

## MEDIOS PÚBLICOS

### CiU aboga por reducir e incluso suprimir la publicidad en Catalunya Ràdio



Foto: CIU

BARCELONA, 7 Ago. (EUROPA PRESS) -

La número 2 en las listas de CiU y portavoz de UDC, Joana Ortega, ha asegurado que es necesario reconsiderar la financiación de Catalunya Ràdio y plantearse reducir o incluso suprimir la publicidad.

En una entrevista de Europa Press, Ortega ha rechazado retirar la publicidad de TV3, pero sí defendió abrir el debate sobre la eventual supresión de la publicidad en las emisoras de la Generalitat. "Así como en Catalunya Ràdio se puede replantear, en TV3 aún no" toca abrir este debate, ha evidenciado.

Ortega ha recordado que a día de hoy, hay oferta de radio privada en catalán, algo que no ocurre en el caso de la televisión. "No hay ninguna oferta complementaria privada que pueda competir con TV3, por tanto el modelo de financiación mixto debe perdurar", ha agregado.

"Catalunya Ràdio tiene financiación pública, y quizás ya no le es necesario la financiación privada --vía anuncios-- porque ya está garantizado que hay oferta privada amplia de radio en catalán como evidenció la Asociación Catalana de Radio recientemente en el Parlament", ha manifestado Ortega, recordando que según la legislación vigente, las emisoras de radio de la Generalitat deben tender a "reducir progresivamente" los ingresos publicitarios.

Ortega ha recordado que la supresión de la publicidad en las radios públicas es una tendencia que se da mayoritariamente en todo el continente europeo, y ha dicho que ello no significa mermar la radio pública, más bien lo contrario. "Catalunya Ràdio debe hacer la función de radio pública ahora más que nunca", ha considerado.

La dirigente democristiana también ha considerado que los últimos acontecimientos en la cúpula de la CCMA han abierto una brecha y una crisis, i en este sentido, cabría replantearse también la ley que regula los medios públicos de la Generalitat, tras la "batalla campal" con la que el tripartito ha convertido TV3 y Catalunya Ràdio.

Ortega ha recordado que con la ley de la CCMA el tripartito ha conseguido el efecto contrario de lo que la ley pretendía: ha politizado y gubernamentalizado los miembros públicos de comunicación.

Así lo prueba el nombramiento "a dedo" por parte del Govern de Enric Marín como presidente del comité de gobierno de la CCMA, lo que obligó al tripartito modificar la legislación y a posibilitar este nombramiento por mayoría simple, y no por la de dos tercios que figuraba inicialmente en el texto, ha asegurado.

"La ley de la CCMA está en crisis, por lo que deberemos pensar si es necesaria una modificación" en la próxima legislatura, ha agregado Ortega.

Entre los ámbitos que a juicio de la número 2 de CiU deberían repensarse, es el número de altos cargos y de miembros que debe tener el consejo de gobierno, y también una mayor optimización de los recursos propios de ambas empresas.

**LA VANGUARDIA**

## **ICV y ERC rechazan eliminar la publicidad de los medios de comunicación públicos catalanes**

La ecosocialista Laia Ortiz cree que aumentar la financiación a través de los impuestos y generaría una televisión y radio "de segundas"

Barcelona. (EUROPA PRESS).- La portavoz de **ICV**, **Laia Ortiz**, ha rechazado acabar con la publicidad de los medios de comunicación públicos catalanes porque supondría aumentar la financiación a través de los impuestos, y generar una televisión y radio públicas de "segundas".

Ortiz lo ha dicho después de que la número 2 de las listas de CiU y portavoz de UDC, Joana Ortega, haya propuesto en una entrevista que es necesario reconsiderar la financiación de **Catalunya Ràdio** y plantearse reducir o incluso suprimir la publicidad.

Según Ortiz, ICV mantiene un modelo "completamente opuesto" al de CiU, del que ha subrayado que condena a los medios públicos "a no poder competir con los medios privados en igualdad de condiciones". Ha reivindicado que Catalunya Ràdio y **TV3** son "referentes de calidad" con altos niveles de audiencia, y ha recordado que la función de los medios públicos es mostrar la pluralidad social y política.

También ha tildado de "cínicas" las afirmaciones de Ortega sobre la politización de los medios públicos cuando CiU bloquea la renovación de la **Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)** "esperando a que pasen las elecciones" catalanas de otoño.

Fuentes de **ERC** han explicado que la formación siempre ha defendido mantener un modelo de financiación mixto como el actual, con aportaciones públicas y financiación a partir de los anuncios

# ABC

CATALUÑA

## El tripartito, a la greña de nuevo, esta vez por la publicidad en TV3

### ERC e ICV se oponen a retirar los anuncios, mientras que el PSC defiende su eliminación progresiva

M. J. C. / BARCELONA  
Día 08/08/2010

## El tripartito, a la greña de nuevo, esta vez por la publicidad en TV3

► ERC e ICV se oponen a retirar los anuncios, mientras que el PSC defiende su eliminación progresiva

M. J. C.  
BARCELONA

A la greña hasta el final. La posible eliminación de la publicidad en los medios públicos catalanes, defendida por CiU y PP, divide al tripartito, donde ERC e ICV están en contra de esa medida, mientras que el PSC es partidaria de aplicarla progresivamente.

Así reaccionaron los grupos que dan apoyo al Govern, después de que la número 2 en las listas de CiU y portavoz de UDC, Joana Ortega, asegurara en una entrevista a EP que es necesario reconsiderar la financiación de Catalunya Ràdio y plantearse reducir o incluso suprimir la publicidad. Ortega rechazó retirar la publicidad de TV3, pero sí defendió abrir el debate sobre la eventual supresión de la publicidad en las emisoras de la Generalitat. «Así como en Catalunya Ràdio se puede replantear, en TV3, aún no toca abrir este debate», dijo. La dirigente de UDC recordó que, a día de hoy, hay oferta de radio privada en catalán, algo que no ocurre en el caso de la televisión. «No hay ninguna oferta complementaria privada que pueda competir con TV3, por tanto el modelo de financiación mixto debe perdurar», añadió.

Los populares están de acuerdo con esta postura, según el diputado del PP en el Parlament, Santi Rodríguez, porque es «la tendencia en Europa». Advirtió de que Catalunya Ràdio intenta «tener mayor cuota del

### Las posturas



JOANA ORTEGA

NÚMERO 2 DE LA LISTA DE CIU

«Hay que reconsiderar la financiación de Catalunya Ràdio y plantearse retirar la publicidad»



JOAN FERRAN  
DIPUTADO DEL PSC

«Sería adecuada una reducción progresiva en un espacio razonable de tiempo de la publicidad»



LAIA ORTIZ  
PORTAVOZ DE ICV

«El modelo de CiU condena a los medios públicos a no poder competir con los privados en igualdad de condiciones»

mercado publicitario», con descuentos del 85% en las tarifas publicitarias fijadas, y ofertó publicidad para Catalunya Informació pese a prohibirlo el contrato programa.

El diputado del PSC en el Parlament, Joan Ferran, aboga por una reducción progresiva «en un espacio razonable de tiempo» de la publicidad hasta retirarla del todo. Basó su postura en la Ley de lo Audiovisual de Cataluña, y propuso retirar los anuncios primero de Catalunya Ràdio, y después de TV3. No obstante, Ferran criticó que CiU plantee «un giro radical de la corporación», y la acusó de querer volver «al sistema dirigista» de cuando gobernaba.

### Giro radical

La portavoz de ICV, Laia Ortiz, rechazó acabar con la publicidad de los medios catalanes porque supondría aumentar la financiación a través de los impuestos, y generar una televisión y radio públicas de «segundas». Según Ortiz, ICV mantiene un modelo «completamente opuesto» al de CiU porque condena a los medios públicos «a no poder competir con los medios privados en igualdad de condiciones».

Fuentes de ERC explicaron a EP que la formación siempre ha defendido mantener un modelo de financiación mixto como el actual, con aportaciones públicas y financiación a partir de los anuncios.

### Más financiación

Los populares creen que las radios públicas pueden ayudar a reducir la crisis de las privadas renunciando al pastel publicitario

A la greña hasta el final. La posible eliminación de la publicidad en los medios públicos catalanes, defendida por CiU y PP, divide al tripartito, donde ERC e ICV están en contra de esa medida, mientras que el PSC es partidaria de aplicarla progresivamente.

Así reaccionaron los grupos que dan apoyo al Govern, después de que la número 2 en las listas de CiU y portavoz de UDC, Joana Ortega, asegurara en una entrevista a EP que es necesario reconsiderar la financiación de Catalunya Ràdio y plantearse reducir o incluso suprimir la publicidad. Ortega rechazó retirar la publicidad de TV3, pero sí defendió abrir el debate sobre la eventual supresión de la publicidad en las emisoras de la Generalitat. «Así como en Catalunya Ràdio se puede replantear, en TV3, aún no toca abrir este debate», dijo. La dirigente de UDC recordó que, a día de hoy, hay oferta de radio privada en catalán, algo que no ocurre en el caso de la televisión. «No hay ninguna oferta complementaria privada que pueda competir con TV3, por tanto el modelo de financiación mixto debe perdurar», añadió.

Los populares están de acuerdo con esta postura, según el diputado del PP en el Parlament, Santi Rodríguez, porque es «la tendencia en Europa». Advirtió de que Catalunya Ràdio intenta «tener mayor cuota del mercado publicitario», con descuentos del 85% en las tarifas publicitarias fijadas, y ofertó publicidad para Catalunya Informació pese a prohibirlo el contrato programa.

El diputado del PSC en el Parlament, Joan Ferran, aboga por una reducción progresiva «en un espacio razonable de tiempo» de la publicidad hasta retirarla del todo. Basó su postura en la Ley de lo Audiovisual de Cataluña, y propuso retirar los anuncios primero de Catalunya Ràdio, y después de TV3. No obstante, Ferran

criticó que CiU plantee «un giro radical de la corporación», y la acusó de querer volver «al sistema dirigista» de cuando gobernaba.

## **Giro radical**

La portavoz de ICV, Laia Ortiz, rechazó acabar con la publicidad de los medios catalanes porque supondría aumentar la financiación a través de los impuestos, y generar una televisión y radio públicas de «segundas». Según Ortiz, ICV mantiene un modelo «completamente opuesto» al de CiU porque condena a los medios públicos «a no poder competir con los medios privados en igualdad de condiciones».

Fuentes de ERC explicaron a EP que la formación siempre ha defendido mantener un modelo de financiación mixto como el actual, con aportaciones públicas y financiación a partir de los anuncios.

**MEDIOS** | 'En un espacio razonable de tiempo'

## ***El PSC defiende reducir de forma gradual la publicidad en los medios públicos***

*Europa Press* | Barcelona

El diputado del PSC en el Parlament y miembro de la comisión de control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Joan Ferran, ha defendido una reducción progresiva **"en un espacio razonable de tiempo"** de la publicidad en los medios públicos catalanes, hasta retirarla del todo.

Ferran ha dicho que su postura se remite al articulado de la Ley de l'Audiovisual de Catalunya, y ha abogado por retirar los anuncios **primero de Catalunya Ràdio, y después de TV3.**

Así se ha pronunciado después de que la número 2 de las listas de CiU y portavoz de UDC, **Joana Ortega**, vea necesario en una entrevista reconsiderar la financiación de Catalunya Ràdio y plantearse reducir o incluso suprimir la publicidad.

Ferran también ha criticado que CiU está planteando "un giro radical de la corporación", y **la ha acusado de querer volver "al sistema dirigista convergente"** de cuando la federación gobernaba en la Generalitat.

El diputado socialista ha admitido que el modelo de la CCMA es **"imperfecto"**, pero ha rechazado tirar atrás la Ley de la corporación, ya que supondría una regresión tras los esfuerzos para "despolitizarla y profesionalizarla".

### **El PP apoya la medida**

El diputado del PP en el Parlament y portavoz en la comisión de control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Santi Rodríguez, ha apoyado suprimir la publicidad de los medios de comunicación públicos catalanes y ha subrayado que **es "la tendencia en Europa"**.

Rodríguez ha advertido que Catalunya Ràdio **intenta "tener mayor cuota del mercado publicitario"**, con descuentos del 85% en las tarifas publicitarias fijadas, y ha ofertado publicidad para Catalunya Informació pese a prohibirlo el contrato programa.

Según él, las radios privadas se ven obligadas a reducir gastos ante la crisis, ante lo que **las públicas pueden ayudar reduciendo su presencia en el pastel publicitario** y aumentando su financiación pública. Lo aplican RNE y TVE, y la radio pública francesa, ha añadido.