

L'ASSOCIACIÓ EUROPEA DE RÀDIO EXPRESSA PREOCUPACIÓ PER LA SITUACIÓ DEL SECTOR PRIVAT A CATALUNYA

S'ha perdut un 18 % de l'ocupació segons dades de l'ACR

L'Associació Europea de Ràdio (AER) entitat amb seu a Brussel·les i que representa 5000 emissores de ràdio privada de la Unió Europea, ha dirigit una carta al Govern i al CAC expressant « profunda preocupació pel sosteniment i viabilitat del sector radiofònic comercial a Catalunya davant el possible nou entorn regulatori ».

L'Associació Catalana de Ràdio, a través d'AERC, ha posat en coneixement d'aquesta institució europea la greu situació econòmica que travessa la publicitat a la ràdio a Catalunya i la incidència negativa que tindria en el sector l'aplicació de la Instrucció del CAC sobre la publicitat a la ràdio pública, i el nou contracte programa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que ha de fixar el finançament públic i publicitari de les emissores de la Generalitat.

Segons dades avançades de *l'Informe sobre la ràdio a Catalunya* de l'Observatori de la Ràdio, actualment a punt d'editar-se, la publicitat radiofònica a Catalunya ha caigut un 24 % en dos anys. Així mateix, el sector privat ha perdut un 18 % dels llocs de treball i col·laboradors de continguts i comercials. En total gairebé 200 persones, un -13 % en personal laboral i un -25 % en la resta de contractes.

L'AER, que segueix l'aplicació a tot Europa de la normativa europea en matèria d'ajuts públics als serveis de ràdio, especialment en els casos de doble finançament, destaca el fet que « el mercat radiofònic català és extraordinàriament concorregut » i que « qualsevol mesura regulatòria que pugui prendre's que impliqui incentivar una quota més elevada de participació al mercat publicitari per part dels mitjans públics suposaria un greu empitjorament d'una situació de concurrència entre el sector públic i privat ja prou complexa. »

L'ACR ha demanat a tots els grups polítics de poder comparèixer urgentment al Parlament.

Per a més informació:

ACR 93 270 27 47

Trametem adjunt còpia dels arguments continguts a l'escrit enviat pel president de AER, Alfonso Ruiz de Assín, al President de la Generalitat, el President del CAC, el Conseller d'Economia i Finances i el Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació

www.acradio.org

- La Asociación Europea de Radios expresa su profunda preocupación por la incidencia en el sostenimiento y viabilidad del sector radiofónico comercial en Catalunya del posible nuevo entorno regulatorio en ciernes.

- AER sigue con vivo interés el desarrollo en toda Europa de los procesos de aplicación de la "Comunicación de la Comisión sobre la aplicación de las normas en materia de ayudas estatales a los servicios públicos de radiodifusión", y de las normativas de la Unión sobre ayudas públicas, las distintas adaptaciones a las peculiaridades y legítimas decisiones de cada uno de los Estados miembro y los efectos específicos en el ámbito de representación de esta Asociación.

- Por los datos que constan a AER, el mercado radiofónico catalán es extraordinariamente concurrido, con emisoras públicas doblemente financiadas en el ámbito autonómico y local; emisoras sólo financiadas con cargo a los presupuestos públicos en el ámbito estatal y un amplio tejido empresarial de radio privada.

- La actual coyuntura de crisis tiene un doble efecto evidente en el sector de la radio: la disminución de los presupuestos publicitarios de manera sostenida en los últimos dos años amenaza la actual estructura empresarial radiofónica, con lo que ello supone de posible pérdida de pluralidad y capacidad de elección para el oyente. Según nuestras informaciones el sector radiofónico en Cataluña vio disminuida su facturación publicitaria un 5.6% en el año 2008 y un 19,7% en el año 2009. Asimismo el personal laboral se redujo entre el año 2008 y el año 2010 un 13,39 % y los colaboradores descendieron un 25,76%, todo lo cual da idea de la preocupante situación del sector radiofónico en Cataluña. En este sentido, cualquier medida regulatoria que pueda tomarse y que implique incentivar una mayor cuota de participación en el mercado publicitario por parte de los medios públicos supondría un empeoramiento grave de una situación de concurrencia entre el sector público y el privado ya de por sí compleja.

- A tenor de lo antes expuesto, y en el marco del más escrupuloso respeto por el ámbito regulatorio y competencial, no podemos por menos que expresar dicha preocupación con el fin de garantizar el adecuado equilibrio entre el ejercicio de los derechos y deberes del sector público y del sector privado radiofónico.

Alfonso Ruiz de Assin
Presidente
Asociación Europea de Radio-AER