretari general de l'ACR, Francesc Robert, va reivindicar el "valor de servei públic" que també ofereix el sector públic. L'informe afirma que no hi ha diferències entre els models programàtics de públiques i privades generalistes i que la funció de normalització de la llengua que "tradicionalment s'ha atorgat al sector públic" s'ha de revisar "estrictament en l'àmbit de la ràdio". En aquest sentit s'afirma que la ràdio privada en llengua catalana suma gairebé dos milions d'oients més que tota la pública.

D'altra banda, també critica el model de la ràdio municipal. Diu que "no hi ha dades oficials de què emeten exactament la totalitat de les 243 emissores municipals". Per això, el representant de l'associació va demanar una redefinició de la idea de "comunicació local", en al·lusió a les desenes de ràdios que sota aquest nom "es connecten" habitualment a COM Ràdio. Francesc Robert va afirmar que "la ràdio local no pot ser sindicada".

COMUNICACIÓN

Las radios privadas exigen eliminar la publicidad de las emisoras públicas

Les acusan de realizar competencia desleal y de copar todo el espectro

Víctor Fernández

BARCELONA- La Asociación Catalana de Radio (ACR) compareció ayer en el Parlament. La entidad, que agrupa a las principales emisoras privadas, quiso denunciar el grave desequilibrio que el sector está sufriendo en relación con la radio pública. En este sentido, los números presentados por la asociación no dejan lugar a dudas.

Cataluña es actualmente el único caso dentro de Europa en el que cada nivel de la administración -autonómica, provincial, comarcal y local- disfruta de su propia emisora o cadena de radio. Todo esto supone un coste elevado para el sector público, además de ser una competencia desleal para el privado a consecuencia de la ventajosa posición ante el mercado publicitario.

Emisoras municipales

Las cifras no engañan. Según los números presentados ayer en el Parlament, Catalunya Ràdio recibió más de 37 millones de euros al año de la Generalitat. A estas hay que sumar los ingresos públicos en forma de publicidad institucional en cada ejercicio. En definitiva, la emisora del Govern ha obtenido 138 millones de euros de subvención desde el inicio de la crisis, según ACR.

Por su parte, Com Ràdio consigue más de 10 millones anuales



Las radios privadas cuantificaron en 138 millones el dinero que la Generalitat ha dado a Catalunya Ràdio desde el inicio de la crisis

gracias a las aportaciones del Ayuntamiento y de la Diputación de Barcelona. En total, entre 2006 y 2010, esta emisora ha recibido unos 51 millones de euros.

Estas cantidades deben completarse con el coste que supone para los ayuntamientos catalanes que existan más de 240 emisoras de radio municipales con unos gastos anuales de más de 4 millones de euros. A esta estructura

también se le suma el presupuesto de explotación de las emisoras del grupo Radio Nacional de España en Cataluña.

Por todo ello, las 31 empresas que forman parte de la asociación solicitaron la eliminación de la publicidad en las emisoras públicas ante la Comisión de Asuntos Institucionales del Parlament. En el documento entregado a los parlamentarios recuerdan que la

CIFRAS

37
millones de euros

Es la cantidad que aporta al año la Generalitat a Catalunya Ràdio, a la que hay que sumar la publicidad institucional.

10
millones de euros

El Ayuntamiento y la Diputación de Barcelona aportan cada año esta cantidad a la emisora Com Ràdio.

facturación publicitaria ha caído un 25 por ciento desde 2007.

Las emisoras privadas solicitan la modificación de la Ley de Comunicación Audiovisual de Cataluña, la Ley de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) para hacer compatible el sector público con el sector privado.

Por su parte, el portavoz de la Generalitat, Francesc Homs, advirtió ayer de que «plantarán cara» a aquellos sectores de fuera de Cataluña que presenten a los medios públicos catalanes como un dispendio, y que lo harán con todas las medidas que tienen al alcance para reforzarlos y protegerlos.

TV I RADIO: POLÈMICA

Les ràdios privades demanen que les públiques no tinguin publicitat



El secretari de l'ACR, Francesc Robert, ahir al Parlament.

Afirmen que és "competència deslleial" i acusen el CAC de permetre-ho en excés

L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) va comparèixer ahir al Parlament per exposar "la greu situació de desequilibri" que, segons la seua opinió, hi ha entre el sector radiofònic públic i el privat. L'entitat, a través del seu secretari i director d'Onda Cero Barcelona, Francesc Robert, va demanar "una aposta clara per eliminar la publicitat a totes les emissores públiques que operen a Catalunya". En aquest sentit, va destacar que a Europa "s'està produint un canvi" i va assegurar que la situació del sector privat "és pitjor que fa un any", no només per la crisi -els ingressos publicitaris han caigut un 25,2%-, sinó també per "la falta d'activitat legislativa en aquest àmbit". Durant la seua intervenció, Robert va exposar les conclusions d'un informe propi segons el qual el sector públic està "extraordinàriament sobredimensionat" i exerceix una "competència deslleial" sobre les privades. En aquest punt, l'ACR va acusar el CAC de permetre "en excés" aquesta competència.

Per tot plegat, l'associació ha demanat al Parlament la modificació de les lleis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, del CAC i de la llei de comunicació audiovisual de Catalunya. D'aquesta manera, pretén fixar uns serveis de prestació de servei públic en ràdio "que facin compatible la coexistència dels dos sectors, el públic i el privat".

Les ràdios privades catalanes carreguen contra les públiques i acusen el CAC de permetre la 'competència deslleial'

MADRID | DDG

L'Associació Catalana de Ràdio (ARC) va comparèixer ahir davant la Comissió d'Afers Institucionals al Parlament de Catalunya per exposar "la greu situació de desequilibri" que, al seu parer, existeix entre sector públic i privat radiofònics. El secretari general de l'entitat, Francesc Robert i Agell, va exposar els arguments i les conclusions d'un informe propi, segons el qual el sector públic està "extraordinàriament sobredimensionat" i exerceix una "competència deslleial" envers la privada.

A més, l'associació acusa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) de permetre en excés aquesta competència amb les seves instruccions. L'ARC considera el sistema de les ràdios públiques com una font de "conflicte permanent" ja que "distorsionen el mercat i incompleixen alguns mandats de la seva funció pública". L'associació situa la caiguda d'ingressos publicitaris en un 25,2% en aquests anys de crisi, a la que s'hi suma la situació de competència deslleial generada perquè el sector públic utilitza el 77% de les freqüències.

L'ARC ha presentat un recurs contenciós-administratiu contra el CAC per la instrucció que limita els minuts de publicitat de la ràdio pública, que, segons ells, consolida la seva capacitat publicitària màxima. "S'emeten falques a Catalunya Informació, quan el contracte programa no ho permet, es fa una quantitat ingent d'acords que suposen intercanvis de publicitat, es capta publicitat institucional, ocupant expansivament i per sota del preu de cost espais que queden tancats a la iniciativa privada", critica l'ARC.



Radios privadas piden la eliminación de la publicidad en la radio pública

La Associació Catalana de Radio (ACR), que agrupa a la majoria de emisoras de radio privadas que operan en Catalunya, ha pedido hoy la eliminación de la publicidad en las emisoras públicas, ante la Comisión de Asuntos Institucionales del Parlament.

Según el documento que ha entregado hoy la ACR a los parlamentarios y a los medios de comunicación, el sector público radiofónico "está sobredimensionado" y "ejerce una competencia desleal" sobre el sector privado.

Esta "competencia desleal" es especialmente perjudicial en el actual momento de crisis, ya que "la facturación publicitaria ha caído un 25 por ciento desde el 2007", según el citado documento.

Según la ACR, "tres de cada cuatro frecuencias están gestionadas por alguna administración pública" en Catalunya, lo que supone un "claro desequilibrio".

La radio pública catalana es "cara, ineficiente y sobredimensionada", según la ACR, que ha pedido a los parlamentarios "una apuesta clara por la reducción hasta la eliminación de toda la publicidad de las emisoras públicas que operan en Catalunya".

Con este objetivo, las emisoras privadas han solicitado la modificación de la Ley de Comunicación Audiovisual de Catalunya, la Ley de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y del Consejo del Audiovisual de Catalunya (CAC) para "hacer compatible el sector público con el sector privado".

La ACR ya hizo esta misma solicitud ante el Parlament el pasado 23 de julio de 2010. Fuentes de Catalunya Ràdio contactadas por EFE han declinado hacer declaraciones al respecto porque prefieren analizar con tranquilidad los argumentos expuestos por la ACR.

Estas mismas fuentes han señalado que no descartan hacer frente común con otras radios públicas catalanas para defender sus intereses.



Radios privadas piden la eliminación de la publicidad en la radio pública

Barcelona, 26 oct (EFE).-

La Associació Catalana de Radio (ACR), que agrupa a la majoria de emisoras de radio privadas que operan en Catalunya, ha pedido hoy la eliminación de la publicidad en las emisoras públicas, ante la Comisión de Asuntos Institucionales del Parlament.

Según el documento que ha entregado hoy la ACR a los parlamentarios y a los medios de comunicación, el sector público radiofónico "está sobredimensionado" y "ejerce una competencia desleal" sobre el sector privado.

Esta "competencia desleal" es especialmente perjudicial en el actual momento de crisis, ya que "la facturación publicitaria ha caído un 25 por ciento desde el 2007", según el citado documento.

Según la ACR, "tres de cada cuatro frecuencias están gestionadas por alguna administración pública" en Cataluña, lo que supone un "claro desequilibrio".

La radio pública catalana es "cara, ineficiente y sobredimensionada", según la ACR, que ha pedido a los parlamentarios "una apuesta clara por la reducción hasta la eliminación de toda la publicidad de las emisoras públicas que operan en Cataluña".

Con este objetivo, las emisoras privadas han solicitado la modificación de la Ley de Comunicación Audiovisual de Cataluña, la Ley de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) para "hacer compatible el sector público con el sector privado".

La ACR ya hizo esta misma solicitud ante el Parlament el pasado 23 de julio de 2010.

Fuentes de Catalunya Ràdio contactadas por EFE han declinado hacer declaraciones al respecto porque prefieren analizar con tranquilidad los argumentos expuestos por la ACR.

Estas mismas fuentes han señalado que no descartan hacer frente común con otras radios públicas catalanas para defender sus intereses. EFE

prradio

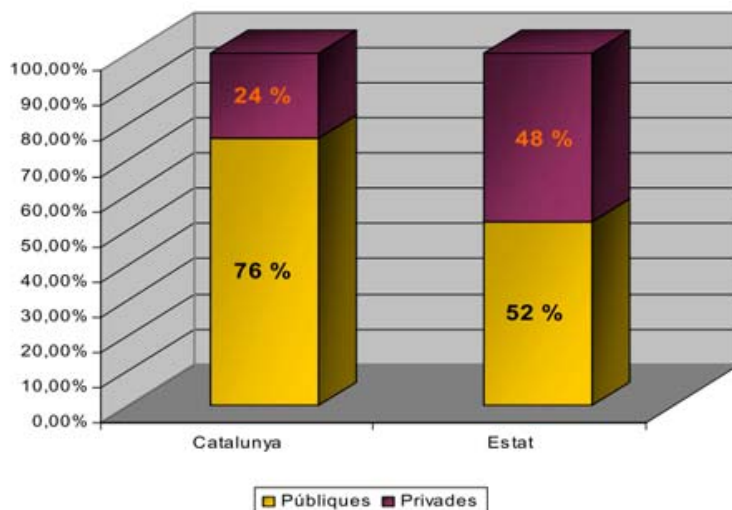
La publicidad radiofónica en Cataluña ha caído un 25% desde que comenzó la crisis

REDACCIÓN PRNOTICIAS

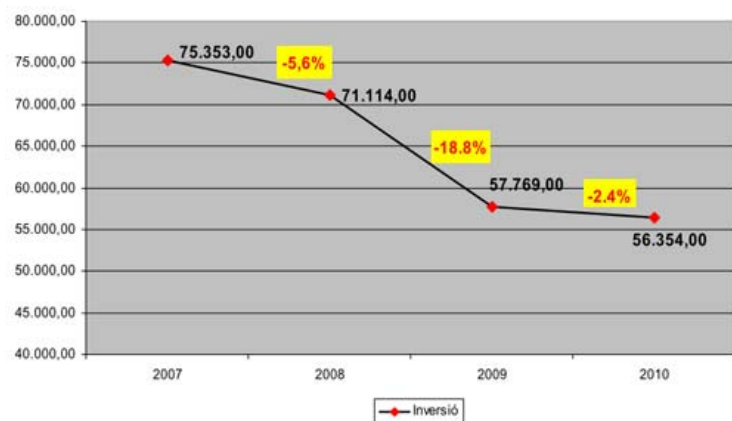
27/10/11 10:14

La Asociación Catalana de Radio (ACR) critica el desequilibrio que existe entre las radios públicas y privadas, ya que el 76% de estas frecuencias están en manos de las administraciones, por lo que aseguran que las públicas están haciendo competencia desleal a las privadas tanto en programación como en publicidad. Y añaden que los ingresos publicitarios en las radios Catalanas han caído un 25% desde que comenzó la crisis.

La **Asociación Catalana de Radio (ACR)** ha presentado en la comisión del Parlamento autonómico un informe en el que relata la situación del sector radiofónico en esta comunidad autónoma. En primer lugar, han criticado el desequilibrio que existe entre las emisoras de titularidad pública y privada. Según los datos de la ACR en 2010 el 76,6% de las frecuencias estaban en manos de las administraciones -ayuntamientos, diputaciones, comunidad- frente al 23,4% que estaba en poder de entidades privadas. Un porcentaje que destaca con la media de radios públicas del resto de España, en total, donde declaran que hay un cierto equilibrio, ya que las públicas suponen el 52%.



Por este elevado número y por la financiación de los medios públicos hablan de una competencia desleal. A su juicio las radios privadas están en peligro, debido al elevado número de emisoras públicas y a la crisis publicitaria. En concreto aseguran que la publicidad radiofónica en Cataluña ha caído un 25,2% desde que comenzó la crisis. Algo que ha provocado una caída en la ocupación del sector.



Para destacar el elevado coste de los medios públicos añaden un cuadro sobre el coste de Catalunya Ràdio, que recibió en 2010 37 millones de euros de la Generalitat, más la publicidad. Por lo que en total, cifran las subvenciones a esta radio desde el inicio de la crisis en 138 millones. En el caso de COM Radio, el año pasado recibió 10 millones de euros entre ayuntamiento y diputación. A los costes de cada radio, aseguran que hay que añadir los 4 millones de euros que supone para los ayuntamientos tener más de 240 radios municipales, y el presupuestos de explotación de las emisoras de RNE en la comunidad.

Un dato llamativo es la comparativa entre el presupuesto de explotación de las 31 emisoras que integra esta asociación y las radios públicas. Desde la asociación apuntan que dan trabajo a 905 personas y tuvieron en 2010 un presupuesto de explotación agregado de 58,1 millones. Punto y seguido hablan de los gastos de **Catalunya Ràdio**: 'gasta 51,1 millones de euros al año, y si sumamos la COM, rebasan con creces los 30 millones. Por lo que sentencian: 'La radio pública en Cataluña está sobredimensionada, es cara e ineficiente'.

Por lo que entre sus conclusiones plantean que el modelo de explotación del mercado publicitario radiofónico no es asumible cuando uno de los principales competidores es un medio público sin límite para captar publicidad. Y lamentan que el sector público compita con el privado también en la contratación de contenidos cuando tienen presupuestos cinco veces mayores.

Ante todos estos problemas que están perjudicando a los medios privados han planteado al Parlamento que modifique la Ley de Comunicación Audiovisual de Cataluña, de la Ley de la **Corporación Catalana de Medios Audiovisuales** y del Consejo del Audiovisual de Cataluña, con el objetivo de que se fijen unos principios de prestación de servicio público en la radio para permita la coexistencia entre radios públicas y privadas, tanto en financiación, como en presencia en el espectro, como en contenidos y contrataciones.

También piden que se limite el espectro radiofónico al 50% y que se impulse las medidas legislativas necesarias para que se pueda llevar a cabo una actuación eficaz contra las emisoras que operan sin licencia.

Seguiremos Informando...

Altres mitjans on ha aparegut la notícia

elSingulardigital.cat

escacc

fundació
espai català
de cultura i
comunicació

VilaWeb

GUIADELARADIO.COM

infoperiodistas.info
www.infoperiodistas.info

Noticias.com
TODAS LAS NOTICIAS EN UN SOLO MEDIO

LíderDigital.com

PRESSdigital
TE INFORMA
DEL SIGLO XXI