

EL CAC PERMET AUGMENTAR MÉS D'UN 50% LA PUBLICITAT A LA RÀDIO PÚBLICA

En contra del que succeeix a tot l'entorn europeu i del que li encarregava la llei catalana

L'Associació Catalana de Ràdio ha denunciat avui que el CAC vol permetre augmentar a les ràdios públiques de Catalunya l'emissió de fins a un 50 % més de publicitat de la que estan emetent en aquests moments.

La Instrucció, en contra de la Llei i de les pràctiques de l'entorn europeu

L'ACR ha presentat al·legacions a la Instrucció del CAC que presumptament "limitava" la publicitat a la pública perquè "contradiu el que estableix la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya" i el que passa a Europa i a l'estat. La tendència normativa és o bé a la supressió (TVE) o bé a la limitació (França) o no hi ha hagut mai finançament publicitari (BBC).

EL CAC consolida un model ineficient i extraordinàriament car de ràdio pública

Segons ACR, "Catalunya és l'únic cas a Europa on cada nivell de l'administració té la seva pròpia ràdio". El cost: més de 60 milions d'euros l'any 2009, sense tenir en compte les més de 250 ràdios municipals

El CAC consolida el "dumping" de preus i la competència deslleial

"No és suportable un model d'explotació de mercat publicitari radiofònic en què un dels competidors, el sector públic, no té cap límit real per a la captació de publicitat: ni pel temps d'antena ni pel preu".

L'ACR demana la supressió de la publicitat a la ràdio pública

Segons ACR, aquesta Instrucció "posa en qüestió la viabilitat de les empreses privades de ràdio. I insta al CAC a la retirada de la Instrucció en els termes en què ha estat redactada, de manera que s'avanci cap a la supressió de la publicitat a les ràdios públiques. L'ACR s'adreçarà també al Govern de la Generalitat i al Parlament, perquè es posin les bases per a la supressió progressiva de la publicitat a totes les emissores de ràdio públiques.

Adjuntem annex amb l'informe complert sobre la publicitat a la ràdio pública.

Per a més informació:

Eugeni Sallent (President). Telèfon despatx: 93 270 44 00, 93 270 44 03

Josep M Girona (Vicepresident). Telèfon despatx: 93 344 14 22

Miquel Miralles (Vicepresident). Telèfon despatx: 93 466 56 56

Diego Santiago (Vicepresident). Telèfon despatx: 93 444 80 00

Formen l'ACR les cadenes i ràdios privades comercials que operen a Catalunya (RAC 1, Cadena Ser, Flaix FM, Radio Tele Taxi, Onda Cero, Segre Ràdio, Ràdio Estel, Ràdio Marca, Ràdio Olot, Ràdio Ripoll, Ràdio Vic, Kiss FM, Ona FM, Onda Rambla Cadena Punto Radio, GUM FM, Cadena Cope, Maxima FM, M80, Ràdio Flaixbac, Rac 105, RM Ràdio, Europa FM, Cadena 100, Ràdio Valls, Ràdio Principat, Cadena Pirenaica, Styl FM, El 9 FM, Joy FM, Ràdio Marina, Amb2 FM)

El text complet de les al·legacions presentades per l'ACR es pot consultar a la web <http://www.acradio.org>

LA PUBLICITAT A LA RÀDIO PÚBLICA CATALANA, UN CAS ÚNIC A EUROPA

El CAC autoritza augmentar en més d'un 50 % la publicitat a les ràdios públiques

Segons les dades dels informes de la consultora ARCE Media, Catalunya Ràdio, la ràdio pública que emet més publicitat, ha tingut una mitjana d'ocupació per hora d'entre 2 i 4 minuts en els darrers quinze mesos i, pel que fa a la mitjana del dia, ha estat de 61 minuts. L'hora amb més publicitat, de 10 a 11 del matí, ha emès una mitjana de 6 minuts.

FRANJA	Límit/franja	Mitjana 2009. 1er Trim 2010
06:00 - 07:00	8,0	2
07:00 - 08:00	8,0	4
08:00 - 09:00	8,0	4
09:00 - 10:00	8,0	5
10:00 - 11:00	8,0	6
11:00 - 12:00	8,0	5
12:00 - 13:00	8,0	4
13:00 - 14:00	8,0	3
14:00 - 15:00	8,0	3
15:00 - 16:00	8,0	2
16:00 - 17:00	8,0	3
17:00 - 18:00	8,0	3
18:00 - 19:00	8,0	3
19:00 - 20:00	8,0	3
20:00 - 21:00	8,0	2
21:00 - 22:00	8,0	2
22:00 - 23:00	8,0	2
23:00 - 00:00	8,0	2
00:00 - 01:00	8,0	2
	90,0	61

Font: ACR amb dades ARCE MEDIA

La Instrucció del CAC sobre "limitació" de publicitat a la ràdio pública, autoritza fins a 8 minuts per hora, i fins a 90 minuts al dia i, a més, exclou del còmput la publicitat pagada d'administracions públiques i els patrocinis, la qual cosa pot suposar fins a un 10 o 20 % d'increment de facturació.

La Instrucció, en contra de la Llei i de les pràctiques de l'entorn europeu

L'ACR ha presentat al·legacions a la Instrucció del CAC que presumptament "limitava" la publicitat a la pública, evidenciant que la ràdio pública emet

percentatges molt inferiors de publicitat en aquests moments a la permessa pel CAC. Segons l'ACR això "contradiu el que estableix la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya".

Així mateix, davant les greus conseqüències de la Instrucció del CAC per al sector, l'ACR anticipa que recorrerà aquest text normatiu fins a les darreres instàncies del contenciós administratiu.

En aquest sentit, la realitat de l'entorn europeu i estatal contradiu també aquesta Instrucció del CAC: la tendència normativa és o bé a la supressió (com acaba de passar amb la supressió de la publicitat a TVE) o bé a la limitació (França). No es dóna cap cas en què el regulador amplii el temps real disponible per a publicitat, i són nombrosos els casos en què no hi ha hagut mai finançament publicitari (BBC, per exemple).

EL CAC consolida un model ineficient i extraordinàriament car de ràdio pública

La no limitació efectiva de la publicitat a les emissores de ràdio pública, perpetua un model ineficient i extraordinàriament car d'explotació dels mitjans de ràdio públics.

Segons ACR, "Catalunya es l'únic cas a Europa on cada nivell de l'administració té la seva pròpia ràdio. Això produeix un sector públic radiofònic econòmicament insostenible. ". El cost per llar del conjunt de la ràdio pública que emet a Catalunya és dels més alts de tot Europa. Tenen ràdio:

Els ajuntaments, emissores municipals.
La Diputació de Barcelona, COM Ràdio.
La Generalitat, els 4 canals de Catalunya Ràdio.
L'Estat, els 4 canals de RNE.

Tres d'aquests nivells es financen doblement: amb publicitat i subvencions públiques.

Les subvencions a les ràdios públiques sumen més de 60 milions d'euros l'any 2009, sense tenir en compte el cost de les més de 250 ràdios municipals (algunes amb pressupostos de més de 600 mil euros).

Aquestes subvencions al sector públic de la ràdio creixen exponencialment, i ja sumen més de 300M€ des del 2001.

La ineficiència en l'explotació s'evidencia en el creixement imparable de les despeses, que han augmentat en més d'un 60 % a Catalunya Ràdio en els darrers sis anys, i de gairebé un 20 % només entre 2008 i 2009 a Com Ràdio.

El cost mitjà per empleat a Catalunya Ràdio és de més de 60.000 euros al 2009, amb una plantilla de més de 400 persones. I tot i així cal recórrer a

contractacions externes de personal i productores per dur a terme la programació.

El CAC consolida el “dumping” de preus i la competència deslleial.

La Instrucció del CAC, consolida una situació de competència deslleial en el mercat de la ràdio de Catalunya. Segons l'ACR:

“No és suportable un model d'explotació de mercat publicitari radiofònic en què un dels competidors, el sector públic, no té cap límit real per a la captació de publicitat: ni pel temps d'antena ni pel preu, sistemàticament a la baixa, que fixa”.

Així mateix, el sector públic fa competència al privat en la contractació de continguts, amb pressupostos fins a 4 vegades superiors al mitjà radiofònic equivalent (nacional o local). Igualment, la ràdio pública desplega la seva cobertura al 100% del territori utilitzant tantes freqüències com siguin necessàries. Això fa que més del 70% de totes les freqüències utilitzades a Catalunya siguin de titularitat pública.

El sector públic, finançat amb subvencions públiques i publicitat, distorsiona el mercat radiofònic català.

L'ACR demana la supressió de la publicitat a la ràdio pública

Segons ACR, aquesta Instrucció “posa en qüestió la viabilitat de les empreses privades de ràdio. Aquestes emissores i cadenes són garantia de pluralitat i d'elecció per a l'oient. La crisi publicitària és un problema de llarga durada però conjuntural, però l'accés il·limitat al mercat publicitari per part de les ràdios públiques és un problema estructural, que amenaça la viabilitat i pluralitat del sector.”

Per això, l'ACR insta al CAC a la retirada de la Instrucció en els termes en què ha estat redactada, de manera que s'avanci cap a la supressió de la publicitat a les ràdios públiques.

En aquest sentit, l'ACR s'adreçarà també al Govern de la Generalitat i al Parlament, perquè es posin les bases per a la supressió progressiva de la publicitat a totes les emissores de ràdio públiques de Catalunya, en un termini no superior als dos anys, i que així ho prevegi tant la Llei de Comunicació Audiovisual, com els diferents contractes programa