

L'ACR ESTUDIA RECÓRRER LA INSTRUCCIÓ DEL CAC SOBRE PUBLICITAT A LES RÀDIOS PÚBLIQUES

L'Associació Catalana de Ràdio ha anunciat que estudia la presentació d'un recurs contenciós administratiu contra la Instrucció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la publicitat a la ràdio pública.

L'ACR qualifica d'“inoportuna” l'aprovació d'aquesta Instrucció, quan el sector ha demanat reiteradament “la modificació legislativa que garanteixi la viabilitat del sector privat, posant fre al doble finançament de la ràdio pública, com està passant tant a l'Estat com a la resta d'Europa.”

Segons l'ACR, “l'actual context de crisi econòmica i aquesta Instrucció posen en greu risc la viabilitat de les empreses del sector privat radiofònic i, per tant, en última instància, la pluralitat que representa aquest conjunt d'empreses”.

Segons l'estimació de l'ACR, les previsions de la Instrucció no redueixen la publicitat a la pública, ja que es fixen uns límits d'ocupació publicitària molt superiors a la realitat actual de les emissions d'aquestes ràdios. Això suposa de facto barra lliure en l'obtenció de recursos publicitaris ja que a més a més no es computen ni els patrocinis ni la publicitat de serveis públics.

Segons les darreres dades de l'Informe sobre la ràdio a Catalunya de l'Observatori de la Ràdio, la publicitat radiofònica a Catalunya ha caigut un 24% en dos anys.

En aquest sentit, l'ACR s'ha adreçat ja tan al Govern com al Parlament. Al Govern per manifestar la necessitat de limitar l'accés a la publicitat de les emissores de la Generalitat (que suposen més d'un 18% del total de la publicitat del mercat català) i als diferents grups del Parlament, per sol·licitar un replantejament de l'actual marc normatiu que limiti fins a suprimir la publicitat, igual com està passant en diversos països de l'entorn europeu.