

CiU y PP abogan por reducir publicidad en la CCMA

Una enmienda de los populares propone "tender a la desaparición" de los anuncios en Catalunya Ràdio

JOAN FOGUET
Barcelona

Sigue la andadura del Proyecto de Ley de Modificación de Diversas leyes en el Ámbito Audiovisual. Es decir, la modificación de la Ley de la Corporación de Medios Audiovisuales (CCMA) auspiciada bajo el Gobierno de izquierdas y que ahora las *leyes omnibus* tratan de "simplificar". En la primera y última sesión de la ponencia que se celebró ayer a puerta cerrada en el Parlament, CiU aceptó una enmienda del Partido Popular que prevé que las emisoras de radio que dependen de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) —Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música e IcatFM— dejen "progresivamente" de emitir publicidad. Además, también se aboga por reducir el número de anuncios en TV-3. En ningún caso se establece ningún plazo para aplicar esta política.

El texto aprobado, que deberá votarse en el pleno del Parlament, indica que la CCMA "debe establecer las condiciones necesarias para reducir progresivamente la publicidad de sus emisoras". De hecho, esta es una normativa de la Unión Europea. El motivo de esta modificación legislativa es "favorecer la libre competencia dentro del mercado audiovisual catalán". Se establece que en el caso de las emisoras de radio di-

cha "reducción progresiva debe tender a la desaparición de la misma". Fuentes del sector coinciden en destacar la presión de ciertas emisoras de radio privadas, y de sus grupos, para conseguir la eliminación de esta publicidad. Algunas radios privadas habían criticado, a menudo, a través de la Asociación Catalana de Radio (ACR) "la competencia desleal" que ejercían las emisoras públicas, distorsionando, a su juicio, el mercado al disponer a la vez de recursos públicos e ingresos publicitarios.

Los conservadores quieren "favorecer la libre competencia en el sector audiovisual"

Según lo debatido ayer en la única sesión de la ponencia de este proyecto de ley, corresponderá al contrato programa determinar el tipo de emisiones de la corporación que puedan incluir espacios de publicidad así como su duración. La votación definitiva de la ley está prevista para el próximo pleno: 15 y 16 de febrero coincidiendo con el debate de los presupuestos de la Generalitat.

Con este telón de fondo, la portavoz de ICV-EUiA, Dolors Camañá, no dudó en acusar a CiU, PP y PSC de haber pactado una refor-



La directora de TV-3, Mònica Terribas, en una imagen de archivo. / J. S.

ma de la ley del audiovisual que deja "tocados de muerte" los medios públicos catalanes, ya que condena a Catalunya Ràdio a quedarse progresivamente sin publicidad. Los responsables sindicales de CC OO en la CCMA denunciaron que esta medida dejará a la empresa pública en una situación "precaria" y amenazaron con tomar "acciones legales". El Sindicato de Periodistas también rechazó la "fontanería partidista" de CiU y PP con la CCMA.

En lo que sí se pusieron de acuerdo ayer CiU, PP y PSC fue en

los métodos para escoger a los miembros de los consejos de dirección de la CCMA y también del Consejo del Audiovisual (CAC). Los socialistas propusieron que en lugar de pasar de 12 a 5 miembros del consejo de gobierno de la CCMA se alcanzaran los seis. También serán seis los consejeros del CAC. En lo que no se pusieron de acuerdo fue en cuántos grupos parlamentarios hace falta para tomar una decisión al respecto. CiU y PP quieren que solo dos sean necesarios, mientras que la izquierda aboga por que sean tres.

El PSC se suma a CiU i PP per reformar TV-3 i Catalunya Ràdio

- L'acord obre la porta a la supressió total de la publicitat a la ràdio pública
- Els tres partits acorden augmentar de 5 a 6 els membres del consell de govern

JOSE RICO / RAFA JULVE
BARCELONA

El Govern ja ha aconseguit una foto diferent de la que l'unia en exclusiva al PPC. Una imatge que, probablement, podrà exhibir el mateix dia que els populars li tornin a facilitar l'aprovació dels pressupostos, amb què es culminarà una nova pirueta de la seva famosa *geometria variable*. El PSC va arribar ahir a un acord amb CiU en la llei òmnibus que reformarà TV-3 i Catalunya Ràdio. Els socialistes, que es van sentir traïts quan els nacionalistes van pactar únicament amb el PPC l'admissió a tràmit de la norma, s'han afegit ara a l'aliança, que els pot reportar un seient més en el consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). I és que el pacte farà augmentar de cinc sis els membres de l'òrgan rector de l'ens. CiU i PSC també van acceptar una esmena del PPC que obre la porta a la desaparició de la publicitat a Catalunya Rà-



►► Enric Marín, president del consell de govern de la CCMA.

dio. El que sí que queda establert és que, tant en aquesta emissora com a TV-3, la publicitat es reduirà progressivament. La llei òmnibus audiovisual era un dels projectes en què CiU perseguia el suport del PSC. L'acord en aquesta matèria figurava en el pacte pel qual els socialistes van facilitar la investidura d'Artur Mas, i era un dels àmbits en què el seu nou líder, Pere Navarro, havia estès la mà al Govern. En l'última reunió de la ponència parlamentària, ahir, CiU va acceptar la majoria d'esmenes del

PPC, i els socialistes es van adherir a les modificacions més significatives. El text original de l'Executiu ja fixava la disminució «progressiva» de la publicitat a TV-3 i Catalunya Ràdio, però els populars han aconseguit incorporar que, en el cas de les emissores de ràdio -Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, IcatFM i Catalunya Música-, aquesta retallada publicitària «ha de tendir cap a la seva desaparició». La norma justifica aquesta reducció en «l'interès públic i les característiques del sector audiovisual a

Catalunya, amb la voluntat d'afavorir la lliure competència». Les ràdios privades havien denunciat amb insistència la «competència deslleial» que exercien les emissores públiques, per entendre que distorsiona el mercat al disposar, a la vegada, de recursos públics i ingressos publicitaris. Per això, reclamaven que la llei es reorientés per permetre una «coexistència» dels dos sectors.

REPARTIMENT DE QUOTES / ICV i ERC no van trigar a criticar que els mitjans privats es quedaran amb el pastís publicitari que deixarà la CCMA, alhora que van acusar CiU, PSC i PPC de perjudicar el model actual de TV-3 i Catalunya Ràdio. A més, aquests grups sospiten que l'augment de consellers a la corporació respon a un repartiment de càrrecs entre els tres principals partits, a imatge i semblança de la Mesa del Parlament, una versió que rebutgen els socialistes. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) també tindrà finalment sis consellers, i no cinc.

Un altre dels canvis importants, a petició del PPC, és que el president de la CCMA serà elegit pel Parlament, i no pel president, com fins ara. Però la seva designació ja no requerirà majoria reforçada (90 diputats), sinó absoluta (68), cosa que l'oposició interpreta com una porta oberta a permetre que nacionalistes i populars imposin els seus candidats. La llei es votarà el 15 o el 16 de febrer, en el mateix ple d'aprovació dels pressupostos. ≡

LA VANGUARDIA

El Govern no eliminará la publicidad en Catalunya Ràdio mientras dure la crisis

La 'ley ómnibus' prevé que las emisoras de radio que dependen de la Corporació dejen "progresivamente" de emitir publicidad

Política | 02/02/2012 - 10:19h

Barcelona (EUROPA PRESS) El secretario general de Presidencia y portavoz del Gobierno catalán, **Francesc Homs**, precisa que la **publicidad** en las emisoras de **radio** que dependen la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) -Catalunya Radio, Catalunya Informació, Catalunya Música e IcatFM- mantendrán la publicidad al menos mientras dure la crisis. "Mientras tengamos la situación económica que

tenemos, lo que no podemos es quitar la publicidad", ha señalado en una entrevista de TV3 recogida por Europa Press.

La 'ley ómnibus' de reforma del ámbito audiovisual catalán prevé que las emisoras de radio que dependen de la CCMA dejen "progresivamente" de emitir publicidad, según el acuerdo alcanzado entre CiU y PP al que también se ha sumado el PSC en algunos puntos.

La votación definitiva de la ley está prevista para el próximo pleno -15 y 16 de febrero coincidiendo con el debate de los presupuestos de la Generalitat-, después de que el miércoles por la mañana se celebrara a puerta cerrada la última sesión de la ponencia sobre la ley.

Sin embargo, Homs ha subrayado que la reforma no establece un calendario para la desaparición de la publicidad en estas emisoras, y ha sostenido que se trata de "una declaración de principios sobre hacia dónde se debe tender". "En estos momentos es impensable, en el contexto económico actual, que se retire la publicidad", ha continuado el portavoz del Ejecutivo autonómico, que ha asegurado que no se trata de favorecer a los medios privados para perjudicar a los públicos.



Barcelona | Actualitzada el 02/02/2012 09:47

Mitjans públics

Homs considera "impensable" retirar la publicitat de TV3 i Catalunya Ràdio

La ponència que redacta la nova llei de la CCMA va acceptar ahir una esmena del PP perquè l'emissora pública renunciï als anuncis

El Govern creu que és "impensable" retirar la publicitat de TV3 i de Catalunya Ràdio "en aquest context". Ho ha deixat clar el portaveu de l'executiu català, Francesc Homs, en una entrevista a 'Els matins' de TV3, en què ha defensat que els mitjans públics catalans mantinguin, si més no mentre duri la crisi, la doble font de finançament actual, a través d'anuncis i de les aportacions de la Generalitat.

Aquest posicionament xoca amb [l'acord a què va arribar ahir la ponència](#) parlamentària que redacta la nova llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que va acceptar incloure al text –que el ple del Parlament hauria d'aprovar el 15 o el 22 d'aquest mes– una esmena proposada pel PP perquè Catalunya Ràdio renunciï a la publicitat. El text, però, no preveu que la supressió dels anuncis sigui immediata, sinó que parla d'una desaparició progressiva i sense cap termini fixat.

ABC

Cataluña

La radio de la Generalitat renuncia a la publicidad

I. ANGUERA / BARCELONA

Día 02/02/2012

Las emisoras de radio de la Generalitat —Catalunya Radio, Catalunya Música, Catalunya Informació y Icat FM— renunciarán «progresivamente» a la publicidad, según la reforma de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) pactada ayer por CiU, PP y PSC en el Parlamento catalán.

La reforma de las leyes de la CCMA y el Consejo Audiovisual Catalán (CAC) forma parte del conjunto de leyes omnibus impulsadas por el Gobierno de Artur Mas para reducir tamaño y costes de la administración. Entre los cambios pactados se incluye la reducción de miembros del consejo plenario del CAC y la CCMA, reducidos en ambos casos a seis —de los diez originales del CAC, y doce en la Corporación—. El texto establece que será el Parlament, y no el presidente de la Generalitat, quien designe al presidente del CAC, entre cuyas potestades está la adjudicación de frecuencias de radio local.

□ POLÍTICA

Acuerdo para eliminar la publicidad en Catalunya Ràdio de forma gradual

PP y CiU pactan la reforma del sector audiovisual con la connivencia del PSC

Marcos Pardeiro

BARCELONA.- La reforma de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) no sólo va a traer consigo una importante disminución de su estructura directiva, sino que también va a comportar el progresivo final de los anuncios en Catalunya Ràdio, así como la disminución en Televisió de Catalunya. Así se acordó ayer en comisión parlamentaria después de que CiU aceptara una enmienda del PP en este sentido. El PSC optó por no oponerse.

«La CCMA debe establecer las condiciones necesarias para reducir de manera progresiva la publicidad en las emisiones que forman parte de su estructura, de acuerdo con el interés público y las características del sector audiovisual en Cataluña, con la voluntad de favorecer la libre competencia dentro del mercado audiovisual catalán. En el caso de las emisoras de radio, la reducción progresiva de la publicidad debe tender hacia su desaparición», dice el texto acordado entre PP y CiU.

Una medida reclamada

Hay que recordar que la Associació Catalana de Ràdio (ACR) había criticado duramente «la competencia desigual» de las radios públicas, ya que, a su entender, distorsionaba el mercado al poder disponer de recursos públicos e ingresos publicitarios. La base de sus reclamaciones era que la reforma del sector audiovisual facilitara la «coexistencia» de los medios públicos y privados, y así parece que va a ser.

La modificación para la progresiva desaparición de la publicidad en los medios públicos se incluyó dentro de la ley omnibus para reformar el sector audiovisual. Con toda seguridad, el Parlament acabará aprobando este proyecto en el próximo plano del 15 de febrero, ya que ayer se visualizó, de nuevo, la alianza de PP y CiU en la comisión. Los nacionalistas aceptaron hasta 17 de las 18 enmiendas del PP. La ley, probablemente, también saldrá adelante con el apoyo parcial del PSC.

Al margen de la supresión de la publicidad, las otras reformas más destacadas consisten en reducir



El presidente de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Eric María



El presidente del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), Ramon Fort

la estructura directiva de la CCMA -que pasará de 12 a 6 miembros- y del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) -que pasará de 10 a 5 miembros-.

En el caso del CAC, el pacto de PP y CiU establece que el Govern dejará de escoger al presidente de este organismo y será el Parlament quien lo haga por mayoría de dos tercios. Si no se alcanza esta mayoría, el presidente escogerá

DESPOLITIZAR

El Parlament será quien escoja al presidente del CAC en vez de el Govern

en una segunda votación por mayoría absoluta. El presidente permanecerá en el cargo un máximo de seis años y en el tercer año se hará la renovación parcial de la mitad de los consejeros del CAC. Ninguno de todos ellos podrá renovar su puesto.

Aunque la progresiva desaparición de la publicidad los medios públicos no tiene fecha, ICV se mostró muy beligerante con los

La influencia de los empleados

El pacto entre CiU también incluye consejos asesores contralados y programación estará integrada en ambos el Parlamento personal de prestigio, los deberán respetar la pluralidad sociedad cat

Están representados mínimo los profesionales sectores u asociaciones y los trabajos CCMA. Entre estaban incl principio, se acordaron q escoja el Parlament que al

pactos alcanzado con la connivencia portavoz de Parlament. Del pacto deja cinco modelo de los m Cataluña. La d crítico que se qu libre competencia audiovisual. pta cuencia, se está medios públicos

El Govern invita a los ayuntamientos a fusionarse para ganar eficiencia y eliminar burocracia

M. Espanyol

BARCELONA.- Además de una deuda de 8.352 millones de euros y un déficit del 4,2 por ciento, el Govern de CiU heredó del tripartito, proyectos como la reforma de la Ley de Gobierno Local con la que la vicepresidenta de la Generalitat, Jemma Ortega, se ha puesto ya manos a la obra para ponerla lista antes de fin de año.

En un encuentro con los responsables de los consejos comarcales, que ayer se reunieron en Girona, Ortega anunció por dónde

irán los tiros de la reestructuración de las administraciones locales. Si en algo coinciden todos los partidos es en que la administración se ha de poner a dieta. Para una población de siete millones, en Cataluña hay 947 municipios. El consejo comarcal, cuatro diputaciones, una cooperación metropolitana, las delegaciones de la Generalitat y el propio gobierno de la Generalitat.

Ortega tiene claro que aplicará el principio de máxima eficacia y mínima burocracia para reducir el pastel. Pero también que la

EL DATO

584 millones de euros

Los 41 consejos comarcales tienen un presupuesto de 584 millones, 549 para servicios y 34 para mantener la estructura

reestructuración no trata de partir las tijeras sin tornillos. El Govern abre la puerta a la unión de los municipios pequeños para unir sus servicios y estructura. Si bien hasta a los ayunta-

mientos amanz para ganar eficiencia cabeza, creen mancom que han puesto municipios pamente un sistema alcaldes que m los municipios que los tiene q

También en los consejos o har unos y sus tencias de otr diputaciones

El CAC y la Corporació tendrán un consejero más de los que había prometido el Govern

Ambos consejos contarán con seis miembros en lugar de los cinco previstos en el proyecto de ley del Ejecutivo / CiU y PP acuerdan que la publicidad en las radios públicas desaparezca de forma paulatina

LEONOR MAYOR / Suroeste
Austeridad sí, pero menos de la prometida. El Consell de l'Auditorat de Catalunya y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals tendrán seis miembros cada uno en lugar de los cinco que había previsto el Govern en su proyecto de ley para ahorrar dinero. Así se decidió ayer por acuerdo de CiU y PP y con la abstención del PSC en una ponencia parlamentaria para la reforma de la norma que regula estos entes.

Los diputados acordaron también que se restrinja la publicidad en las televisiones públicas y que en las radios públicas la emisión de mensajes comerciales desaparezca paulatinamente, según explicó a este diario el diputado de ERC Carmel Modol. Estas reformas se votarán en comisión parlamentaria el próximo 8 de febrero. Pasados estos trámites, la nueva ley del audiovisual podría aprobarse en el pleno del 15 o en el del 22 de febrero a más tardar.

La incorporación de un consejero de más en estas instituciones obede-



Toma de posesión del presidente del CAC, Ramon Font, en enero de 2009. / ANTILOGUARDIA

El presidente del CAC será elegido por el Parlament y no por el Govern

CCOO denuncia una «contrarreforma» que da a las privadas «el pastel publicitario»

ce a una enmienda presentada por el PSC. No obstante y a corto plazo, serán socialistas y PP quienes se beneficiarán de esta modificación de última hora. En el caso del CAC, serán los populares quienes se hagan con el miembro extra del consejo. Mientras que el PSC pondrá a sí mismo de su cuenta en la Corporación.

La ley del CAC -que es el órgano que vigila que los contenidos emitidos por las televisiones no sean ofensivos para el espectador- establece que el consejo tenga 10 miembros. El año pasado, venció el mandato de dos de sus integrantes, uno a propuesta de CiU y el otro del PP, y como ya entonces se hablaba de austeridad, se decidió no renovarlos. Por tanto, ahora, este consejo cuenta con ocho miembros. El mandato de tres de ellos -uno de CiU, el de ERC y el de ICV- finaliza en junio.

Quedará entonces, y por otros tres años, cinco miembros: tres del PSC, incluido el presidente, Ramon Font, y dos de CiU, por lo que los socialistas tendrán el control de la entidad, pese a no gobernar. Con la medida acordada ayer, el PP podrá tener su consejo propio y equilibrar las fuerzas en el consejo si se alinea con CiU.

La ponencia pactó también ayer modificar la forma de elección de los consejeros. Hasta ahora se requería el acuerdo de al menos tres grupos parlamentarios y un quórum de dos tercios del pleno. Ahora, la elección se hará con el acuerdo de dos grupos y si no se alcanza ese quórum, bastará una mayoría absoluta en segunda vuelta. El mis-

mo mecanismo se usará para elegir al presidente del CAC, quien hasta ahora era designado directamente por el presidente de la Generalitat.

El consejo de la Corporación, que es el organismo que dirige los medios de comunicación públicos como TV3 y Catalunya Ràdio, cuenta ahora con 12 miembros. El Govern prometió reducirlo a cinco consejeros.

Eso hubiera supuesto que CiU tuviera tres, el PSC uno y otro el PP. Los socialistas presentaban una enmienda para que fueran seis los consejeros y tener así mayor presencia en la entidad, que acabará con tres miembros de CiU, dos del PSC y uno del PP tras la modificación de ayer.

Modol se mostró muy crítico con estos cambios: «Se usa la crisis para

tomar el control político de los medios y para hacer un favor a algunos amigos del sector privado», reflexionó. En la misma línea, el sindicato CCOO denunció en un comunicado esta «contrarreforma» que deja a Catalunya Ràdio sin publicidad y el pastel publicitario para las privadas, especialmente Grup Godó-RAC1, poniendo en riesgo la radio pública.

Ortega propone reducir a uno los organismos supramunicipales

La vicepresidenta cuestiona algunos consejos comarcales

MARTA RODRÍGUEZ FONT / Girona
El Govern considera que se tendría que reducir a sólo uno los organismos supramunicipales en la futura Ley de Gobiernos Locales para concentrar todos los servicios mancomunados. La vicepresidenta de la Generalitat, Joana Ortega, defendió ayer que tengan la forma más adecuada para cada territorio, pero que se eviten duplicidades y costes.

La vicepresidenta de la Generalitat perfiló ayer la futura Ley de Gobiernos Locales ante el Fórum que reúne a los responsables de los consejos comarcales, reunidos en Girona, con el mensaje de definir sus competencias, pendien-

tes en un futuro de la creación de vegeques. Según ella, el debate no es tan simple como discutir si es necesario suprimir estos organismos, sino que es algo que va más allá. En esta línea, Ortega solicitó el apoyo del mundo local para definir el modelo catalán, antes que no lo impongan desde fuera, porque será «un modelo no hecho desde casa y que no responderá a las necesidades reales». Por su parte, desde el forum comarcal le expusieron que antes de pensar en suprimir los consejos comarcales se debe delimitar su marco competencial y redefinirlo.

Para la vicepresidenta, en la actualidad el objetivo es definir «a los

ayuntamientos pequeños que no pueden cumplir con toda la eficiencia sus competencias de una administración que se lo facilite, pero sin caer en el simplismo de que sobran consejos comarcales, trabajadores y políticos».

Según manifestó, algunos consejos «seguramente tendrán que aumentar sus competencias y habrá municipios pequeños que muchos de los servicios que dan, y de sus competencias, los podría elevar a un órgano superior». Ortega espera tener el anteproyecto de ley al Parlamento «cuento antes mejor», consciente de que el plazo acaba este año, aunque ha asegurado que prioriza el debate



Joana Ortega. / POPEL COMA

al calendario y no descarta pedir prórrogas.

Además el Govern pretende abrir la puerta a una unión voluntaria de los municipios pequeños para que unifiquen servicios y estructuras.

lítica

FÀBREGA ANTICIPA

nombre d'espectacles a un total d'entre 80 i 100 de les 100-120 que s'havien programat les últimes temporades. Tot i això es proposa mantindre una línia artística però que obri del repertori. Amb el de reduir els costos i de dissenyar escenografies durant una temporada no hi haurà cap de títol en el període. A més, els espectacles de temporada principalment títols i oferiran més flexibilitat i canvis.

El Gran Teatre de la Vall de l'Hebron va manifestar que el sector econòmic actual necessita adoptar aquestes mesures "per garantir els principals drets de l'espectador i el operari teatral i com per consolidar el sector operatiu i econòmic del país i de la cultura".

de treballadors

segons dels treballadors i científic a dir la decisió de l'actiu i de treballadors mesos. Considera que és una resolució "sense" que ofereix una mà que pot afectar negativament el sector. La qualitat. El president del comitè d'empresa, Manuel Morfines, que la direcció proposa l'ERO el pròxim mes.

press ha anunciat que l'ERO dos mesos, fet que no hi ha res a negociar i que la decisió, va demanar, que què ha de fer i fer la bofetada per què. Segons la llei, la causa del def-

El teatre adequarà el nombre d'espectacles oferta a la demanda

Mascarell qualifica l'ERO de proposta «sensata» per no hipotecar el futur

de 3,7 milions d'euros del col·lectiu operatiu és "la mala gestió de la direcció actual, que fa anys que es veu venir". "El problema s'hauria d'haver abordat abans, i la solució no passa per simular operes perquè això afecta negativament la imatge del Liceu", va subratllar el president del comitè d'empresa. "Quan se sap que el Liceu tanca les portes dos mesos els mecenes es tiraran enrere, els abonats se sentiran maltractats i els guanyarem molt mala fama entre els ciutadans d'òpera", va sentenciar.

En una visió desfavorable oposada, el conseller de Cultura, Ferran Mascarell, va qualificar l'ERO temporal de proposta "sensata" per no hipotecar el futur de la institució. En aquesta línia, Mascarell va manifestar que espera que sigui "l'última vegada" que s'hagi de prendre una mesura similar, però que amb això s'evita l'endeutament de la institució.

"Esperem que així faci net per mantenir la línia dels últims anys d'una institució emblemàtica, de referència i decisiva en l'entramat cultural", va expressar el conseller. A més, va recordar que tots els teatres d'òpera del món han pres decisions en aquesta línia amb l'objectiu de fer front a una "situació complicada".

servei en línia per a les subvencions

breca única de subvencions, disposada per permetre simplificar els tràmits administratius i reduir els costos a un total de 117,5 milions el 2012. El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, arribarà que la tramitació de les sol·licituds de subvencions culturals mitjançant el sistema de "finestra única" a través de la pàgina Departament, evitant els costos i necessaris, i aportant eficiència a les decisions. En aquest sentit, que el cost d'impressió i cada expedient d'una mitjana de 346



Ferran Mascarell.

euros a només 100, fet que reduirà en un estalvi directe en la gestió de les sol·licituds culturals de 2,1 milions d'euros. "No pot ser tan car donar subvencions com ens està costant. Ha de ser més barat perquè es pugui donar tots els diners que es dediquen a les subvencions culturals", va recalcar Mascarell.



Una unitat mòbil de TV3 en plena activitat durant els preparatius d'una retransmissió.

'LLEI OMNIBUS' » La reforma de la llei canvia l'esquema de poder de la CCMA i el CAC

CiU remodela amb el PP l'espai audiovisual públic

J. RAMÓN GONZÁLEZ CABEZAS BARCELONA

La remodelació del sistema audiovisual públic de Catalunya ha quedat vista per a sentència després del "pacte de ferro" consumat al Parlament abans entre CiU i el PP, segons l'expressió de la diputada socialista Dolores Camats. El dictamen de la cinquena llei omnibus elaborada pel Govern serà votat en comissió el proper dia 8 i entrarà en vigor una setmana després del ple de la cambra coincidint amb l'aprovació del pressupost, en un festival de fermsa CiU-PP.

"Tocats de mort", afirma Camats en descriure com quedarà el mapa dels mitjans públics després del pacte en la promoció de la Llei de l'Audiovisual, en el qual inclou el PSC com a "convivir de, padre" i avalada. A més de la modificació substancial de la composició i les regles de joc de la Corporació Catalana d'Audiovisuals (CCMA) i el Canal de Televisió de Catalunya (CCATV), la portaveu d'ICV denuncia la immediació d'una esmena del PP que estableix la desregulació progressiva de la publicitat a la ràdio pública per anar-se'n al sector privat i el principi de la llibertat de competència.

"El PP ha guanyat i ben guanyat les ràdios privades", afirma Camats, "volien tota la publicitat de Catalunya Ràdio i ja la tenen", atorga la portaveu socialista en referir-se al desmantellament de la publicitat.

Segons estimacions del pressupost del 2012, la previsió d'ingressos del grup d'emissores de Catalunya Ràdio puja a 7,8 milions, molt inferior als més de 12 milions del 2011, en la tònica de la saguina de recursos publicitaris dels últims anys. L'esmena del PP respon al plantejament del lobby de ràdios privades de Catalunya, que va fer arribar explícitament les seves propostes al grup parlamentari.

"Jo la veig innòcua i sensible no obstant això el diputat socialista Joan Ferran, que es remota a les directives de la UE que promouen la reducció de la publicitat en els mitjans públics per protegir el llibre mercat. El pacte del PSC admet, però, que continuï el model de finançament mixt del sistema audiovisual català. Segons Ferran, el PSC encara no ha decidit el seu vot sobre aquest punt, que atribueix al pacte entre el Govern de CiU i el PP.

Una novena llei d'algunes

l'aliança entre les dues forces polítiques també s'ha traduït en una altra proposta del PP que autoritza els ajuntaments a fer publicitat dels seus comptes institucionals mitjançant la contractació d'espais a les emissores privades de televisió. L'esmena pot obrir fàcilment una via d'aigua definitiva en les múltiples televisió local de titularitat pública, algunes en procés de tancament per manca de recursos.

L'eliminació de publicitat a la ràdio pública deixa via lliure a la privada

Dolors Camats (ICV) denuncia el «pacte de ferro» entre els partits conservadors

REACCIONS

Enèrgica condemna dels sindicats

» RETORN AL PASSAT El Sindicat de Periodistes de Catalunya (SPC) lamenta profundament el pacte entre CiU i el PP, afirma que la reforma de la llei suposarà el retorn a la governança i control del CAC i de la CCMA i una amenaça gravíssima a la viabilitat de Catalunya Ràdio.

» SUBMISSIÓ AL PP Comissions Obreres afirma que la desparició de la publicitat a Catalunya Ràdio, "combinada amb la reducció de la subvenció acordada també amb el PP deixarà l'empresa en una situació precària". CCOO denuncia la submissió de CiU a les tesis de la dreta espanyola.

"El projecte estableix una concentració de poder en mans del Govern i, en tot cas, en dos grups polítics", afirma Joan Ferran, que coincideix a denunciar el nou esquema de majoria per elegir els nous dirigents de la CCMA i el CAC. Tot i manifestar la seva quota de presència en ambdós organismes, a més de la vicepresidència de la Corporació, el PSC afirma estar "com una mota" davant l'acord materialitzat entre el pacte.

Ferran afirma que "CiU i el PP ho tenen tot lligat i han acordat de ponent conjunt". El diputat socialista assegura també que "no hi havia res posterior" entre CiU i el seu partit. "La prorrata del cost serà més de la nova majoria", assenyala el ponent socialista, que tot i així subratlla els criteris de "nacionalitat i austeritat" que inclou la reforma.

Segons el projecte, la corporació de la Corporació Catalana de Radio i Televisió (CCATV) es reduiran pràcticament a la meitat i passaran de 12 i 10 a 6 membres, respectivament. La nova línia política permet donar entrada al PP en ambdós organismes, que es podran designar per majoria simple. La proposta de només dos grups, CiU i el PSC, completaria els dos escausos.

Més que una línia horitzontal, el CAC perd la facultat de sanció de les ràdios sense eficiència, que passa directament al Govern. L'executiu decidirà, per tant, el destí de la llista de ràdios privades.

CiU fa un gest amb el PSC per aconseguir el seu suport en la llei de la CCMA

La federació, que té l'aval del PP, accepta propostes socialistes i populistes pacten suprimir, a la llarga, la publicitat a Catalunya Ràdio

Marc Bataller
BARCELONA

CiU va fer abir un gest d'acostament cap al PSC per aconseguir el suport dels socialistes en la llei de la Corporació, que s'ha de votar en el ple del Parlament. La federació, que ja té el PP com a principal aliat en aquesta normativa de l'audiovisual, va acceptar la iniciativa de la formació de Ferré Navarro d'augmentar de cinc a sis, respecte a la proposta inicial, els membres de la Corporació Catalana de Mitjans (CCMA) i del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). Una de les possibilitats és que el PSC s'abstingui en la votació final i el PP doni el seu "sí".

Aquest va ser un dels punts destacats de la ponència que ahir es va debatre en el legislatiu. Abanda de l'aproximació cap al PSC, els nacionalistes van obtenir la gran majoria dels acords amb el PP. Els socialistes es van enriquir d'aquest punt i van rebre que la nova normativa permeti escollir els membres dels òrgans de govern per una majoria simple i que n'hi hagi pocs amb la unió de dos grups —fins ara eren tres— per proposar els candidats. Segons el seu criteri, aquest apartat restarà



La directora de TVC, Mónica Terrizas, en una compareixença al Parlament. A. GARCIA / O.D.

pluriditat i professionalització a la institució.

Tot i així, des de CiU matisen que en la primera votació sempre serà obligatòria una majoria de dos terços, i si no hi ha acord, si que ja serà una de simple. Amb la mesura es vol evitar que hi hagi un bloqueig en l'adopció de lleis, com va passar amb el tripartit quan es va modificar la norma per decret llei per poder triar el president Enric Marin.

Polèmica publicitària

Esquerra i ICV també van denunciar que CiU i el PP van pactar la desaparició a la llarga de la publicitat a les emissores de ràdio. Els

ecosocialistes van remarcar que l'entesa, amb "l'aval" del PSC, deixa "l'estat de mort" els mitjans públics catalans, mentre que ERC va assegurar que perdran "competitivitat".

El sindicat OGD va lamentar la decisió i va augurar que aquesta societat, combinada amb la "reducció" en la subvenció a Catalunya Ràdio, deixarà l'empresa en una "precaríssima situació de futur". En aquest mateix sentit, van afegir-hi que la "submissió" del govern al PP apunta el camí a "l'expropiació" de les cadenes privades.

Fuente de CiU desmentien que aquesta mesura s'ajugui en l'actual context de

recessió. Recorden que no s'especifica cap mesura de termini, encara que admeten que aquest paucema ha de ser l'horitzó "final" desitjable.

Cep de mà d'ERC

Per la seva banda, ERC reitera que, tot i que la llei és un "suau", està disposada a retirar les esmenes si s'ajuga el pressupost de la Corporació.

Altres modificacions de la norma, que forma part de les demanes, són la supressió de la figura del director general, l'elecció del president del CAC per part del Parlament i no del govern o el reforçament del consell assessor. ■



El síndic major, Josep Amat. A. GARCIA

AUSTERITAT

La Sindicatura busca una seu més barata

La Sindicatura de Comptes està buscant una nova seu per tal d'estalviar-se els 1,3 milions d'euros que anualment paga de lloguer a l'edifici de la Vila Olímpica de Barcelona, on estan ubicats. Aquests diners suposen un 10% del seu pressupost. L'entitat ja ha mantingut converses amb el conseller d'Economia, Andreu Mas-Colell, per trobar una solució. El conseller de treballadors es van traslladar a les actuals instal·lacions l'any 2006, però fruits de la Sindicatura admeten

que en trobin prou amb un edifici més petit i també més auster. La seu de la Vila Olímpica ocupa 4.300 metres quadrats, que estan repartits en dues plantes, però segons aquestes mateixes fonts, amb 3.500 ja en farien prou.

D'acord amb aquesta política d'austeritat, els set síndics també van acordar reduir-se l'equivalent a una paga extra pel 2002. Un altre objectiu de la institució és augmentar el nombre d'informes anuals redactats i passar de 30 a 50 ■ ■ ■

CRISI FINANCERA

ERC i la UGT volen que es creï un banc públic català

ERC i la UGT van coincidir a denunciar la creació d'un banc públic català que agafés recursos a les petites i mitjanes empreses i invertís l'economia productiva, ja que creuen que la banca privada no és prou. "Cal posar fi al procés de restriccions i avançar en les polítiques d'inversió que ajudin a generar ocupació", va reclamar el líder sindical, Josep M. Álvarez, que recorda que "la banca pública

continua donant bons resultats, potser milers que més". Per la seva banda, el líder republicà, Oriol Junqueras, recomina als bancs que "s'han beneficiat de la bombolla immobiliària que els van alimentar i s'han beneficiat dels ajuts públics, i ara és el moment de posar-se al servei de l'economia productiva". Tots dos van acordar crear una comissió tècnica binacional que treballi pel pacte fiscal ■ ■ ■

Ortega obre la porta a afavorir les agregacions de municipis

Juan Trillas
GIRONA

Els consells comarcal, i l'administració en general, s'han de redefinir i redimensionar amb criteris d'eficiència, ajustant les seves competències al finançament i obrint la porta a potenciar i afavorir les agregacions voluntàries

de municipis o les mancomunidades, entre altres mesures. Aquest va ser, a grans trets, el discurs que va fer la vicepresidenta de la Generalitat, Juana Ortega, ahir a Girona, a la clausura del Fórum Comarcal de l'Associació Catalana de Municipis (ACM), que va reunir vint-i-vint representants dels quaranta un

consells comarcal. El discurs mediat, molt meditat, amb cada paraula ajustada, però deixant entreveure que l'ajustament a l'administració serà dur. Un parlament que va deixar clar cap on ha d'anar la llei de governs locals i d'insòndes, que han de definir el funcionament de les ad-

ministracions catalanes. La vicepresidenta va deixar també molt clar que cal utilitzar racionalment estructures i millorar serveis, amb el màxim d'eficiència i un mínim de burocràcia "suplenint allò sobrant". També va dir dimensionar el finançament que requereix l'administració amb vista a funcionar cor-



Ortega, vicepresidenta de la Generalitat. A. GARCIA

rectament; és a dir, definir les competències abans de plantejar com es resol el finançament.

El futur dels consells

Pel que fa més explícitament als consells comarcal, Ortega també va oferir diverses claus i pistes sobre què cal esperar, com ara el fet de reduir el pes polític dels consells: "Pensó que els consells han de deixar de ser eines de contrapès polític", va manifestar. D'aquí, precisament, que la vicepresidenta aposti clarament pel consell d'alcaldes. ■

e-Notícies

CiU, PPC i PSC pacten retirar la publicitat de Catalunya Ràdio
Camats assegura que deixa els mitjans públics "tocats de mort"

Perilla la publicitat a Catalunya Ràdio, segons ICV

CiU, PPC i el PSC haurien pactat retirar la publicitat de Catalunya Ràdio en la ponència de la nova Llei de l'Audiovisual, segons ha denunciat la portaveu d'ICV, Dolors Camats. La mesura, en cas de ser aprovada, beneficiarà el Grup Godó -que té Rac1- i altres cadenes privades.

El redactat final "estableix les condicions per reduir de manera progressiva la publicitat en les emissions amb la voluntat d'afavorir la lliure competència dins el mercat audiovisual" i "en el cas de les emissores de ràdio la reducció progressiva de la publicitat ha de tendir cap a la seva desaparició", segons Camats.

Per a la dirigent d'ICV "això és la fi dels mitjans comunicació públics amb el pacte entre CiU i PP i l'aval del PSC" a qui ha qualificat com "el convidat de pedra". "Estan enterrant els mitjans públics de Catalunya, perquè Catalunya Ràdio no podrà fer el mateix si no té els ingressos que li garanteix la publicitat".

Per la seva part, el diputat del PSC, JOan Ferran, ha desmentit el comunicat d'ICV i ha afirmat que "Camats menteix quan diu que el PSC és l'aval del pacte CiU-PP a la CCMA". Al seu twitter ha afegit que "el PSC manté esmenes centrals llei audiovisual vives i no ha votat res publicitat".



Catalunya Ràdio se quedará sin publicidad

Redacción

Un acuerdo de PP y CiU acuerda retirar los anuncios de la radio pública, una medida que beneficiará al Grupo Godó

La emisora de radio pública Catalunya Ràdio se quedará sin publicidad después del acuerdo parlamentario entre PP y CiU para reformar la ley audiovisual catalana. Los sindicatos, que han criticado el acuerdo, aseguran que la ley supone una herida de muerte para la radio pública catalana. "Estamos buscando fórmulas, a través de un recurso o un amparo para impedir que la radio pública se quede sin publicidad", explicó

Xavier Navarro, Secretario de Comunicación de la Federació de Serveis al la Ciutadania de CCOO de Catalunya.

La reforma del ámbito audiovisual catalán prevé que las emisoras de radio que dependen de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) --Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música e IcatFM-- dejen "progresivamente" de emitir publicidad.

Fuentes parlamentarias han explicado a Europa Press que CiU y PP han acordado sacar adelante una enmienda de los populares al articulado de la ley que establece que "en el caso de las emisoras de radio, la reducción progresiva de la publicidad debe tender hacia su desaparición".

Grupo Godó, favorecido

La votación definitiva de la ley está prevista para el próximo pleno --15 y 16 de febrero coincidiendo con el debate de los presupuestos de la Generalitat--, después de que este miércoles por la mañana se haya celebrado a puerta cerrada la última sesión de la ponencia sobre la ley.

La modificación es interpretada por el sector como una medida de gracia a las radios privadas, especialmente a RAC1, del Grupo Godó.

El Govern català preveu suprimir la publicitat de Catalunya Ràdio

La reforma de la CCMA planteja eliminar de forma "progressiva" els anuncis a les emissores públiques

BARCELONA | EUROPA PRESS/DDG

La "Llei òmnibus" de reforma de l'àmbit audiovisual català preveu que les emissores de ràdio que depenen de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) - Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i IcatFM- deixin "progressivament" d'emetre publicitat.

Fonts parlamentàries van explicar ahir que CiU i PP han acordat tirar endavant una esmena dels populars a l'articulat de la llei que estableix que "en el cas de les emissores de ràdio, la reducció progressiva de la publicitat ha de tendir cap a la seva desaparició".

La votació definitiva de la llei està prevista per al proper ple -15 i 16 de febrer coincidint amb el debat dels pressupostos de la Generalitat-, després que ahir al matí se celebrés a porta tancada l'última sessió de la ponència sobre la llei. Les ràdios privades havien criticat insistentment a través de l'Associació Catalana de Ràdio (ACR) "la competència deslleial" que exercien les ràdios públiques, distorsionant, al seu judici, el mercat en disposar alhora de recursos públics i ingressos publicitaris. L'ACR ha reclamat al Parlament català la modificació de les lleis de la CCMA, del CAC i de la llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya amb un enfocament que permetés la "coexistència" de tots dos sectors.

Reaccions en contra

Les reaccions en contra de la supressió de la publicitat a la ràdio pública catalana van arribar ahir mateix des de diversos fronts. ICV-EUiA va acusar a CiU, PP i PSC d'haver pactat una reforma de la llei de l'audiovisual que deixa "tocats de mort" els mitjans públics catalans. "Això és la fi dels mitjans de comunicació públics. Els estan enterrant perquè Catalunya Ràdio no podrà fer el mateix si no té els ingressos que li garanteix la publicitat", va sentenciar la portaveu dels ecosocialistes al Parlament català, Dolors Camats. Així mateix, va assegurar que la reforma persegueix "el control" polític de la direcció dels mitjans públics i "acaba amb la pluralitat".

Per la seva banda, el sindicat Comissions Obreres (CCOO) de Catalunya va alertar, mitjançant un comunicat, que amb aquesta mesura, el govern català pretén "deixar el pastis publicitari per les emissores privades, especialment Grup Godo-RAC1 i posant així en perill el futur de la ràdio pública de Catalunya, una ràdio que el conjunt de la societat valora molt positivament i que ara la condemnen per tal d'afavorir interessos privats".