

LA CRISI AGREUJA LA CAIGUDA D'OCUPACIÓ AL SECTOR PRIVAT DE LA RÀDIO

Des de l'inici de la crisi s'han perdut 109 llocs de treball directes i 77 d'indirectes

Segons l'informe anual que elabora l'ACR amb les dades d'ocupació dels seus associats, per al conjunt del sector les contractacions han caigut entre un 16 i un 19 % des de l'inici de la crisi.

En concret, el conjunt d'empreses de l'ACR tenien fa tres anys 692 contractes laborals i 399 contractes mercantils (col·laboradors de continguts, comercialització, etc.) Avui, la xifra s'ha reduït de 109 contractes en el primer cas i de 77 en el segon cas, fins als 583 i 322.

La caiguda ha estat constant des de l'inici de la crisi. A parer del president de l'ACR, Robert Serentill, als gairebé 200 contractes que s'han perdut en aquest trienni, caldrà afegir-ne de nous probablement abans del tancament de l'exercici, a causa de la situació de la publicitat al sector de la ràdio. Segons Robert Serentill: “aquesta davallada encara no s'aturarà aquest any. Les dades avançades de contractació publicitària a la ràdio, no ens permeten ser optimistes i a això no hi ajuda la competència que fa el sector públic, especialment Catalunya Ràdio, doblement finançada, fent competència deslleial i amb preus de rebaixa.”

D'aquí a poques setmanes es coneixeran les dades de facturació publicitària agregada en ràdio de 2010.